

Auf dem Weg zu einem nachhaltigen Konzerthaus

Themenworkshop Nachhaltigkeit im Rahmen der Entwicklung der kulturpolitischen Strategie der Landeshauptstadt Potsdam

Auli Eberle | 26.04.2022



Nachhaltigkeit ist Teamwork



Status Quo (2020-21)

- **Energiemanagementsystem SMARTEN (Strom, Wärme, Wasser)**
- **Bereits zwei Energieaudits durchgeführt (2016 & 2019)**
- **Effizienz der Technik auf dem Stand des derzeit Realisierbaren:
Umstellung auf LED-Beleuchtung, Präsenzmelder (Toiletten & Künstlergarderoben), Einführung von Recycling-Papier, Wärmenutzung der Abluft**

Saison 21/22 | PHASE DES LERNENS

- Wissen generieren und teilen => Werkstattreihe »Montags machen wir grün«
- Mitarbeiterworkshop Nachhaltigkeit => Plan for Action
- Start der Leitbild-Entwicklung und Ansätze einer Nachhaltigkeitsstrategie

Handlungsfelder ökologischer Nachhaltigkeit im Konzerthaus

- Das Haus / Theater als physischer Ort
- Der Betrieb des Hauses
- Die ästhetische Praxis (Konzerte / Aufführungen / Programmplanung)
- Das Publikum

Hebel Betriebsökologie



Energieaudit => Klimabilanz

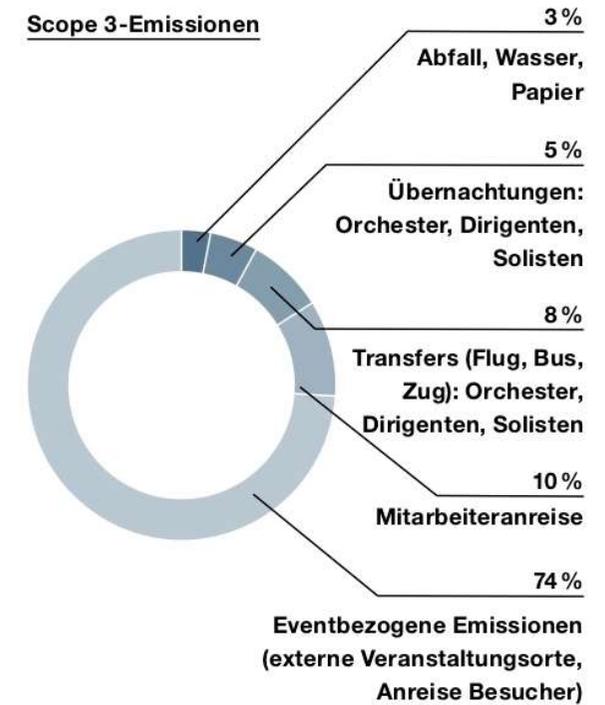
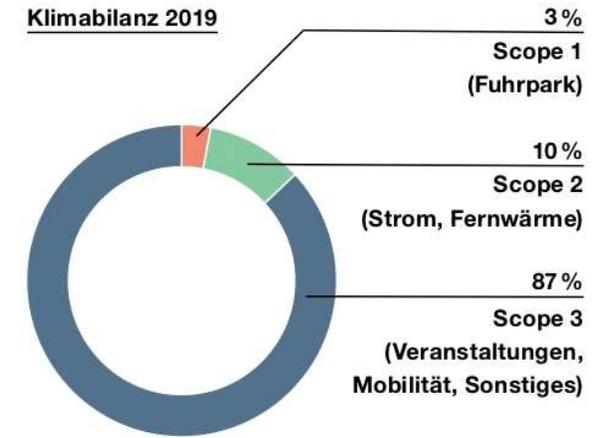
- Gegenüber des ersten Energie-Audits im Jahr 2016 wurden bereits 5% der Emissionen eingespart (Reduktion um 35.213KWh).
- Im Jahr 2019 betrug der CO2 Ausstoß 194 Tonnen in den Bereichen Strom und Fernwärme sowie Technik, Keller, Verwaltung, Besucherbereich, Klimatechnik.
- Das 4-Jahresziel bis zum nächsten Audit in 2023 beträgt eine Einsparung von 2% (=6.000 kWh). Auf dem Weg dorthin besteht Optimierungspotential bei der Klimatechnik und Bühnentechnik, insbesondere beim Befeuchter und der Klimaanlage im Saal.
- Herausforderung: Scope 3 (insb. Publikumsmobilität)

