

The background is a dark blue field with several large, overlapping, semi-transparent shapes. On the left, a large arc transitions from yellow to orange to pink. In the center, a thick blue arc curves upwards. To the right, there are more overlapping shapes in shades of pink, blue, and orange, some forming triangular or polygonal shapes. The overall aesthetic is modern and vibrant.

Themenworkshop Nachhaltigkeit

Potsdam Museum
25. April 2022



Was wissen wir?

Hintergrund Klimawandel

The image features a central text element surrounded by abstract geometric shapes. A large, thick arc on the left transitions from yellow to orange to pink. A blue arc overlaps it from the right. Below these arcs are two triangles: one with a yellow-to-orange-to-pink gradient and another that is solid blue. The text 'Was wissen wir?' is centered in a bold, black, sans-serif font.

Was wissen wir?

Langfristige Klimaschutzziele.

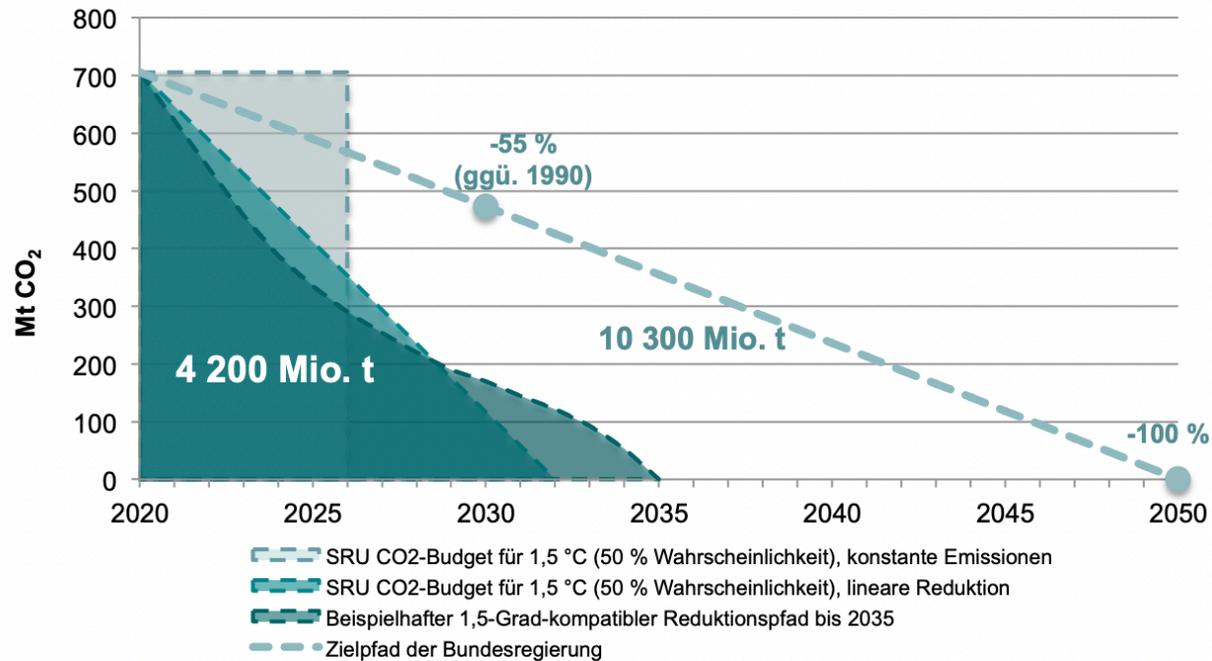


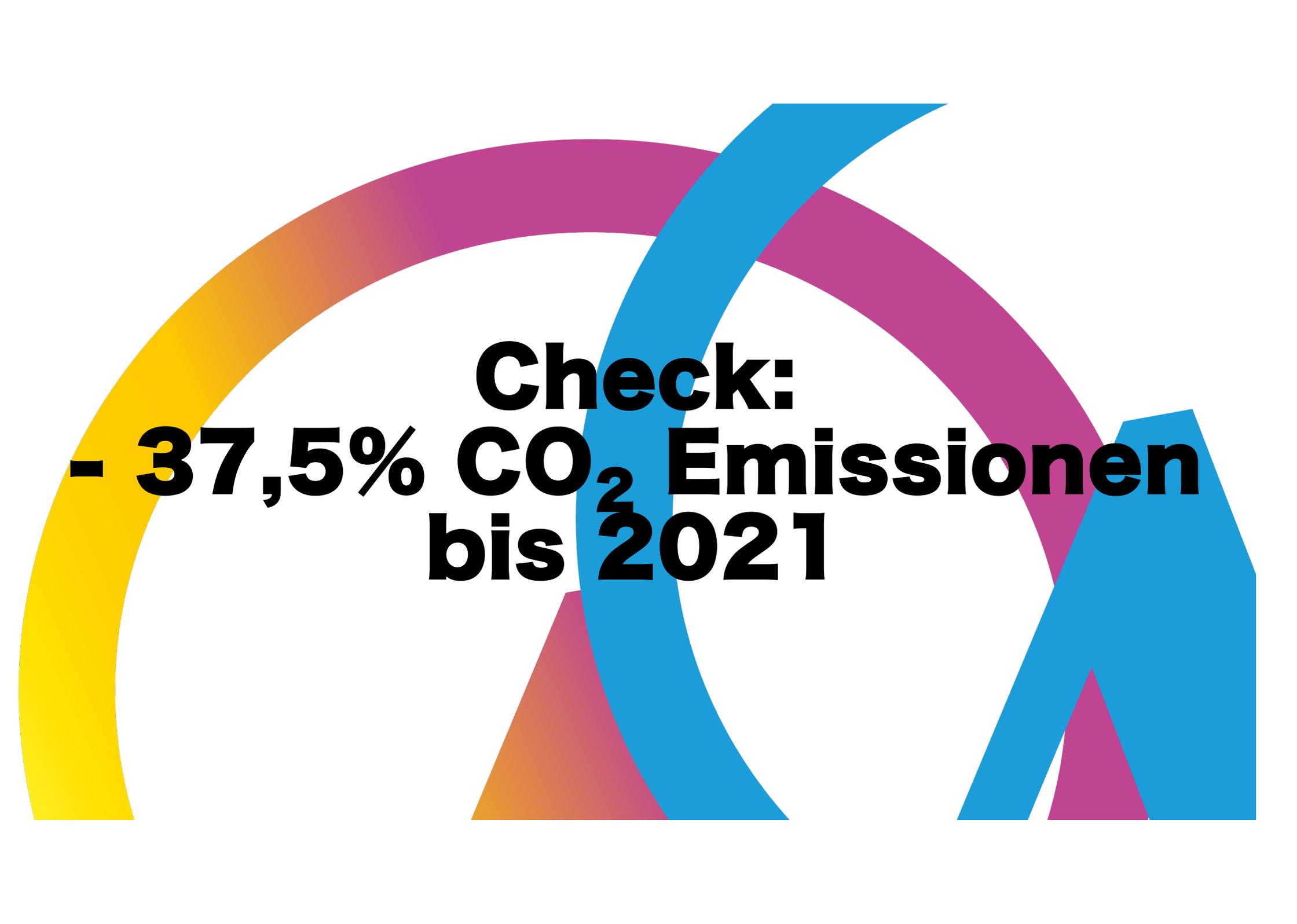
Abbildung 1-1 Beispielhafter Emissionspfad zur Einhaltung des deutschen 1,5-°C-Budgets, inkl. aktueller Ziele der Bundesregierung¹.

Quelle: Basierend auf SRU (2020).



