



L · Q · M



# GEWERBEMONITOR<sup>+</sup> 2022

Befragung zur Zufriedenheit und Standortloyalität der  
Unternehmen und Gewerbebetriebe

Ergebnisbericht  
für  
den Wirtschaftsstandort Potsdam

# Inhalt

<b>1. Hintergrund</b>	<b>2</b>
Ziele & Methodik, Interviewstatistik, Auswertung	
<b>2. Hauptergebnisse</b>	<b>6</b>
Zusammenfassung, Im Detail	
<b>3. Unternehmen im Fokus</b>	<b>11</b>
Dauer der Ansässigkeit, Branche, Anzahl Beschäftigte, Befragte Personen	
<b>4. Wahrnehmung</b>	<b>16</b>
Image im Detail, Standort	
<b>5. Standortfaktoren</b>	<b>22</b>
Globalzufriedenheit, Zufriedenheit im Detail, „Leben & Wohnen“, Breitband	
<b>6. Kommune</b>	<b>34</b>
Zufriedenheit mit Leistungen	
<b>7. Wirtschaftsförderung</b>	<b>37</b>
Zufriedenheit, Zufriedenheit im Detail, Kontakt	
<b>8. Entwicklung</b>	<b>42</b>
Standortloyalität, Auswirkungen der Corona-Pandemie, Angebote für New Work, Ausbildung im Unternehmen, Gewünschte Unterstützung bei Fachkräftesicherung, Standortentwicklung, Entwicklung Beschäftigte/Umsatz/Investitionen, Offene Stellen und Mitarbeitende aus dem Ausland, Standortzukunft, Flächenbedarf, Standortentscheidungen, Portfolio	
<b>9. Kommunaler Vergleich</b>	<b>57</b>
<b>10. Ergebnisse der Online-Befragung</b>	<b>65</b>
Anzahl Beschäftigte, Flächenbedarf, Wahrnehmung, Standortfaktoren, Kommune, Wirtschaftsförderung, Entwicklung	

# 1. Hintergrund

Ziele & Methodik, Interviewstatistik, Auswertung

## 1. Hintergrund: Ziele & Methodik der Befragung

Der GEWERBEMonitor Potsdam orientiert sich an fünf vorherigen Studien und greift neue Konzepte auf.

- Nach 2008, 2012, 2014, 2016 und 2019 wurden die Unternehmen in Potsdam im Jahr 2022 zum sechsten Mal systematisch zu ihrer Wahrnehmung und Bewertung des Standorts Potsdam befragt.
- Durch die Kombination von Themen, die sich in vergangenen Befragungen bewährt haben und einen zeitlichen Vergleich erlauben sowie mit neuen Fragestellungen, die aktuelle Entwicklungen aufgreifen, werden aussagekräftige und vielfältige Einschätzungen zum Standort Potsdam erfasst.
- Am 27. Januar 2022 wurden die Unternehmen in Potsdam durch ein persönliches postalisches Ankündigungsschreiben von Bernd Rubelt, Beigeordneter für den Geschäftsbereich Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Umwelt der Landeshauptstadt Potsdam, zur Teilnahme an der Befragung eingeladen.
- Am 7. Februar 2022 wurde mit der telefonischen Befragung durch L-Q-M Marktforschung begonnen.
  - Feldzeit: 7. Februar bis 4. März 2022
  - Durchschnittliche Interviewdauer: 19 Minuten
  - Fragebogen:  
30 geschlossene Fragen bzw. Fragenblöcke und 7 offene/halb-offene Fragen,  
Aufnahme von Kontaktwünschen
- Die telefonische Befragung wurde erstmals durch eine Online-Befragung ergänzt. Am 27. Januar 2022 wurde eine Einladung mit der URL zur Teilnahme sowie mit dem persönlichen Zugangscode zu der Befragung postalisch durch den Beigeordneten Bernd Rubelt an die Potsdamer Unternehmen versandt. Der Fragebogen war zwischen dem 27. Januar und dem 11. März 2022 für potenzielle Teilnehmende frei zugänglich.

# 1. Hintergrund: Interviewstatistik

Nach Erreichen der Zielzahl von 200 Interviews wurde die Befragung abgeschlossen. Diese Stichprobengröße ermöglicht mit einem Querschnitt durch alle Branchen valide Aussagen über die Gesamtheit der Potsdamer Unternehmen mit 10 oder mehr Mitarbeitenden.

	2016	2019	2022
Anzahl gelieferter Adressen	n = 592	n = 485	n = 501
Falsche Telefonnummer/Ansagedienst/kein Anschluss/Nicht abgenommen/Umzug/besetzt	n = 34	n = 43	n = 45
Anzahl bereinigter Adressen	n = 558	n = 442	n = 456
Verweigerungen	n = 168	n = 127	n = 45
Ansprechpersonen wurden kontaktiert, aber während der Befragungszeit nicht erreicht	n = 117	n = 3	n = 4
Durchgeführte Interviews	n = 201	n = 201	n = 200
Davon Zustimmung zur Individualisierung	n = 20	n = 60	n = 11
Davon Anzahl Kontaktwünsche	n = 9	n = 10	n = 2

Ziel der Studie war die Erhebung der Standortbewertung der Potsdamer Unternehmen mit 10 oder mehr Mitarbeitenden. Es wurde daher eine vollständige Liste dieser Unternehmen als Ausgangsstichprobe herangezogen.

Die befragte Stichprobe entspricht – auch in Bezug auf die vertretenen Branchen – der Gesamtheit der größeren Unternehmen in Potsdam. Die Repräsentativität der Studie ist damit gewährleistet.

Der vorliegende Ergebnisbericht der Unternehmensbefragung ist damit eine verlässliche Basis für die Bestandsanalyse und die Ableitung von Maßnahmen durch die Wirtschaftsförderung und Stadtverwaltung von Potsdam.



# 2. Hauptergebnisse

Zusammenfassung, Im Detail

## 2. Hauptergebnisse: Zusammenfassung

- Die zentralen Ergebnisse der inzwischen sechsten Unternehmensbefragung im Auftrag der Wirtschaftsförderung in der Landeshauptstadt Potsdam zeigen eine hohe und gestiegene Zufriedenheit der ansässigen Unternehmen mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam.
- Das Image des Standorts sowie die Bewertung der Standortfaktoren erreichen Höchstwerte, sowohl im Zeitvergleich als auch im Vergleich zu anderen Städten und Kommunen, in denen entsprechende Aspekte abgefragt wurden. Damit bestätigt die Befragung 2022 erneut die Attraktivität Potsdams als Unternehmensstandort.
- Die Zufriedenheit mit den kommunalen Leistungen sowie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung ist angestiegen.
- Das Angebot an Gewerbeflächen und -immobilien stellt einen der wenigen Kritikpunkte dar, vor allem bei den Unternehmen, die sich an der offenen Online-Befragung beteiligt haben. Diese Unternehmen haben einen weit überdurchschnittlichen unerfüllten Flächenbedarf, wobei die Unzufriedenheit mit dem Flächenangebot auch stark auf die Bewertung anderer Aspekte abstrahlt.
- Die Unternehmen äußern eine große Loyalität gegenüber dem Standort Potsdam und erwarten, nachdem viele von ihnen auf unterschiedlichste Weise von der Corona-Pandemie betroffen waren, wieder ein Wachstum von Umsatz, Investitionen und Belegschaft in den nächsten Jahren.
- Die Ergebnisse des GEWERBEMonitors 2022 spiegeln durchaus auch die gesamtwirtschaftliche Stimmung im Befragungszeitraum Februar / März 2022 im Kontext eines erwarteten Endes der Corona-Pandemie wider. Insofern sollte es als Herausforderung für die nächsten Jahre gelten, die hohe Zufriedenheit mit dem Standort aufrechtzuerhalten.
- Darüber hinaus zeigen die Befragungsdaten weiterhin gute Ausgangsbedingungen für die zukünftige Entwicklung des Unternehmensstandorts Potsdam. Zugleich bestehen nach wie vor Handlungsbedarfe bei den spezifischen Herausforderungen stark wachsender Städte in Deutschland. Dies betrifft insbesondere das Angebot an Gewerbeflächen und -immobilien sowie an Wohnraum für Mitarbeitende.