Energieaudit



Quelle: Nikolaisaal Energieauditbericht DIN EN 16247-1 (2019)

Klimabilanz



MONTAGS MACHEN WIR GRÜN

Werkstattreihe zu ökologischer Nachhaltigkeit

In Kooperation mit der Koordinierungsstelle
Klimaschutz der Stadt Potsdam



NIKOLAISAAL
POTSDAM

<p>Von anderen lernen Good-Practice-Beispiele der Nachhaltigkeit in der deutschen Konzert- und Orchesterlandschaft</p>	<p>06.09. Mo 18.00 Uhr Foyer</p>
<p>Das 1x1 der CO₂-Bilanzierung Gesprächsrunde zu Strategien, um den ökologischen Fußabdruck zu berechnen und zu reduzieren</p>	<p>04.10. Mo 18.00 Uhr Foyer</p>
<p>Materialkreisläufe und die Frage nach dem »Wieviel Weniger ist genug?« Expertengespräch mit Praxistipps zu nachhaltigem Künstlercatering, Verpackungs- und Müllmanagement und ökologischem Instrumentenbau</p>	<p>01.11. Mo 18.00 Uhr Foyer</p>
<p>EMAS, Ökoprofit & Co. Kultur und Wissenschaft im Dialog: Sind Umweltmanagementsysteme für Konzerthäuser und Theater nur schmückendes Beiwerk oder ein hilfreiches Tool?</p>	<p>07.02. Mo 18.00 Uhr Foyer</p>
<p>Nachhaltige Programmplanung Gesprächsrunde auf der Suche nach Spielräumen bei der künstlerischen Planung und nach Kunstformen auf Augenhöhe mit der Klimaforschung</p>	<p>07.03. Mo 18.00 Uhr Foyer</p>



Wichtige SDG`s für den Nikolaisaal



Die fünf wesentlichen SDG`s für den Kulturbereich wurden 2021 in einem Impulspaper von Gijs de Vries vorgestellt und in einem »Brainstorming Report« von 44 europäischen Kulturinstitutionen überprüft.

Quelle: Europäische Kommission (Hrsg.): Brainstorming Report. Culture and the United Nations sustainable Development Goals – Challenges and Opportunities, Brüssel 2021, <https://voicesofculture.eu/2021/02/26/brainstorming-report-culture-and-the-sustainable-development-goals-challenges-and-opportunities/>, letzter Zugriff: 27.02.2022.

Wichtige SDG`s & Anknüpfungspunkte

ZIEL 4

»inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung und lebenslanges Lernen«

Ziel 4.7 : » ... Wertschätzung kultureller Vielfalt und Beitrag der Kultur zu nachhaltiger Entwicklung...«

=> Anknüpfungspunkte: musikkulturelle Bildung & Hörvermittlung (generationenübergreifende Angebote, diverse Zielgruppen (0-99, Kita & Schule, Auszubildende, Familien & Erwachsene), Outreach-Projekte in Stadtteilen, Inklusion (Angebote für Taube und Hörbehinderte), kulturelle Vielfalt (Mitmachmusik-Projekt mit Geflüchteten)

ZIEL 8

»dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit«

Ziel 8.3: »Politiken fördern, die Kreativität und Innovation unterstützen«

Ziel 8.9: »Politiken zur Förderung der lokalen Kultur«

=> Anknüpfungspunkte: u.a. Wettbewerbsfähige Gehälter im Dienstleistungsbereich (insb. Techniker, Vorderhauspersonal), Grundsätze zu guten Arbeitsbedingungen für Künstler, innerbetriebliches Gesundheitsmanagement, Zeiterfassungssystem, Prozessoptimierung durch Digitalisierung.

ZIEL 11

Städte inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten

Ziel 11.4: »Anstrengungen zum Schutz und zur Wahrung des Weltkultur und – naturerbes«

Anknüpfungspunkte: Maßnahmen der Energieeffizienz auf dem Stand des heute Realisierbaren, gelebte Inklusion und Barrierefreiheit (Rollstuhlgerechte Zugänge & Toiletten, Angebote für Taube & Hörbehinderte, gerechte Preispolitik, Kooperation mit „Kultur“ für Menschen mit geringen Einkünften u.a.)