- 65% CO₂ Emissionen bis 2030

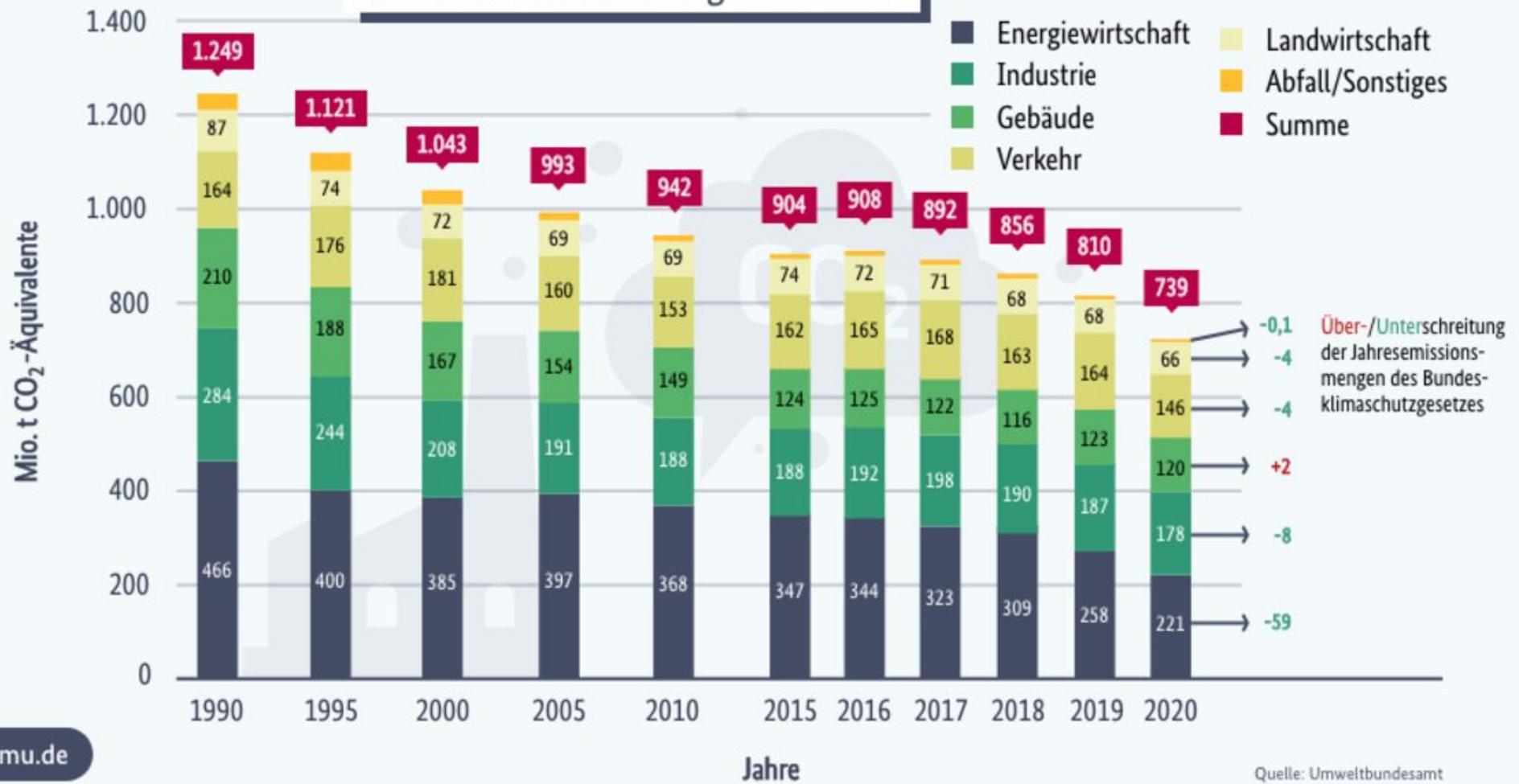
Deutschland:



**Check:
- 37,5% CO₂ Emissionen
bis 2021**

Die Treibhausgas-Emissionen in Deutschland sinken weiter

Emissions-Entwicklung 1990-2020



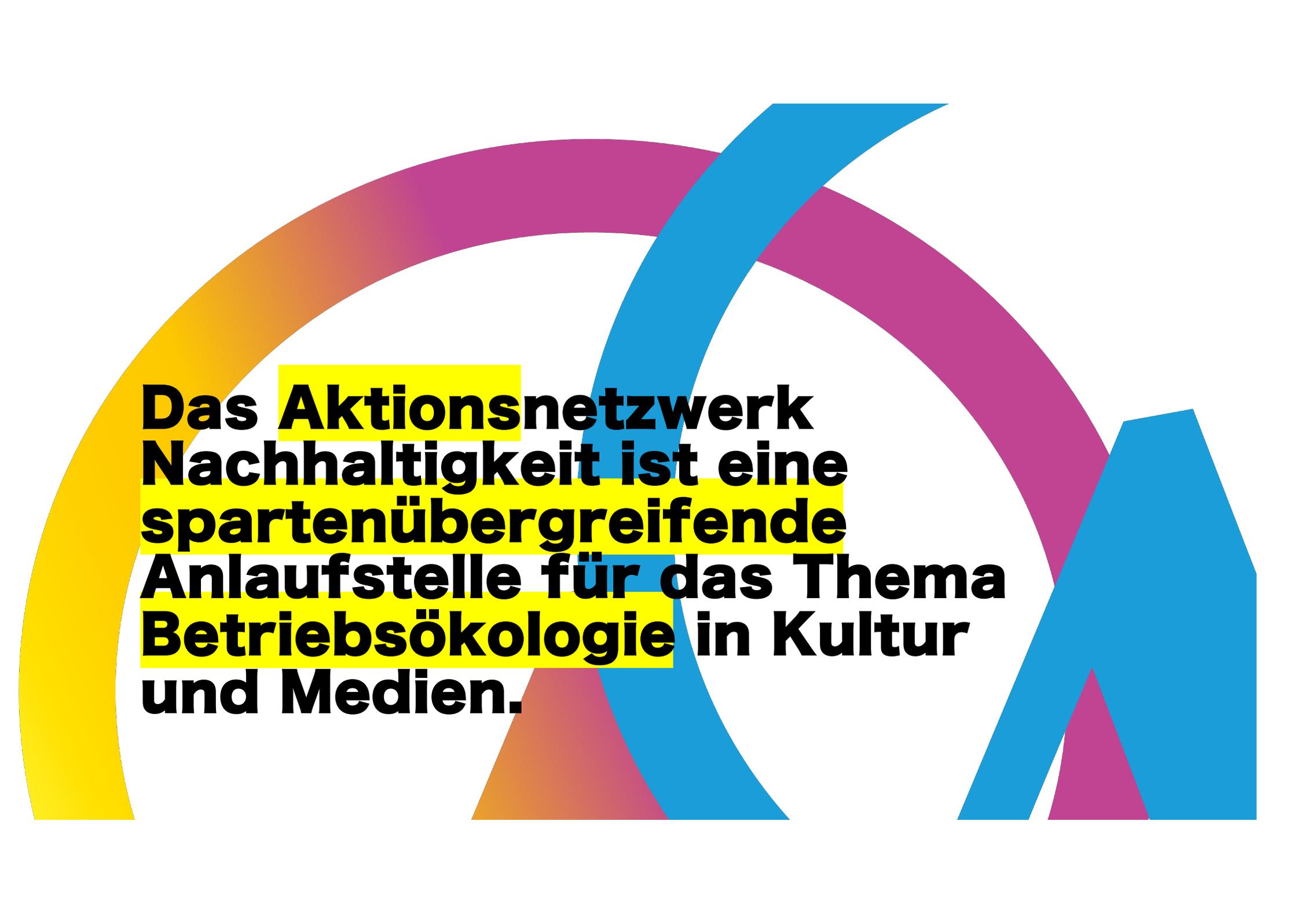
**Kultur:
Ja.**



Aktionsnetzwerk
Nachhaltigkeit



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

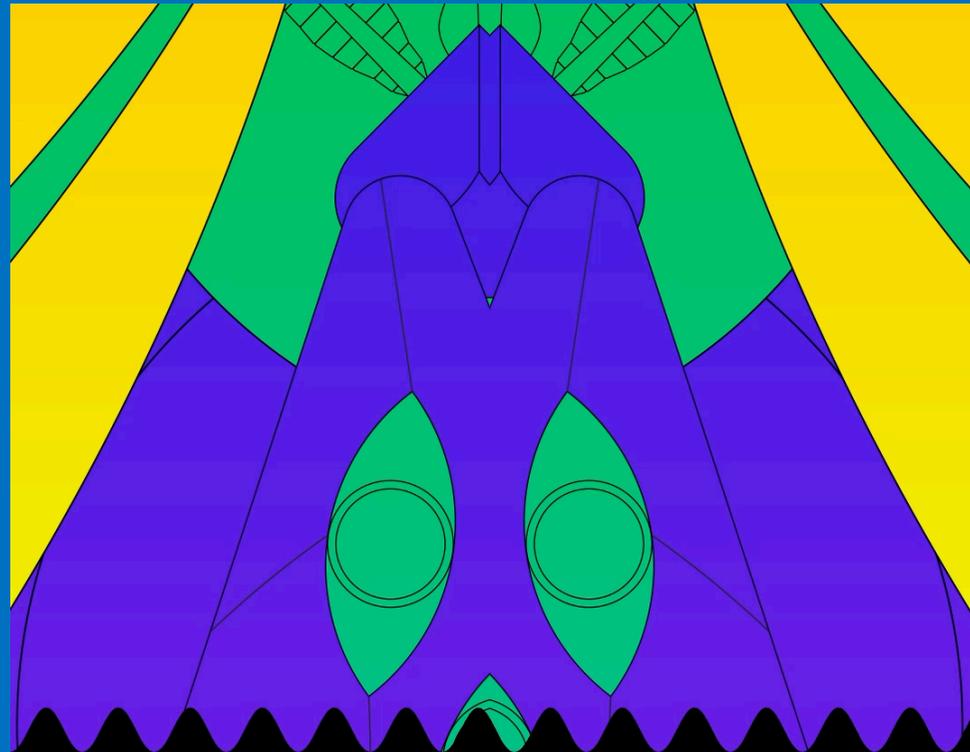


**Das Aktionsnetzwerk
Nachhaltigkeit ist eine
spartenübergreifende
Anlaufstelle für das Thema
Betriebsökologie in Kultur
und Medien.**