## 2. Hauptergebnisse: Im Detail (I)

### Standortfaktoren

- Auffällig unter den abgefragten Standortfaktoren ist die hohe Zufriedenheit an der Nähe zu Kund/innen, Zulieferfirmen und Partnerunternehmen sowie zu Forschung und Wissenschaft. Diese Faktoren werden von mindestens der Hälfte der teilnehmenden Unternehmen mit „sehr zufrieden“ bewertet, und von fast allen jeweils Verbleibenden mit „eher zufrieden“. Die hervorragende Einbindung von Potsdam in die überregionalen Wertschöpfungsketten stellt damit eine der eindeutigen Stärken des Wirtschaftsstandorts dar.
- Mit Blick auf die weichen Standortfaktoren aus dem Bereich „Leben und Wohnen“ werden nahezu alle abgefragten Faktoren herausragend bewertet – dies gilt für Sicherheit, Bildungsangebot, Lebensqualität und Familienfreundlichkeit.
- Das Image der Landeshauptstadt Potsdam wird weiterhin als hervorragend wahrgenommen – v. a. die Attribute „sympathisch“, „weltoffen“ und „schöne Stadt“ werden von fast allen Befragten stark mit dem Standort assoziiert.
- Vergleichsweise schwächer werden die Verfügbarkeit von Fachkräften sowie von Gewerbeflächen und -immobilien bewertet. Leichte Kritik gibt es am Betreuungsangebot für Kinder. Echte Unzufriedenheit zeigt sich einzig gegenüber dem Angebot an Wohnraum für Mitarbeitende.
- Die Benchmarkwerte bzw. Vergleichswerte, die aus anderen Kommunen vorliegen, werden in allen Fällen erreicht und sogar oft deutlich übertroffen.
- Auch im Zeitvergleich gegenüber den früheren Befragungen zeigen sich teils deutliche Verbesserungen in den Bewertungen für den Standort.

## 2. Hauptergebnisse: Im Detail (II)

### Stadtverwaltung und Wirtschaftsförderung

- Mit Blick auf die Leistungen der Stadtverwaltung wird insbesondere die Kompetenz der Ansprechpersonen gelobt. Die hier gemessene Zufriedenheit übertrifft sowohl den relevanten Benchmarkwert als auch die Vergleichswerte im Zeitverlauf.
- Auch die Online-Informations- und Dienstleistungsangebote der Stadtverwaltung werden positiv aufgenommen, jeweils über 40% sind damit „sehr zufrieden“.
- Die Gesamtbewertung der Wirtschaftsförderung bewegt sich auf dem Niveau der früheren Befragungen. Im Detail sind Verbesserungen sichtbar, z. B. bei der telefonischen Erreichbarkeit, bei der wahrgenommenen Kompetenz der Ansprechpersonen sowie hinsichtlich der Bereitstellung allgemeiner Informationen.
- Die geringere Zufriedenheit mit der Hilfe bei der Grundstückssuche ist mit hoher Wahrscheinlichkeit auf die verschärfte Marktsituation für Flächen und Immobilien zurückzuführen.
- Auffällig ist, dass der Kontakt zur Wirtschaftsförderung bisher sehr ungleich über die verschiedenen Branchen verteilt ist. Vor allem Unternehmen aus der Branche „Finanzen, Finanzierung, Wohnen und Grundstücke“ haben deutlich öfter Kontakt zur Wirtschaftsförderung als Unternehmen aus anderen Branchen.

## 2. Hauptergebnisse: Im Detail (III)

### Zukunft

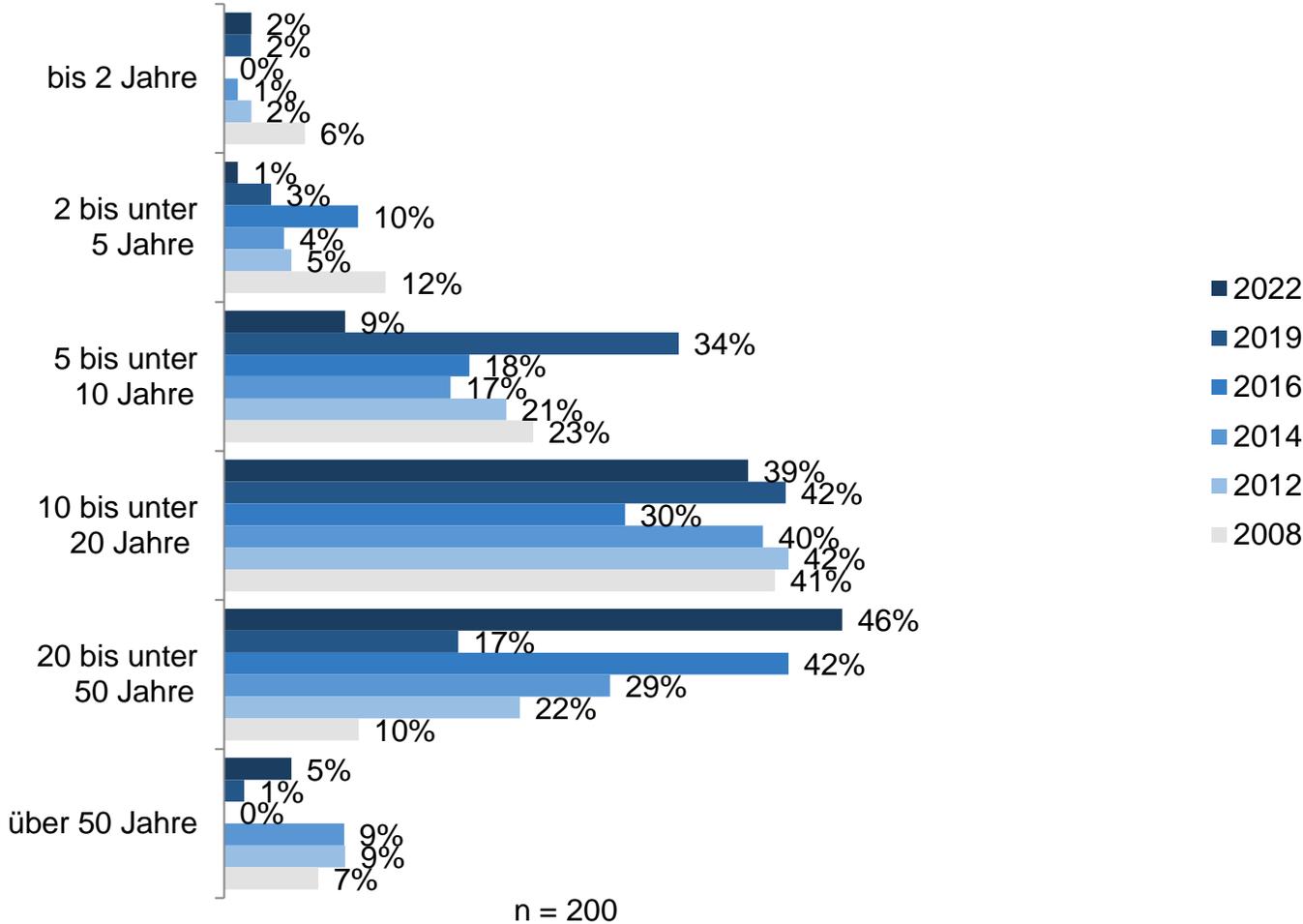
- Noch mehr als in den Vorjahren sehen fast alle befragten Unternehmen für die Zukunft eine positive Entwicklung des Standorts Potsdam. Besonders auffallend ist die hohe, nochmals gegenüber 2019 angestiegene Loyalität der Unternehmen zu Potsdam.
- 9 von 10 Befragten – mehr als bei früheren Befragungswellen – gehen davon aus, dass das eigene Unternehmen in den nächsten Jahren am Standort Potsdam weder expandieren noch (vollständig oder teilweise) Unternehmensteile verlagern wird. Zugleich rechnen große Anteile mit einem Anstieg der Beschäftigtenzahl, des Umsatzes sowie der Investitionen am Standort.
- Dieser Widerspruch erklärt sich vermutlich teilweise aus Rückgängen dieser Kennzahlen zwischen 2020 und 2022 im Kontext der Corona-Pandemie. Diese hat sich auf die Unternehmen in Potsdam einerseits durch einen Rückgang der Nachfrage, andererseits jedoch auch durch Schwierigkeiten beim Bezug von Leistungen oder Produkten ausgewirkt. 41% der Unternehmen gaben an, betrieblich nicht von Corona betroffen gewesen zu sein.
- Nur wenige Unternehmen rechnen mit einer Reduktion des eigenen Flächenbedarfs durch New Work-Angebote für Mitarbeitende. Dennoch erwarten 15% aller Unternehmen (einschließlich der Unternehmen des produzierenden Gewerbes und der Handwerksbetriebe) eine verstärkte Nutzung von Home Office, 23% rechnen mit einer weiteren Steigerung der Nutzung von Videokonferenzen.
- In der Gesamtbetrachtung erweist sich die Landeshauptstadt Potsdam in der Wahrnehmung der Unternehmen – gerade im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie – als robuster und resilienter Wirtschaftsstandort mit sehr guten Entwicklungschancen.
- Die positive Zukunftsausrichtung der Unternehmen ist auch Erfolg der Stadtpolitik der Landeshauptstadt Potsdam, bei der die Wirtschaftsförderung einen wichtigen Beitrag geleistet hat.

## 3. Unternehmen im Fokus

Dauer der Ansässigkeit, Branche, Anzahl Beschäftigte,  
Befragte Personen

### 3. Unternehmen im Fokus: Dauer der Ansässigkeit

Die Ansässigkeitsdauer der befragten Unternehmen entspricht, nach etwas abweichenden Werten 2019, wieder stark der Verteilung früherer Befragungen.