ZIEL 12

Nachhaltiger Konsum und Produktion

Ziel 12.b: » ... die lokale Kultur [...] förder[n]«

=> Anknüpfungspunkte: kreislauforientierter Cafébetrieb (Potspresso regionales Mehrwegsystem, Ökobons, Vytal Mehrwegsystem, Mengenbegrenzter Mittagstisch inkl. vegetarischem Gericht u.v.m)

ZIEL 13

13.3. personelle und institutionelle Kapazitäten zur Abschwächung des Klimawandels [...] verbessern“

=> Anknüpfungspunkte: Energiemanagement, Sensibilisierung/Kommunikation

**Was hat uns auf dem Weg bis hierhin inspiriert
oder verwirrt?**

Große Player mit umfassenden Umweltmanagementsystemen...

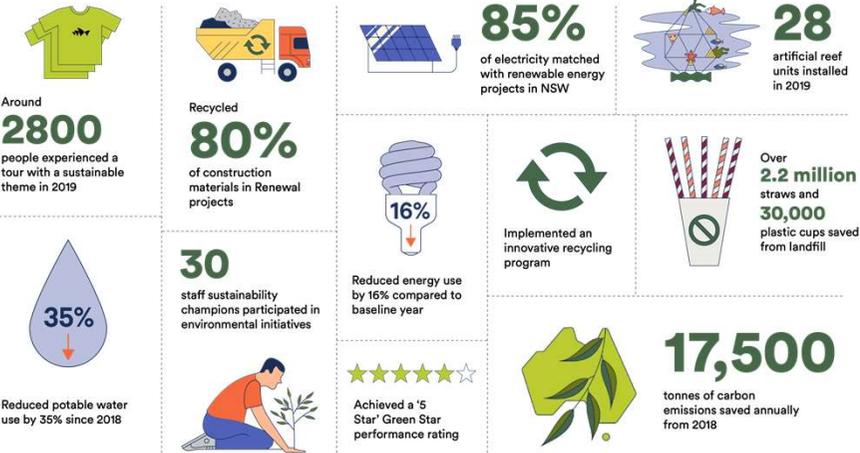
Sydney Opera

=> ISO 20121



NIKOLAISAAL
POTSDAM

Key Achievements 2017-19



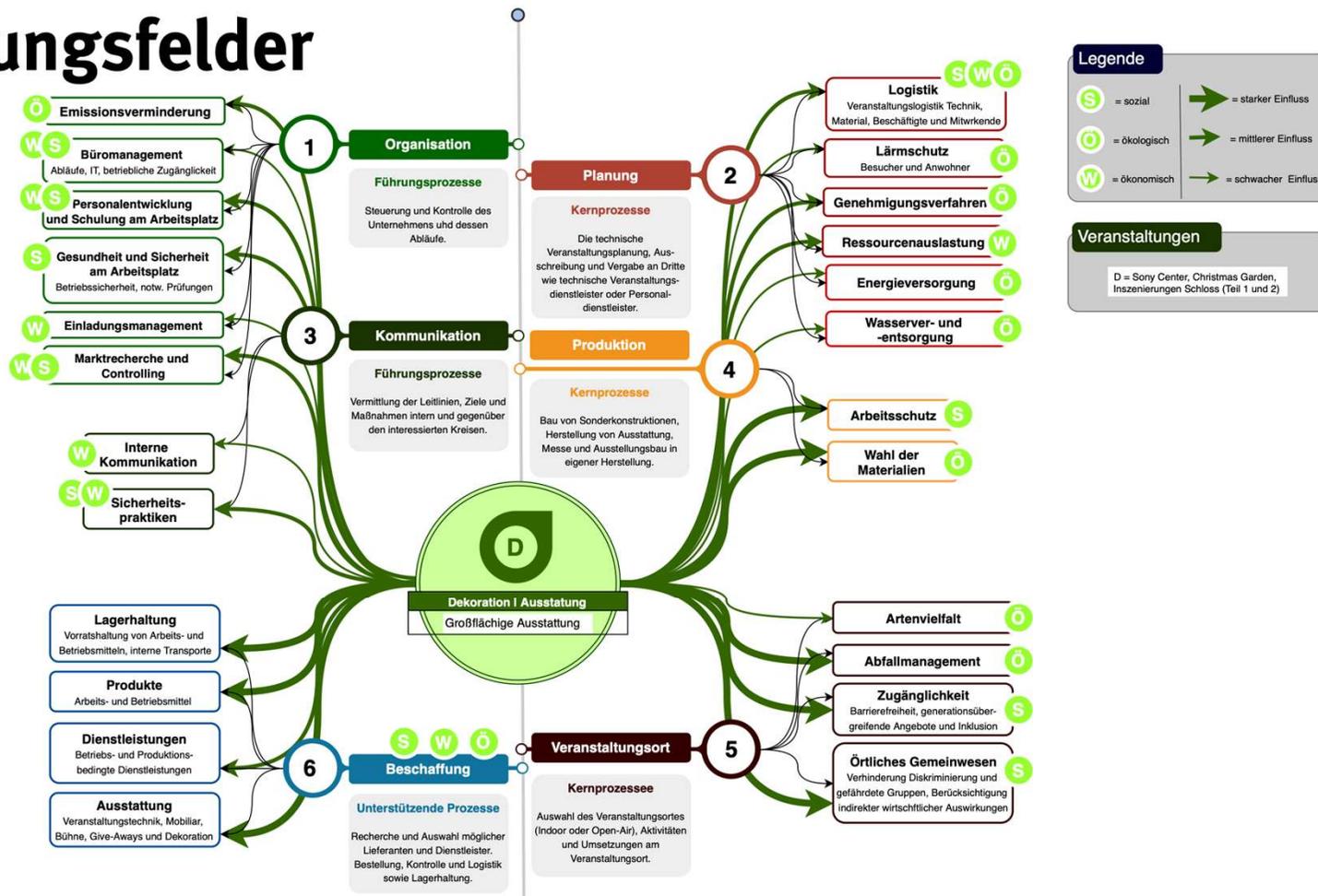