35 Partner*innen



**Welche Rolle
spielt der
kulturelle Sektor?**



**gesellschaftliche Relevanz entsteht
durch gesellschaftliche Relevanz.**



**Kreativität ist eine
paradoxe Ressource.**

**Aber wie denn
jetzt?**

„einfach machen“

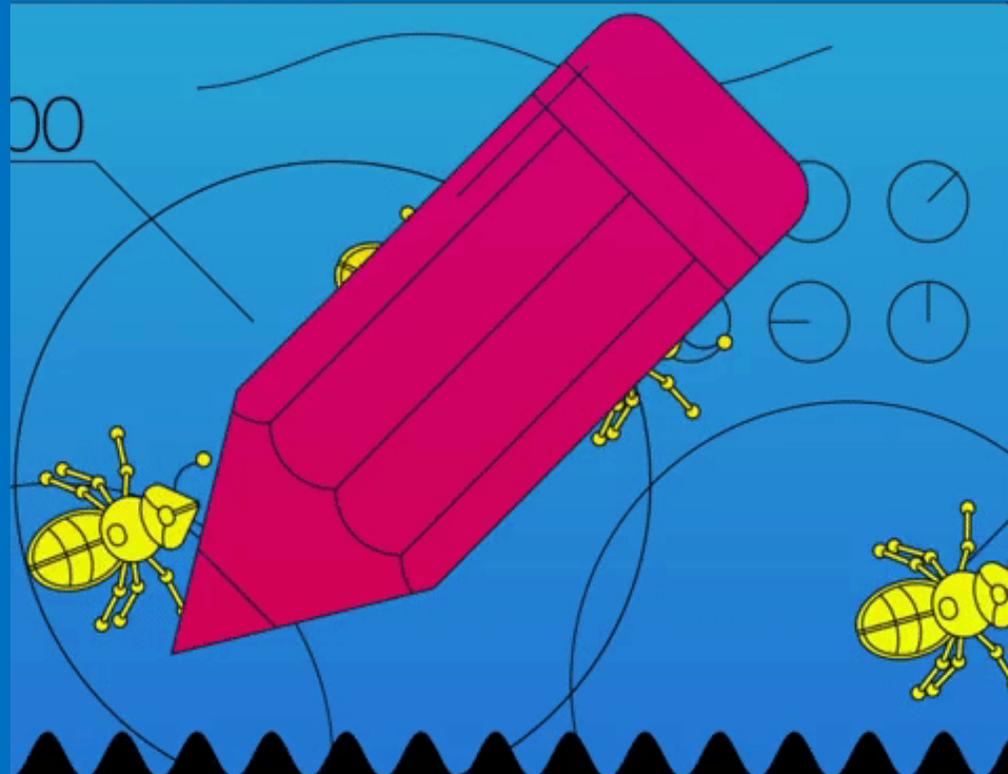
*** Dr. Sebastian Brünger**



**Vom Wissen
zum Handeln**



Betriebsökologie



**Daten helfen zu
verstehen und zu planen.**