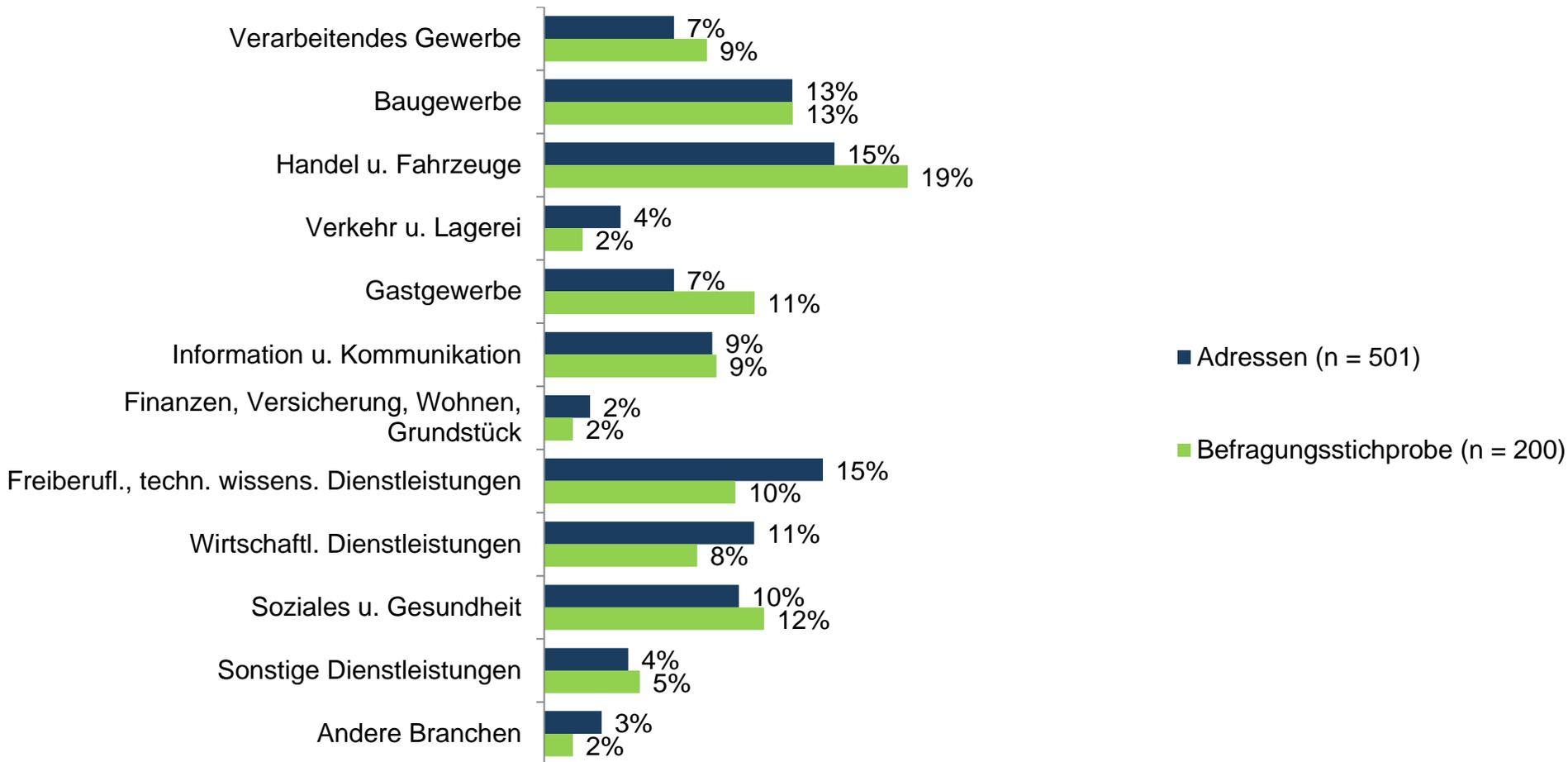


Frage 1: Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Potsdam ansässig?



### 3. Unternehmen im Fokus: Branche

Die deutliche Übereinstimmung der Branchenverteilung in der telefonischen Stichprobe verdeutlicht die Repräsentativität der Befragung.

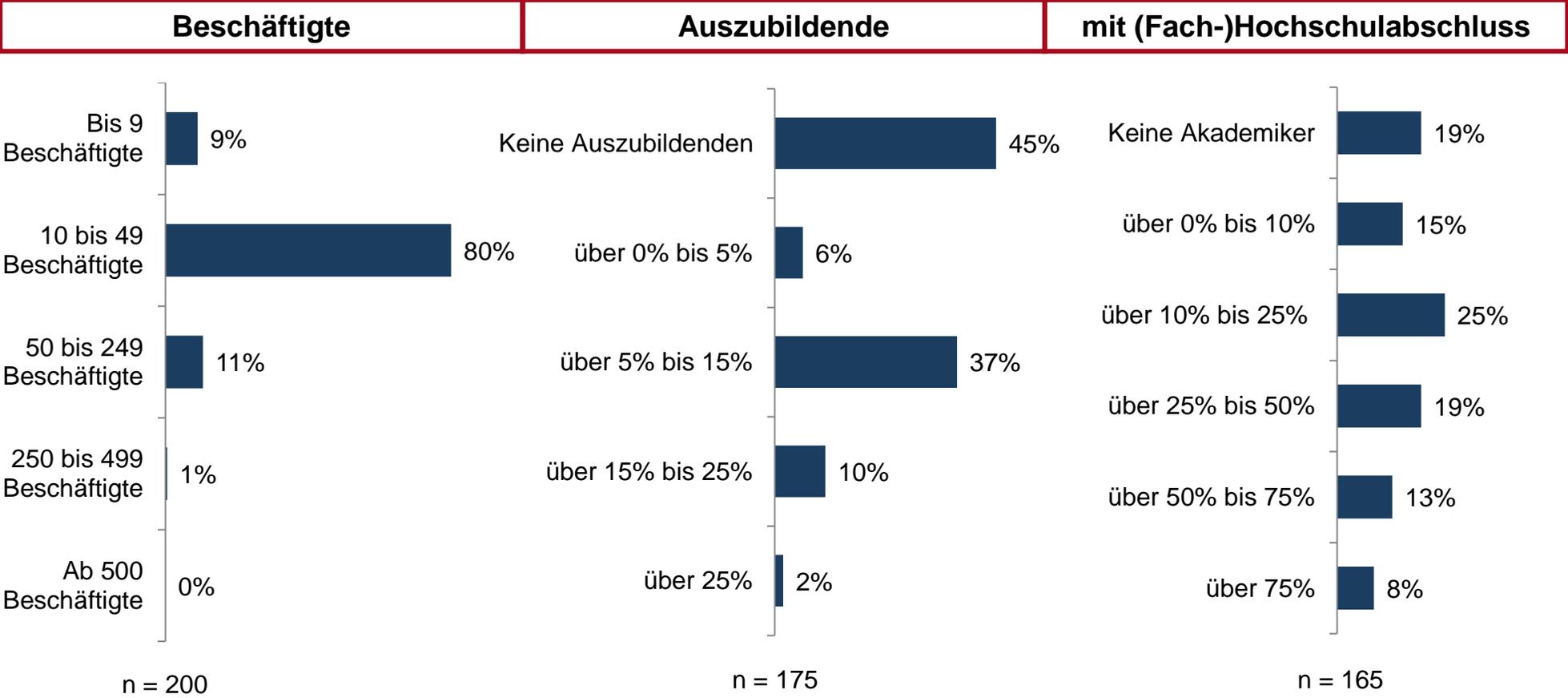


[Auswertung Adressdatei]



### 3. Unternehmen im Fokus: Anzahl der Beschäftigten

Die große Mehrheit der befragten Unternehmen hat 10 bis 49 Beschäftigte, etwa die Hälfte bildet aus. Hinsichtlich der Anzahl von beschäftigten Personen mit Hochschulabschluss zeigt sich eine hohe Varianz zwischen den Unternehmen.