Sydney Opera House Goals 2020-23



*Baseline energy use includes off-site tenancies and is a 5 year average from FY04 to FY08 to align with Green Star performance requirements.

Oper Leipzig => ISO 20121

Handlungsfelder

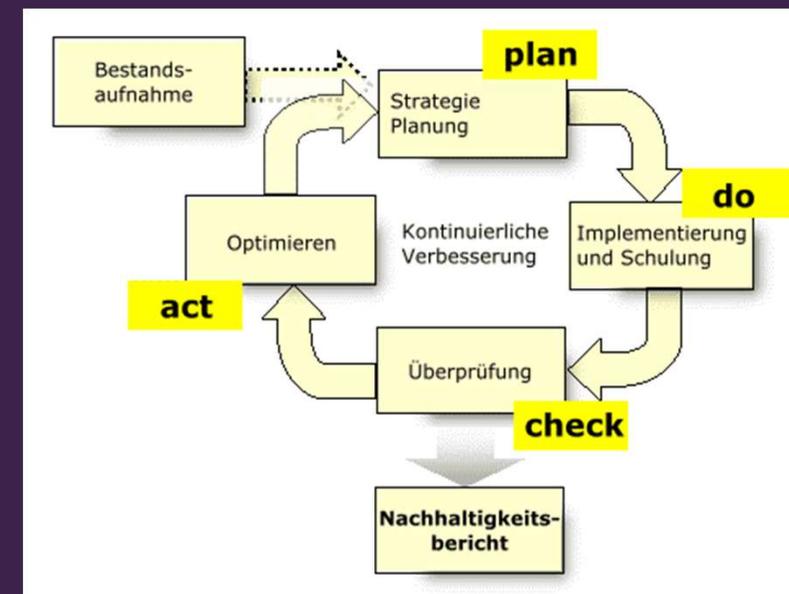


3-jähriger Prozess

Begleitung durch Beuth Hochschule für Technik Berlin

Die Bandbreite der Umweltmanagementsysteme

- DIN ISO 20121 (z.B. Oper Leipzig/Sydney Opera)
 - EMAS (z.B. KBB Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH)
 - Ökoprofit (z.B. Musiktheater im Revier)
 - Dt. Nachhaltigkeitskodex & fairpflichtet EVVC (z.B. MuK Lübeck)
- ⇒ Für den Nikolaisaal scheint Ökoprofit oder EMAS ein geeignetes Umweltmanagementsystem zu sein.