**keine Innovation
ohne Exnovation**



**Klimaneutral heißt nicht:
gar keine Kultur**

**Kunstfreiheit
vs.
Nachhaltigkeit**

**Wir wollen mehr
Kultur mit
weniger
Umweltwirkung**

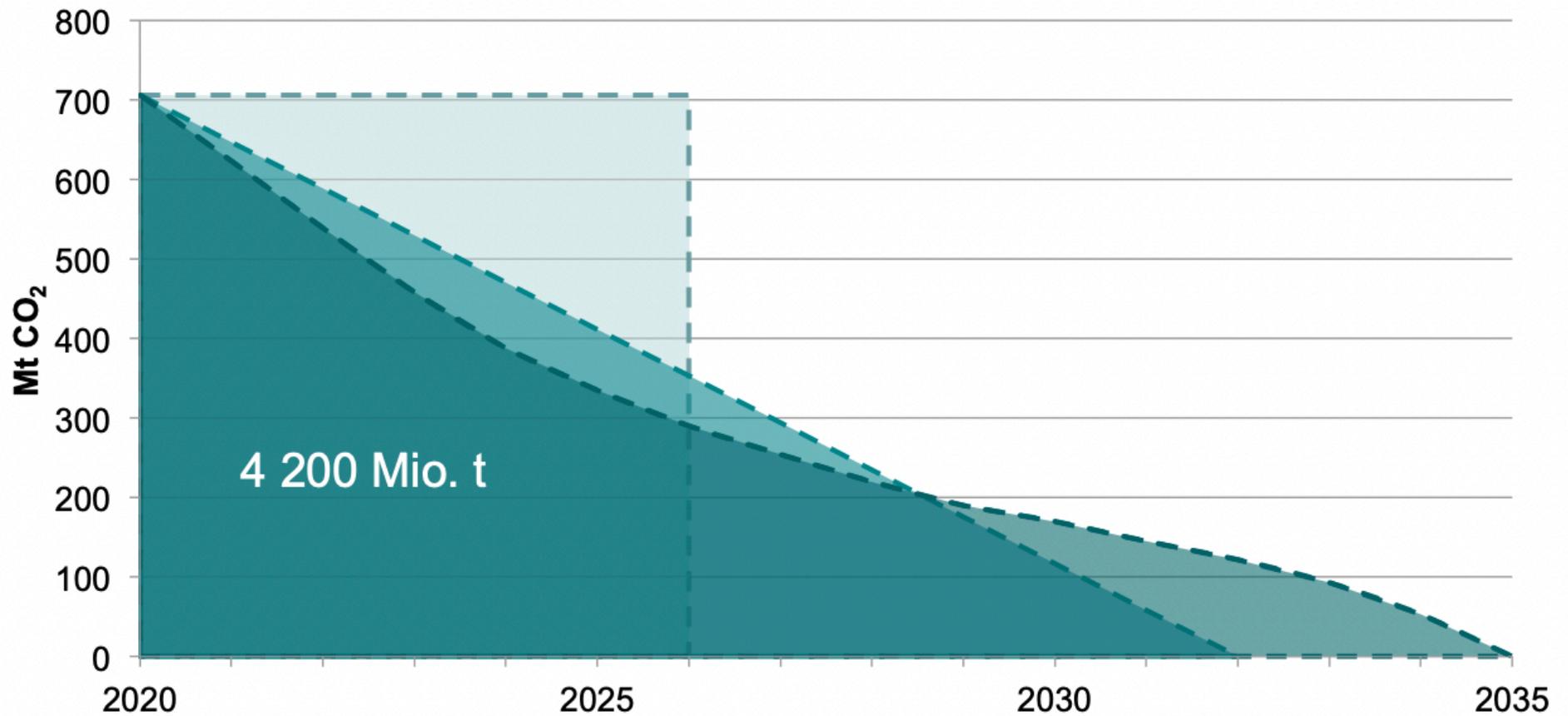
Kultur in Zukunft: ~~Klimaneutral.~~

Net Zero.

Dekarbonisiert.

Auf dem Weg zur Klimaneutralität.

Der Weg zur Klimaneutralität



**7% Einsparungen
jedes Jahr**

Konkret:

**Wo stehen wir als Kultur
eigentlich?**

**What you measure
you will manage**

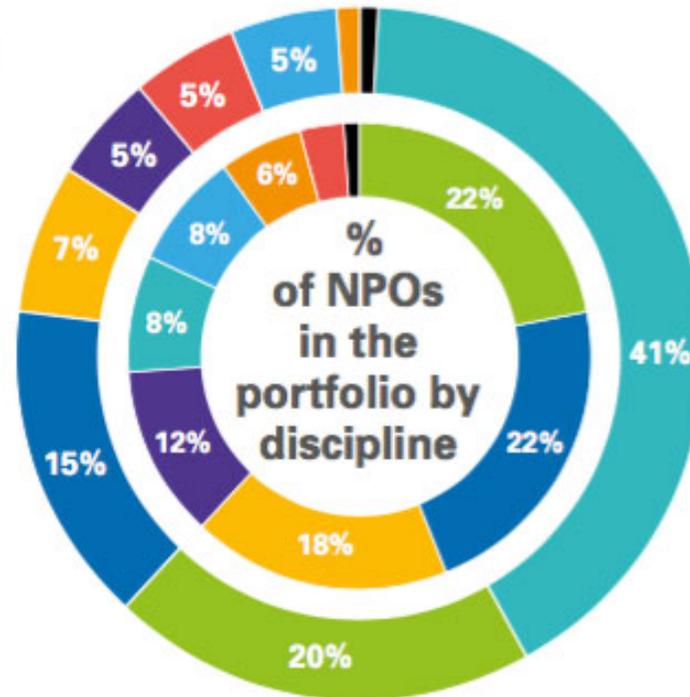


5,905,333 km
touring travel
and transport



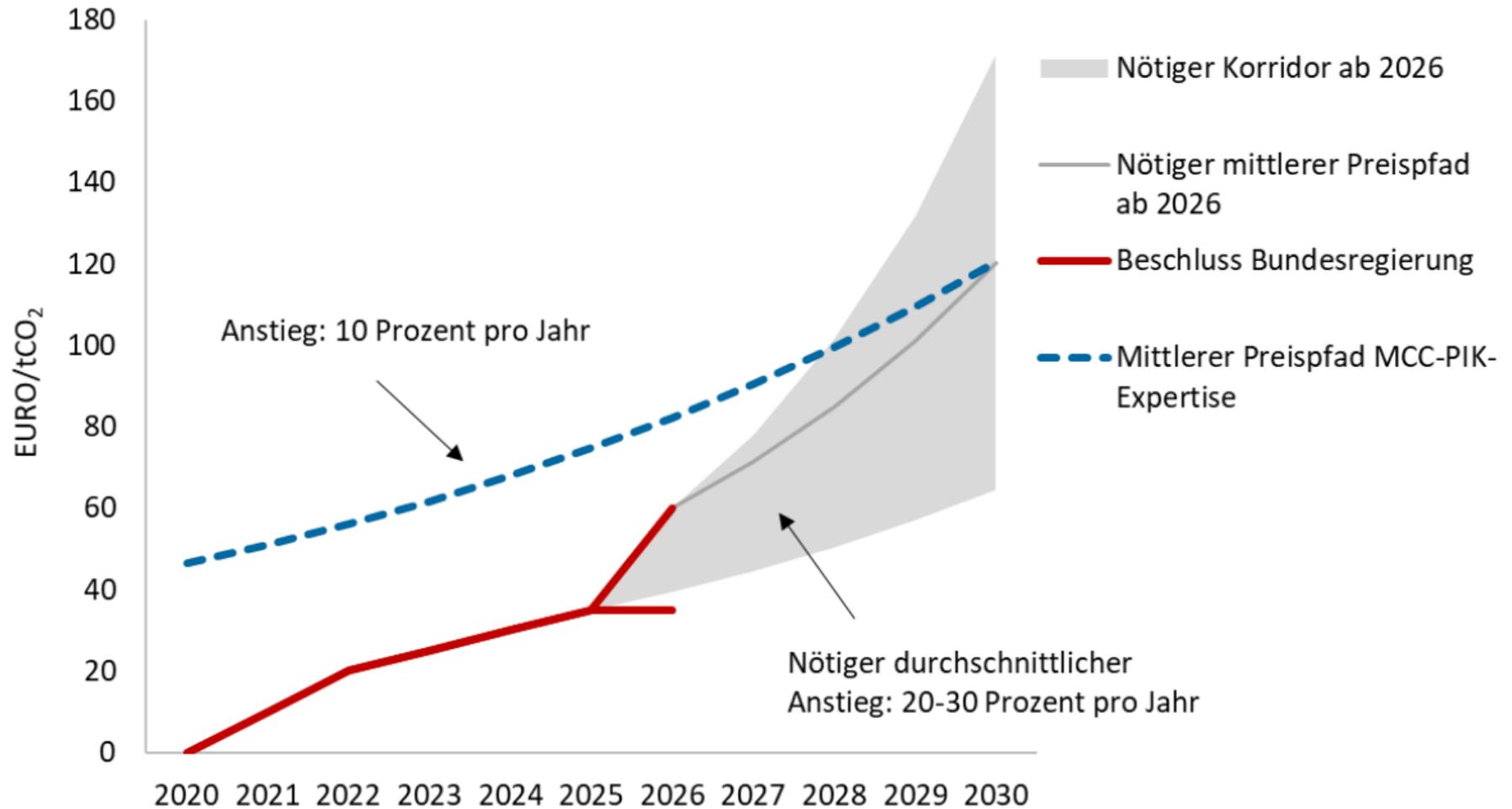
**Total carbon footprint
2018/19 by discipline**

- Museums
- Combined arts
- Theatre
- Visual arts
- Music
- not discipline specific
- Dance
- Literature
- Libraries



**CO2 ist nicht alles.
Aber ein guter
Anfang**

Preisfad der CO₂-Bepreisung in den Nicht-ETS-Sektoren



Quelle: Bewertung des Klimapakets und nächste Schritte (MCC und PIK)