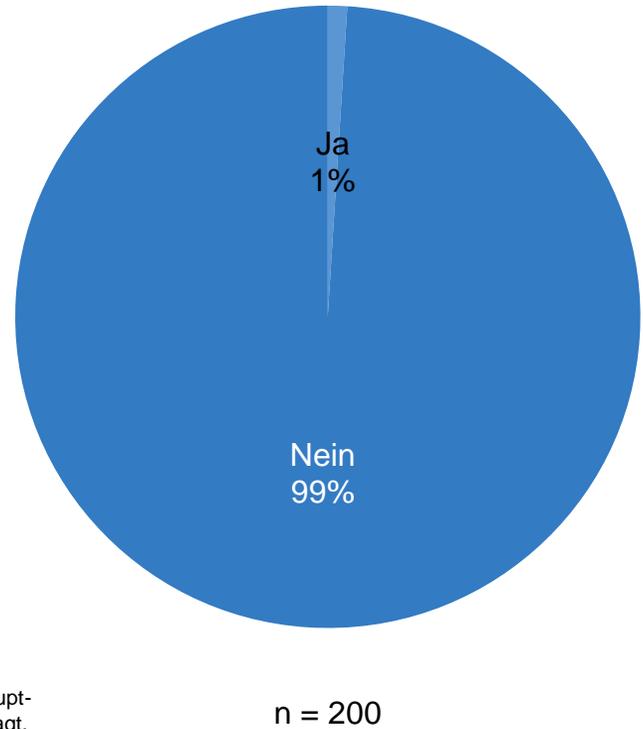
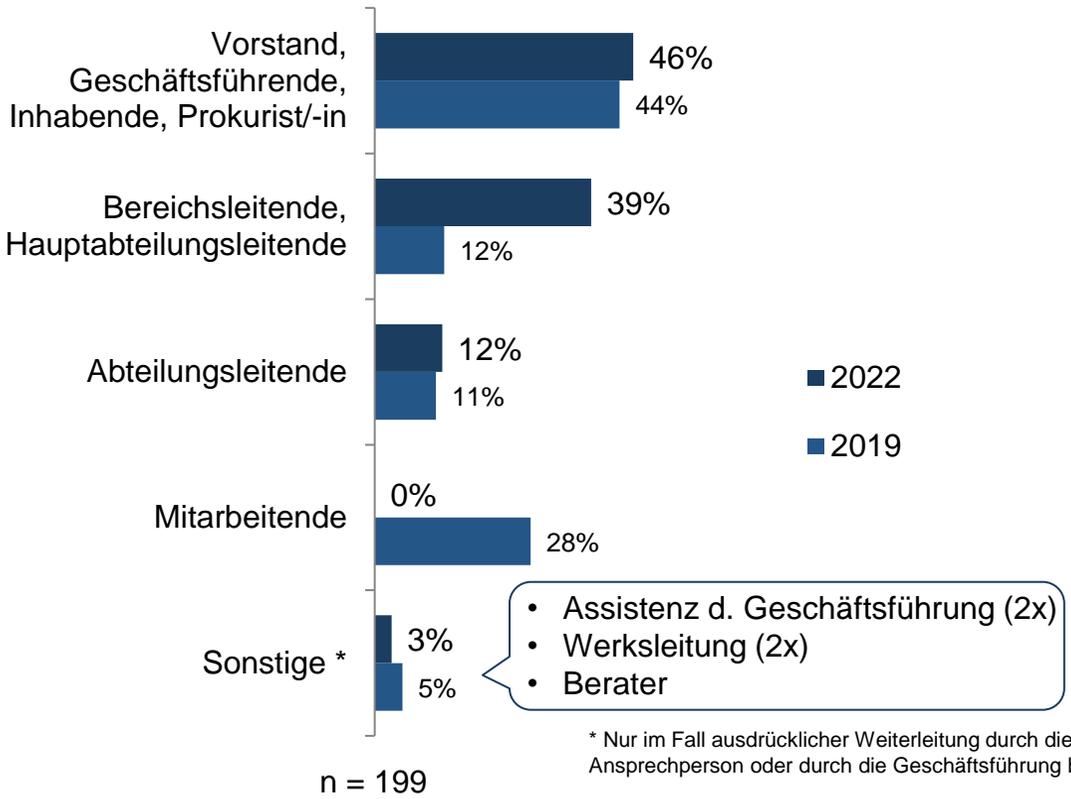
Frage 2: Wie viele Beschäftigte, einschließlich Auszubildenden und Teilzeitkräften, hatte Ihr Unternehmen in Potsdam durchschnittlich in den letzten 12 Monaten?  
 Frage 3: Und wie viele davon waren Auszubildende?  
 Frage 4: Und wie viele davon waren Beschäftigte mit einem Hochschul- oder Fachhochschulabschluss?



### 3. Unternehmen im Fokus: Befragte Personen

Es wurden fast ausschließlich Personen mit Führungsverantwortung in den jeweiligen Betrieben und Unternehmen befragt.

**Position im Unternehmen**
**Wunsch nach Kontaktaufnahme**



Frage 5: Welche Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?  
 Frage Kont1: Haben Sie ein dringliches Anliegen, das Sie mit einem Vertreter der Wirtschaftsförderung der Stadtverwaltung Potsdam erörtern wollen? In diesem Fall würde sich demnächst jemand bei Ihnen melden.



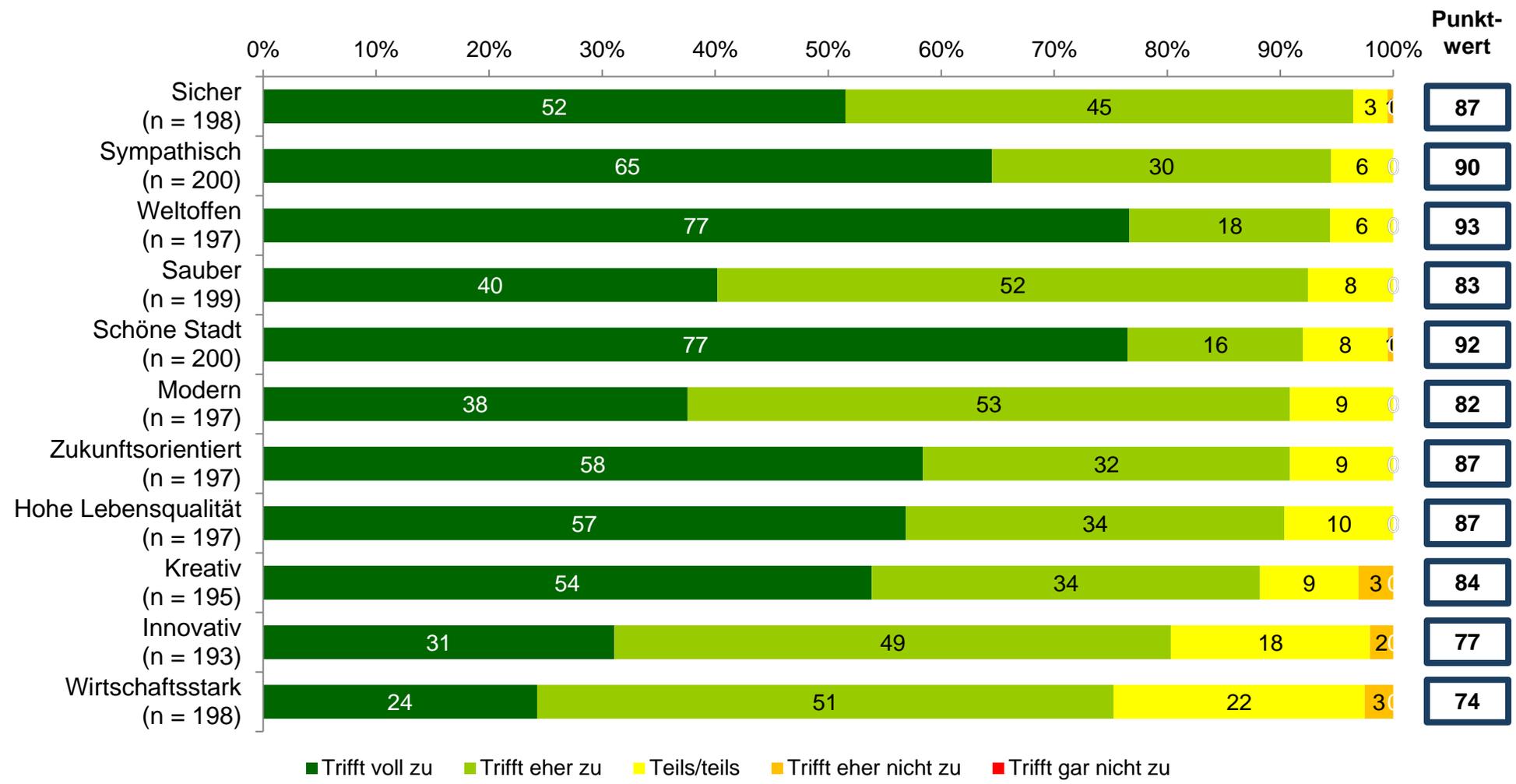


# 4. Wahrnehmung

## Image im Detail, Standort

### 4. Wahrnehmung: Image im Detail

Praktisch alle abgefragten Attribute werden der Landeshauptstadt Potsdam von einer großen Mehrheit der Befragten zugeschrieben, insbesondere „sicher“, „weltoffen“ und „eine schöne Stadt“.