Plan-Do-Check-Act (PDCA) Zyklus von Edwards Deming

<http://www.paeger-consulting.de/html/nachhaltigkeitsmanagement.html>

... und kommunale Player, die »einfach mal anfangen«

Grüne Bibliothek »Heinrich Böll« Berlin-Pankow

Photovoltaik

Gründach

Bienen

Wasser
sparen

Gemeinschaftsgarten

Müllsammelbox

LED

Wurmkomposter

Flotte Lastenrad

Ökobons

Wasserspender für
Gäste

Mooswände zur
Klimatisierung

Foodsharing

NIKOLAISAAL
POTSDAM



Inspiration: Music Declares Emergency

The screenshot shows the 'TAKE ACTION' page for artists on the Music Declares Emergency website. The page has a white header with a logo on the left and navigation links (ABOUT, DECLARERS, TAKE ACTION, NEWS, SHOP) and a UK flag on the right. Below the header, the main heading 'TAKE ACTION' is centered, followed by 'ARTIST' and a 'TAKE ACTION' button. The main content area has a yellow background and is divided into three columns. The first column is titled 'SPEAK UP & OUT' and contains text about recognizing power and communicating the emergency. The second column is titled 'MERCHANDISE' and contains text about exploring options like switching from plastic to card packaging and using recycled or FSC-certified paper. The third column is titled 'BE PROACTIVE' and contains text about checking out artist and music industry led energy cooperatives. Below the 'BE PROACTIVE' section, there is a 'FOOD AND DRINK' section with text about making tour catering meat- and fish-free.

MUSIC
DECLARES
EMERGENCY

ABOUT DECLARERS TAKE ACTION NEWS SHOP

TAKE ACTION

INDUSTRY >
MUSIC LOVERS >

ARTIST

TAKE ACTION

SPEAK UP & OUT

TAKE ACTION

Recognise your power and use your position of influence to urgently communicate the emergency. Speak to your fans about the Climate and Ecological Emergency whenever and wherever you can and call on them to join you in calling for more urgent and ambitious action from government.

Work with environmental campaigns, create and join events raising awareness of the climate and ecological emergency and climate justice, and support and encourage your fans to support peaceful protest.

MERCHANDISE

TAKE ACTION

Work with your label to explore options like switching from plastic to card packaging for CDs, and use recycled or FSC-certified paper and card.

Work with your merch company and look for certified (e.g. Soil Association, Global Organic Textile Standard) organic cotton, fabrics that incorporate recycled materials, or clothing made from more sustainable fibres like bamboo or hemp. Where possible work with printers and manufacturers that have environmental policies and premises powered by renewable electricity. Check out

BE PROACTIVE

TAKE ACTION

Check out these artist and music industry led energy cooperatives for inspiration: [FEAT](#) in Australia is a fund that works with artists to make investments into renewable energy projects - and [Energy Revolution](#) in the UK invests donations made at point-of-sale for festival tickets into renewable energy projects.

FOOD AND DRINK

TAKE ACTION

You can make your tour catering meat- and fish-free and ask the venues and festivals you play at to

<https://musicdeclares.net/>

Inspiration: Orchester des Wandels

MADAGASKAR-PROJEKT

DAS AUFFORSTUNGSPROJEKT IM MASOALA NATIONALPARK

Illegaler Abbau von Edelhölzern und ein damit verbundener Handel stellen global ein großes Problem dar. Mancherorts führte dies zur Bedrohung, in schlimmsten Fällen sogar zum Verschwinden ganzer Ökosysteme. Auch für den Bau unserer Instrumente werden zum Teil exotische Hölzer verwendet. Einige davon sind mittlerweile vom Aussterben bedroht. Als Musiker*innen liegt es uns besonders am Herzen, den Bestand dieser Hölzer ebenso zu schützen, wie die Ökosysteme, in denen sie wachsen.

Der Masoala-Nationalpark an der Nordostküste Madagaskars zählt zu den fünf Gebieten mit dem weltweit größten Artenreichtum. Illegaler Holzabbau, Brandrodung und daraus resultierende unkontrollierbare Feuer haben dazu beigetragen, dass besonders der Flachlandregenwald und die Wälder an den Küsten degeneriert und von Zerstörung bedroht sind.