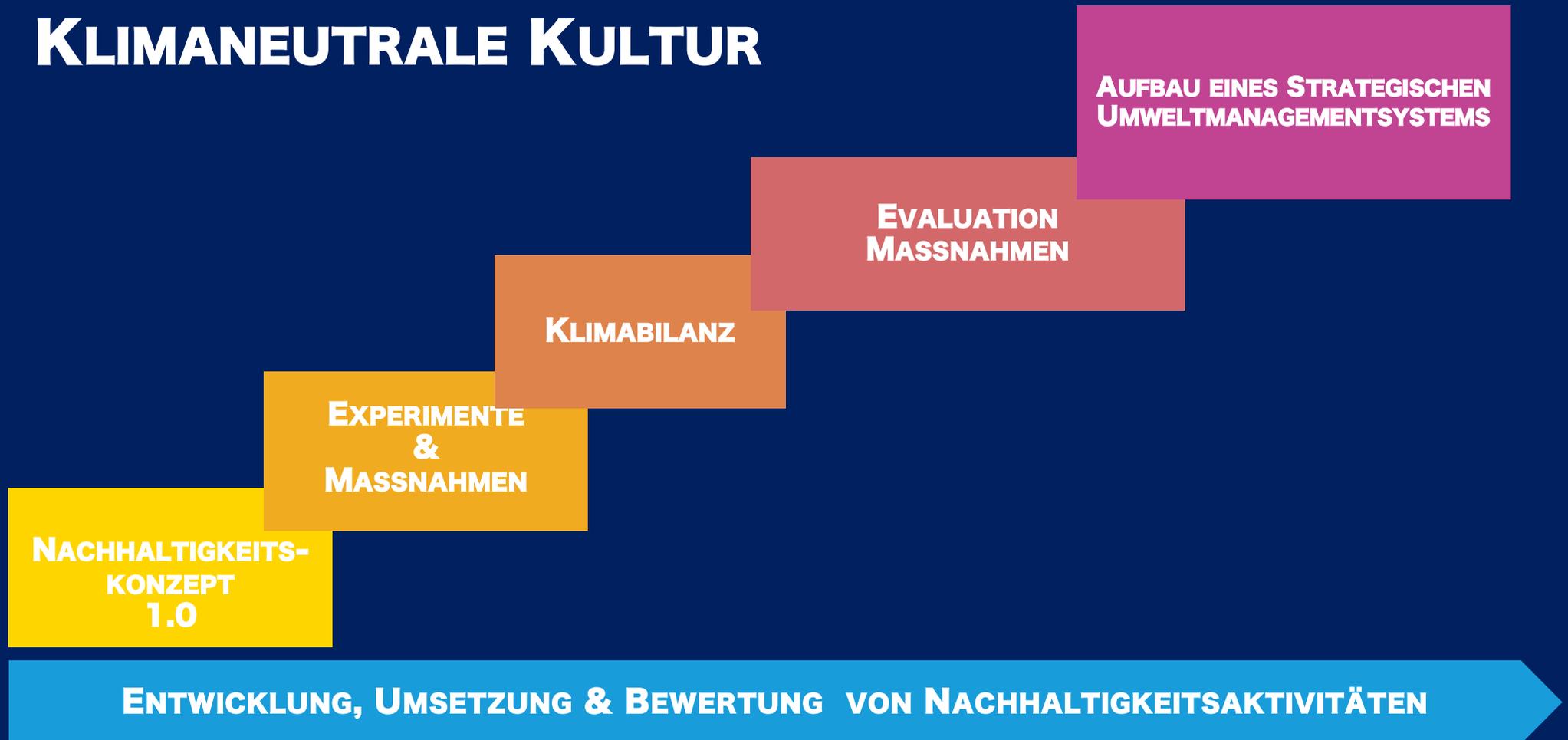
Wie geht Transformation?

Bottom up & Top down
Schritt für Schritt
Datenbasiert
Co-kreativ

Maßnahmen Vektoren Kultur

Wirksamkeit
Sichtbarkeit
Kosten
Geschwindigkeit
Schönheit / Ästhetik

TRANSFORMATIONSPFAD KLIMANEUTRALE KULTUR



Wirtschaft



Kultur

Umwelt



**Transformation
ist ein Team Sport**



*Gewandhaus
Orchester*



MUSEUM DOM LUDWIG RHEIN



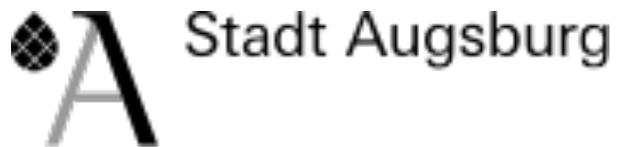
ZEPPELIN MUSEUM
FRIEDRICHSHAFEN




nordkolleg
rendsburg *Akademie für kulturelle Bildung*



FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.



Danke!

graef@aktionsnetzwerk-nachhaltigkeit.de