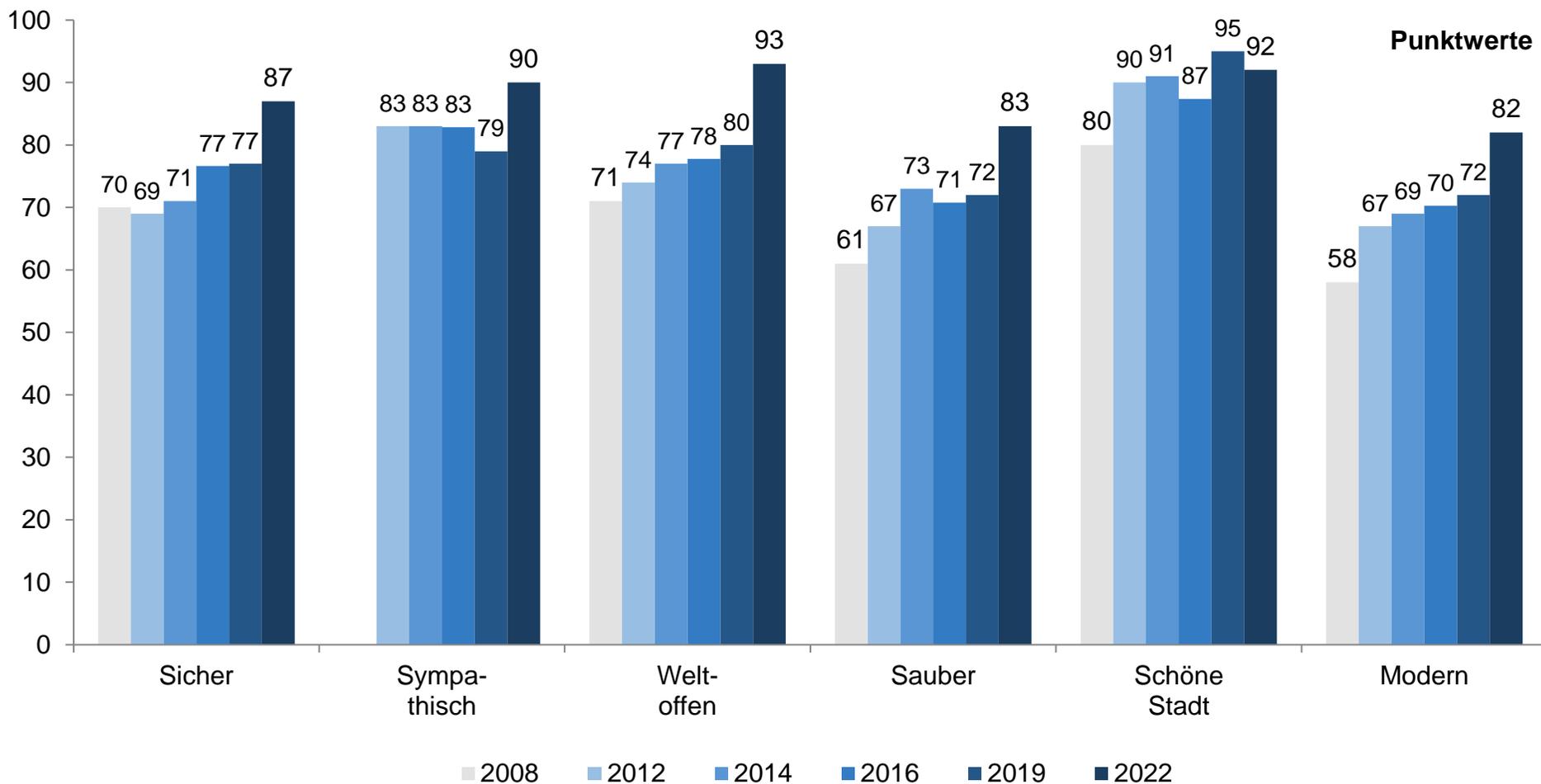


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



### 4. Wahrnehmung: Image im Zeitvergleich (I)

Schon zwischen 2008 und 2019 war eine kontinuierliche Verbesserung des Images von Potsdam bei den Unternehmen messbar. Zwischen 2019 und 2022 sind fast alle Imagewerte nun nochmals deutlich angestiegen.

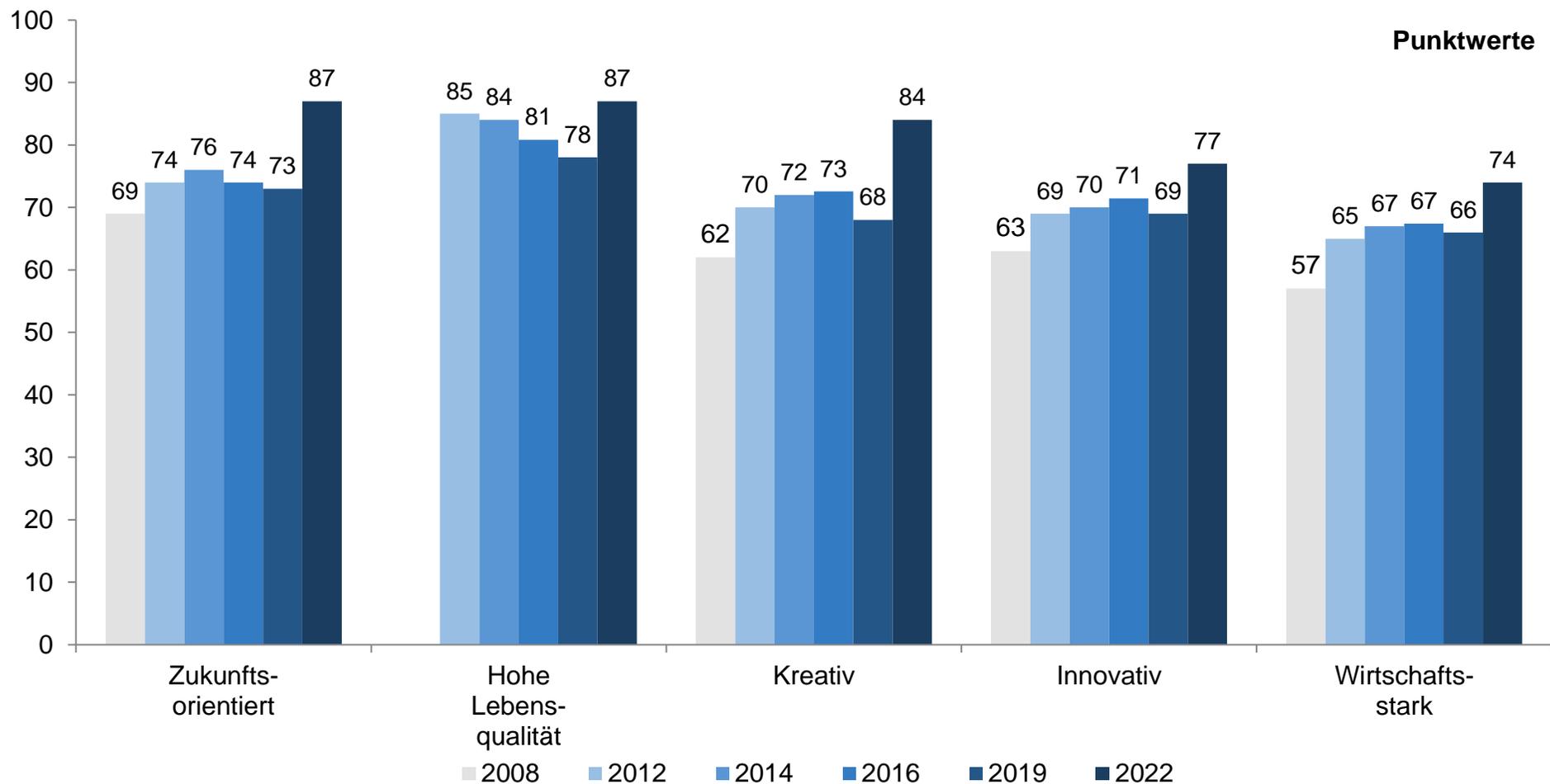


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



## 4. Wahrnehmung: Image im Zeitvergleich (II)

Auch die Assoziation der zuvor schwächeren Imagewerte mit Potsdam ist deutlich angestiegen.