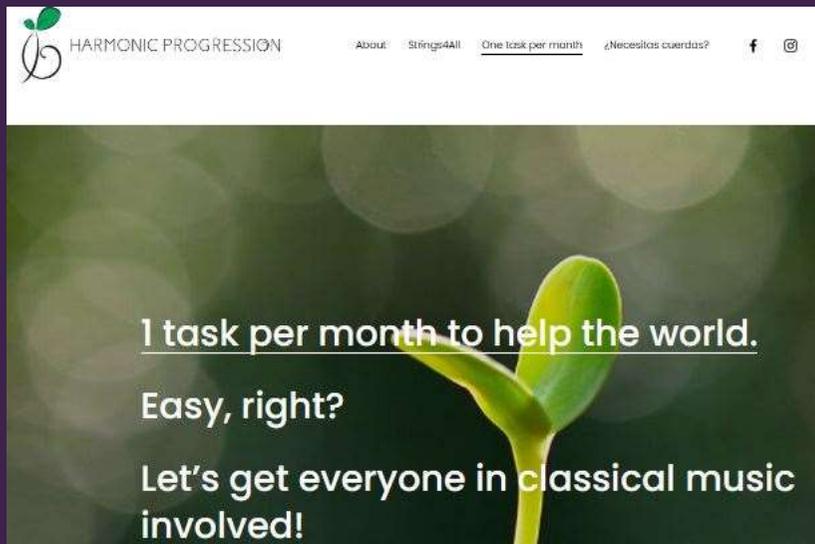
Die Bodenschicht dort ist dünn und arm an Nährstoffen, wodurch die durch Brandrodung gewonnenen Ackerflächen schnell unbrauchbar werden. Um die Ernährung der etwa 9000 dort lebenden Menschen zu sichern, wird immer mehr Wald gerodet. Schlimmstenfalls drohen, wie aktuell in Süd-Madagaskar, durch den Verlust der natürlichen Ressourcen eine Erosion der Landschaft, versiegende Gewässer und in der Konsequenz Hungersnöte. Auch solchen Szenarien gilt es langfristig vorzubeugen.



www.orchester-des-wandels.de



Inspiration: Harmonic Progression



www.harmonicprogression.org

Collecting used violin/viola/cello/double-bass/guitar/harp strings to give to those around the world who need them.

[\(click to see this page in español / polski / deutsch\)](#)

Why?

People: We want everyone to be able to make music, no matter how rich or poor they are. In some countries, due to a lack of resources, people use strings from other instruments, play on fewer strings, make their own strings, or they stop playing completely. If there are many strings available in one part of the world, no-one should have to give up playing music in another part because they can't afford strings.

Planet: Strings are made of metals, of which our planet only has a limited supply. A lot of strings are thrown-away, meaning the resources are lost. We want to make sure all strings are given away or recycled.



NIKOLAISAAL
POTSDAM

Wie jetzt anfangen?

Im Dschungel der Ratgeber & Leitfäden



Linksammlungen

Annett Baumast: <https://kultur-nachhaltig.de/links-tools/leitfaeden/>

Musikland Niedersachsen: <https://musikland-niedersachsen.de/guides-service/nachhaltigkeit/>

Wie geht es weiter im Nikolaisaal?



Geplante Maßnahmen 2022

- Klimabilanz mittels CO2-Rechner inkl. Scope 3 (Besuchermobilität)
- Sensibilisierung von KünstlerInnen & Publikum
(digitale Fortsetzung von »Montags machen wir grün« in Social Media)
- Photovoltaik auf dem Dach vorantreiben
- Einführung eines Umweltmanagementsystems prüfen, zb EMAS easy
- Umstellung auf cloudbasiertes arbeiten
- papierfreies arbeiten stärken

Geplante Maßnahmen 2022

- Verstetigung des Themas durch regelmäßige Treffen eines Nachhaltigkeits-Teams
- Einbindung der Mitarbeiter in den Prozess der Leitbild- und Strategieerstellung
=> u.a. Definition der Hauptaktivitäten für Nachhaltigkeit im Nikolaisaal
 - 1) Energieeffizienz und Mobilitäts-Maßnahmen
 - 2) Kommunikationsmaßnahmen: Vorbild Nikolaisaal als grünes Konzerthaus, das sich als Teil der Lösung versteht und nicht als Klima-Problem
 - 3) Positionierung des Nikolaisaals als »Haus für alle« und als Ort der Begegnung, des Dialogs und der gelebten Vielfalt, um Segregation und Vereinsamungstendenzen in der Gesellschaft entgegenzuwirken
 - 4) Zukunftsfähige Programm- und Personalplanung durch Suffizienz-Ansätze
- Sensibilisierung des Publikums für den CO2-Fußabdruck der Anreise mittels digitalem Tool

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Auli Eberle

Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH

Mail: eberle@nikolaisaal.de

Telefon: +49 (0)331/28 888 18

NIKOLAISAAL
POTSDAM