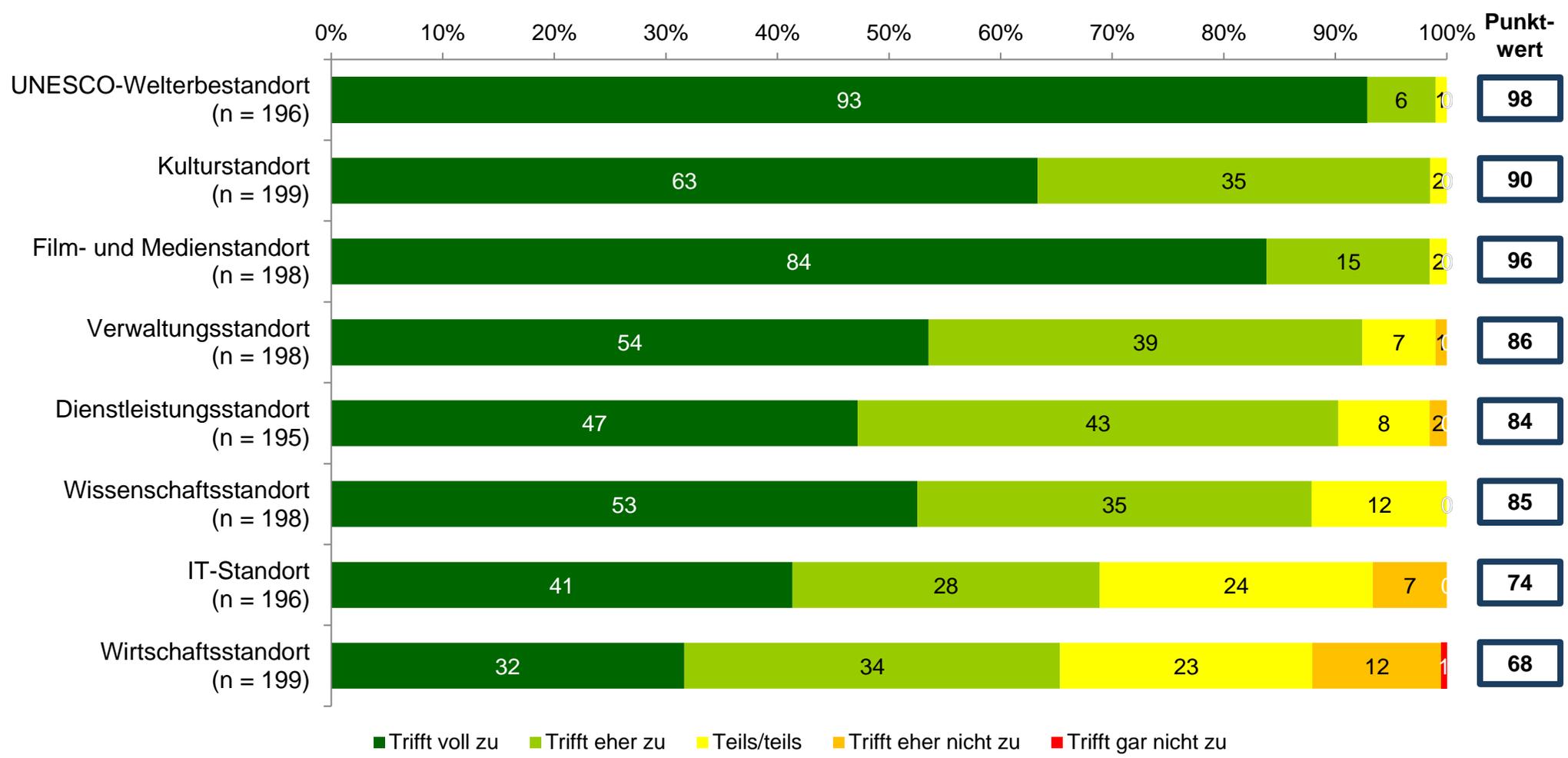


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



### 4. Wahrnehmung: Standort

Potsdam wird insbesondere als UNESCO-Welterbestandort sowie als Film- und Medienstandort wahrgenommen.

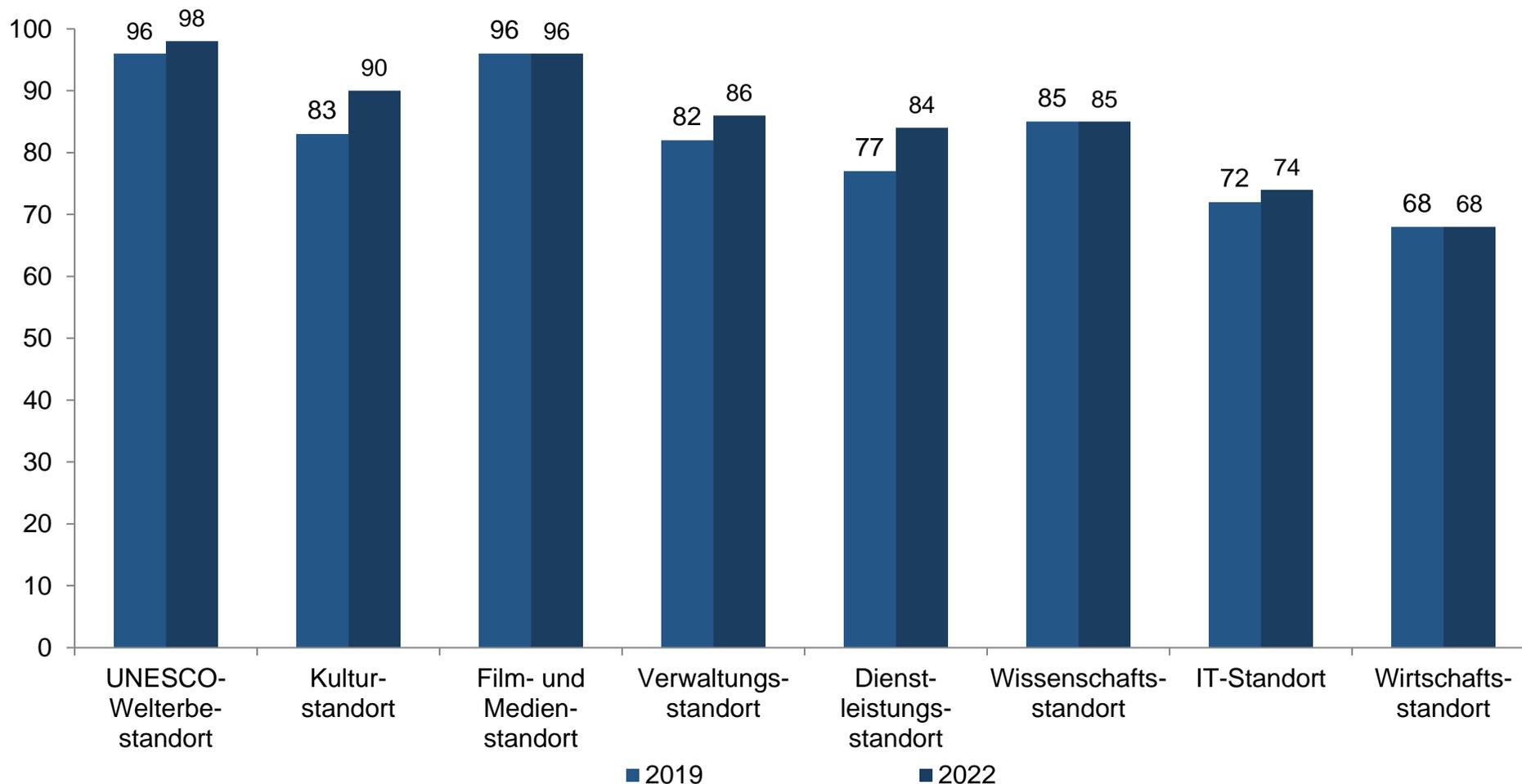


Frage 17: Und inwiefern denken Sie, dass die folgenden Bezeichnungen auf Potsdam zutreffen?



#### 4. Wahrnehmung: Standort im Zeitvergleich

Stärker als noch 2019 wird Potsdam bei der diesjährigen Befragung auch als Kulturstandort sowie als Dienstleistungsstandort eingeordnet.



Frage 17: Und inwiefern denken Sie, dass die folgenden Bezeichnungen auf Potsdam zutreffen?

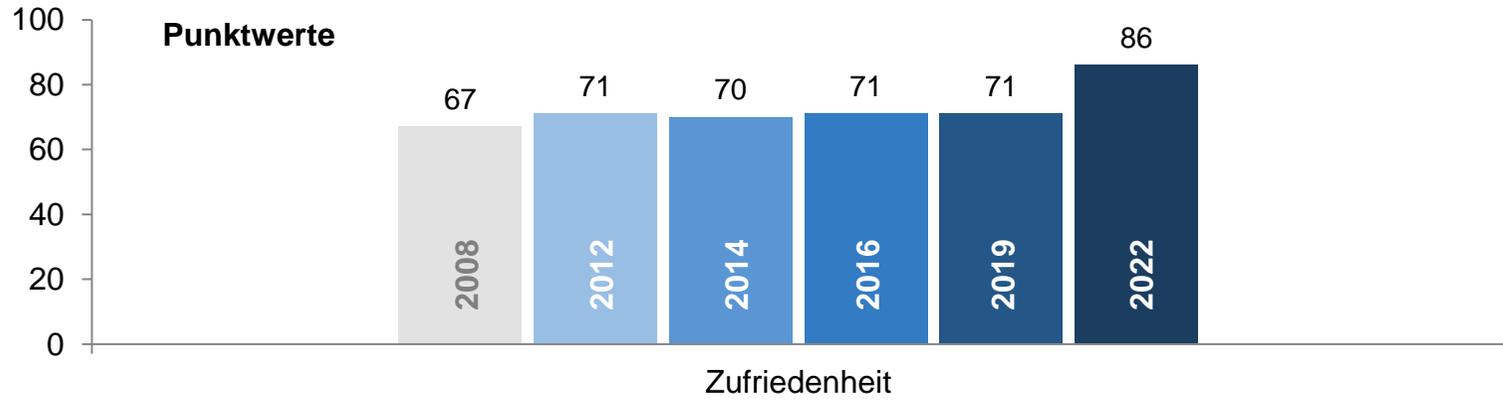
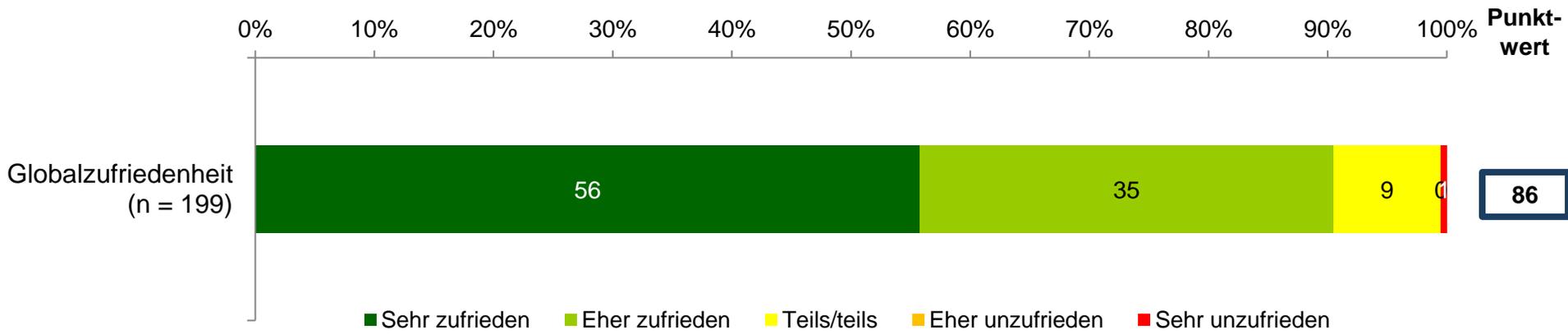


## 5. Standortfaktoren

Globalzufriedenheit, Zufriedenheit im Detail,  
„Leben & Wohnen“, Breitband

### 5. Standortfaktoren: Globalzufriedenheit und Entwicklung

56% sind mit dem Unternehmensstandort Potsdam „sehr zufrieden“, weitere 35% sind „eher zufrieden“. Die Gesamtzufriedenheit liegt damit deutlich über dem Niveau der Vorjahre.

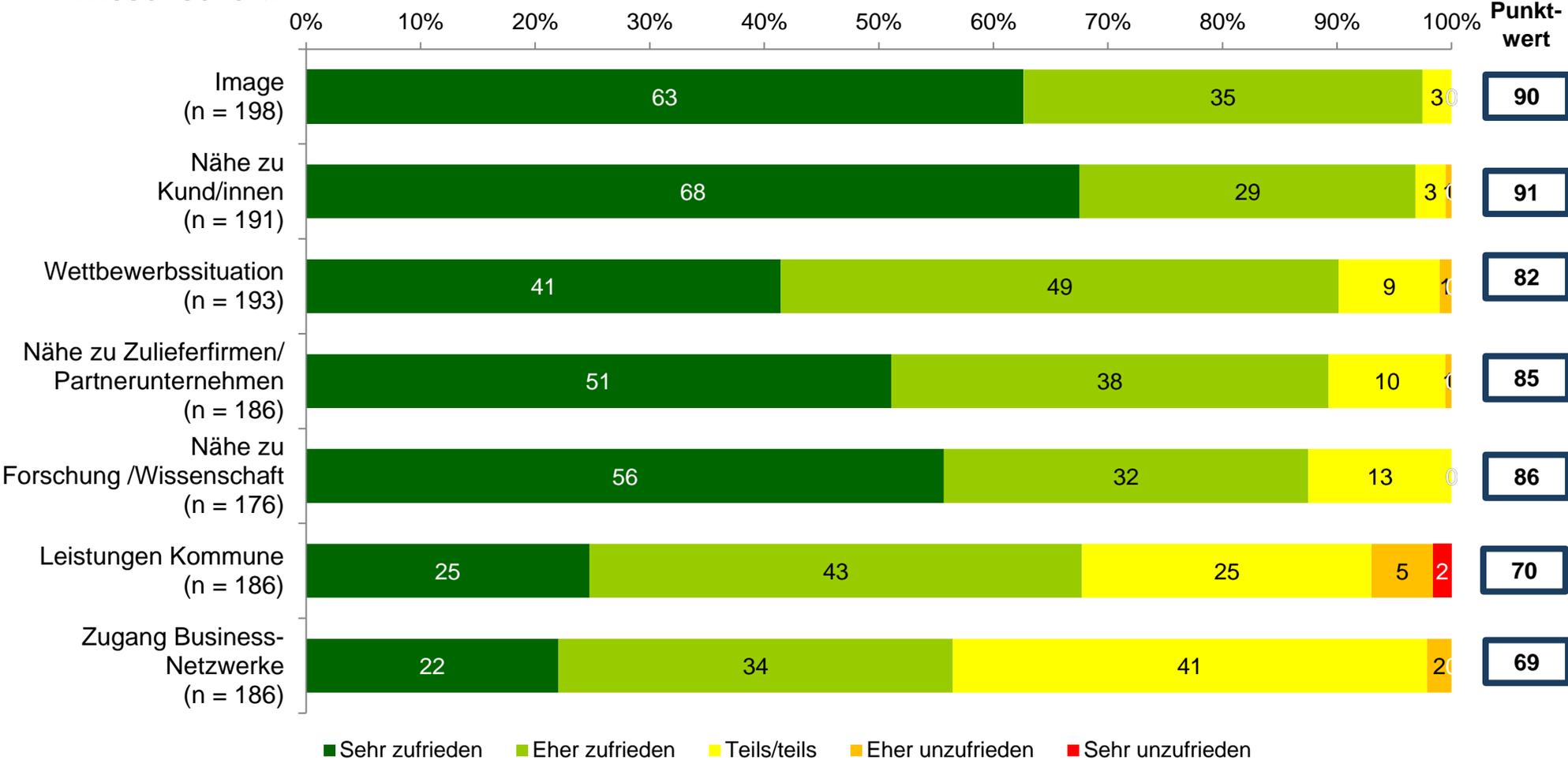


Frage 6: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam?



### 5. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (I)

Insbesondere das Image der Landeshauptstadt und die Nähe zu den eigenen Kund/innen werden hervorragend bewertet, ebenso die Nähe zur Wertschöpfungskette sowie zu Forschung und Wissenschaft.

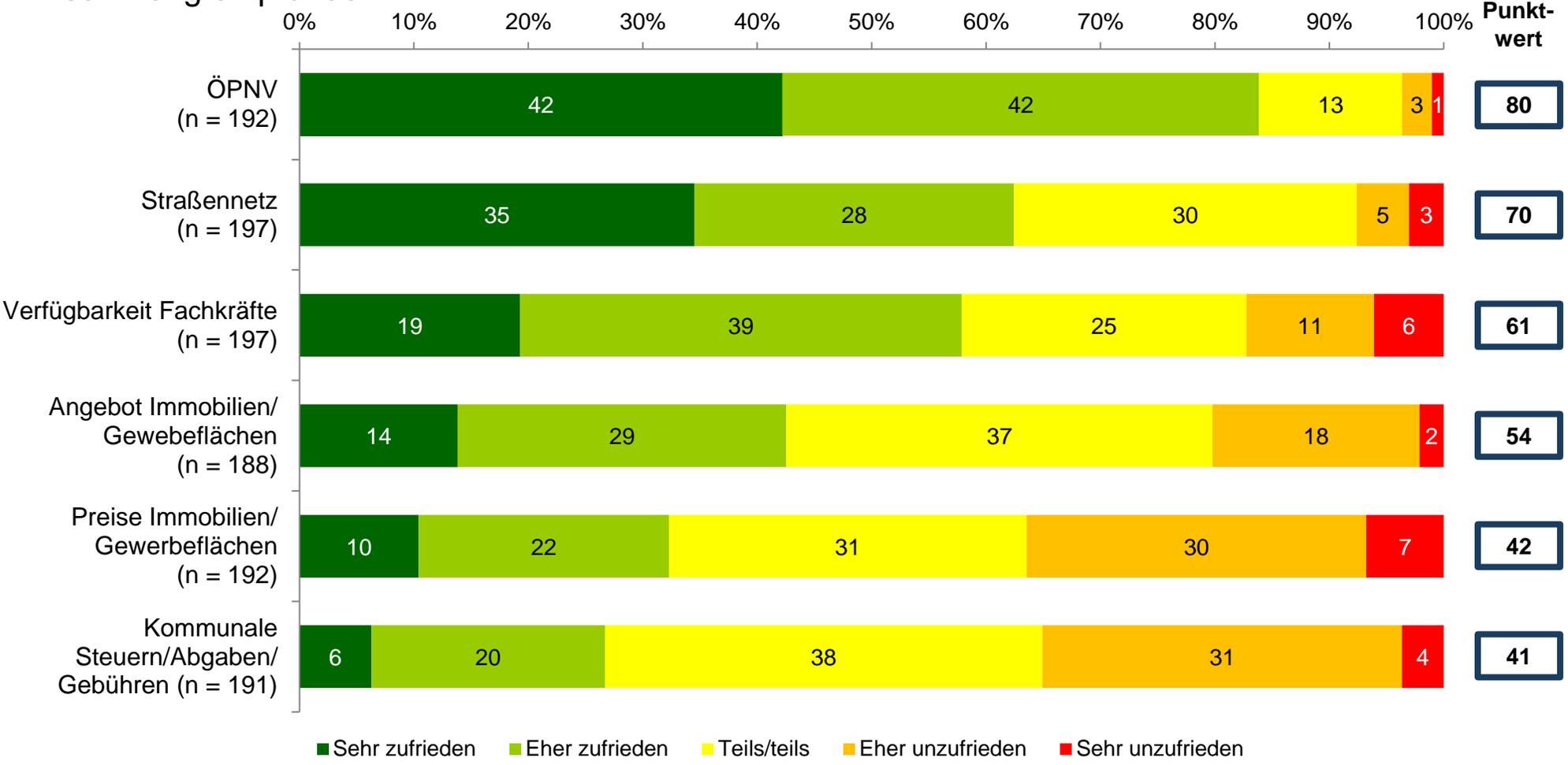


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



### 5. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (II)

Das Straßennetz sowie die Verfügbarkeit von Fachkräften sehen einige kritisch. Auch die Situation auf dem Markt für Gewerbeflächen wird, wie in fast allen erfolgreichen Kommunen, von vielen als schwierig empfunden.

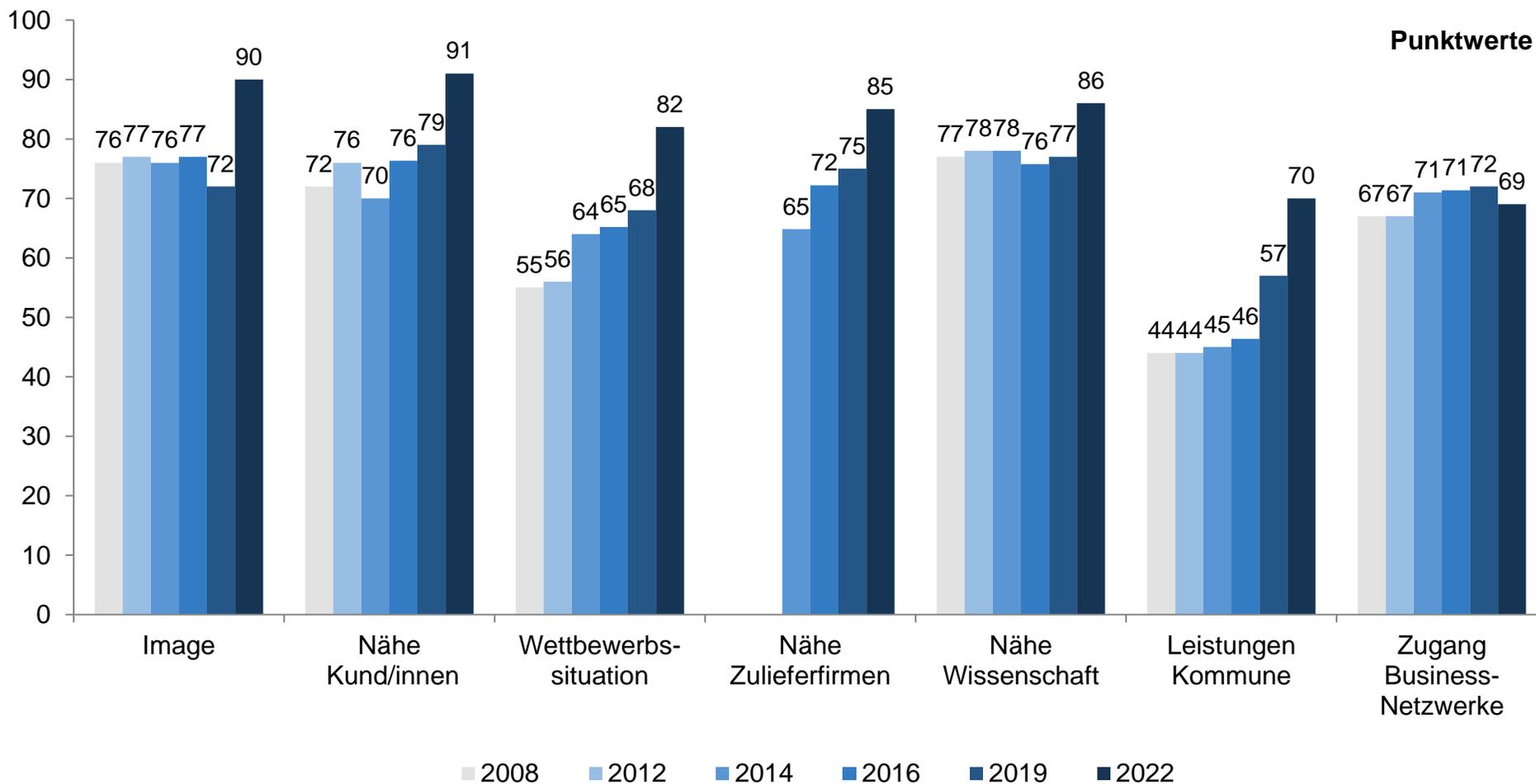


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 5. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Zeitvergleich (I)

Einzig die Bewertung des Zugangs zu Business-Netzwerken ist im Vergleich zu 2019 stabil geblieben. Bei allen anderen Standortfaktoren zeigen sich deutliche Zuwächse.

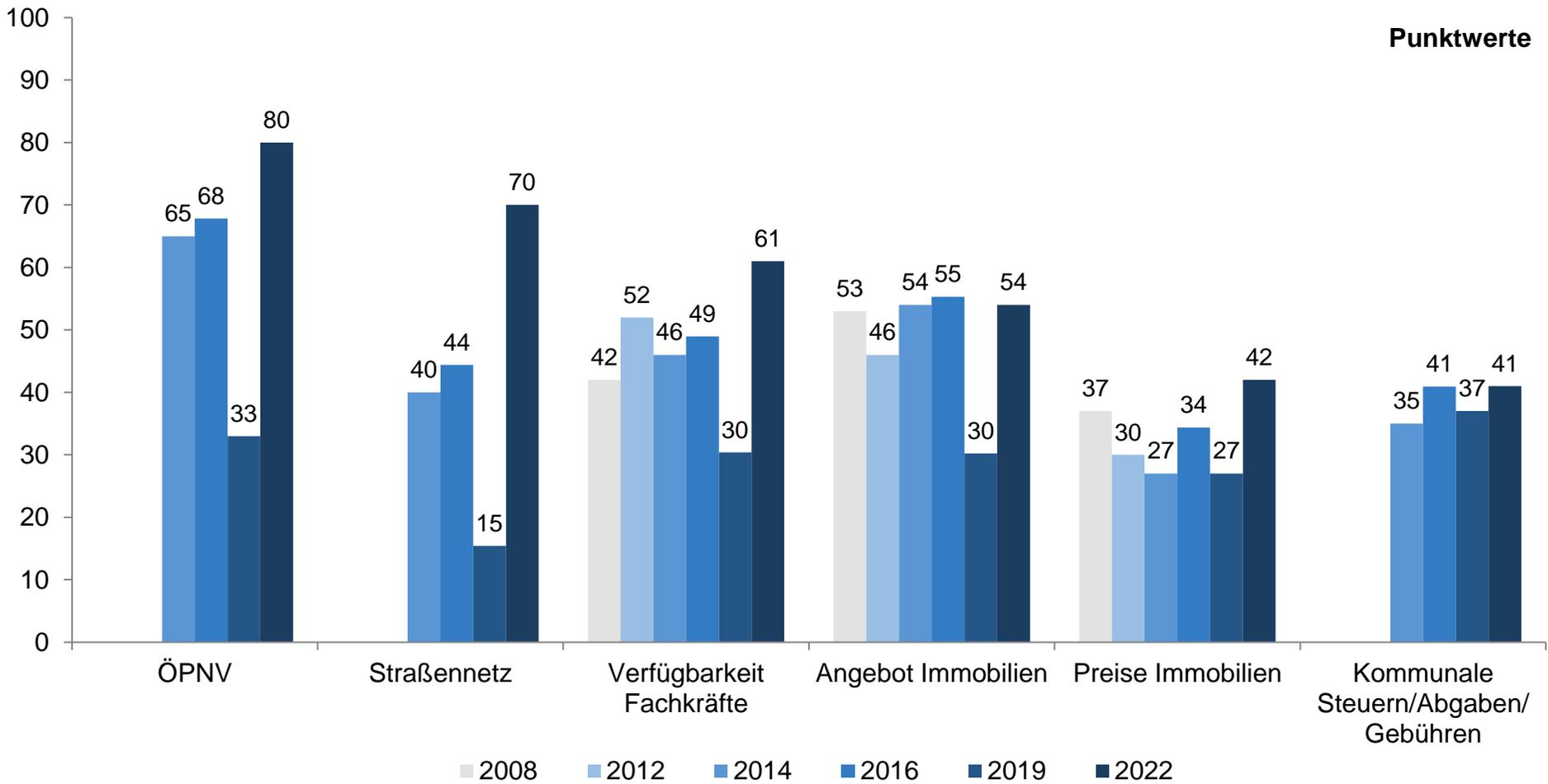


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



### 5. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Zeitvergleich (II)

Der teilweise deutliche Rückgang in der Bewertung einzelner Standortfaktoren, der 2019 zu beobachten war, hat sich nicht als dauerhaft erwiesen.

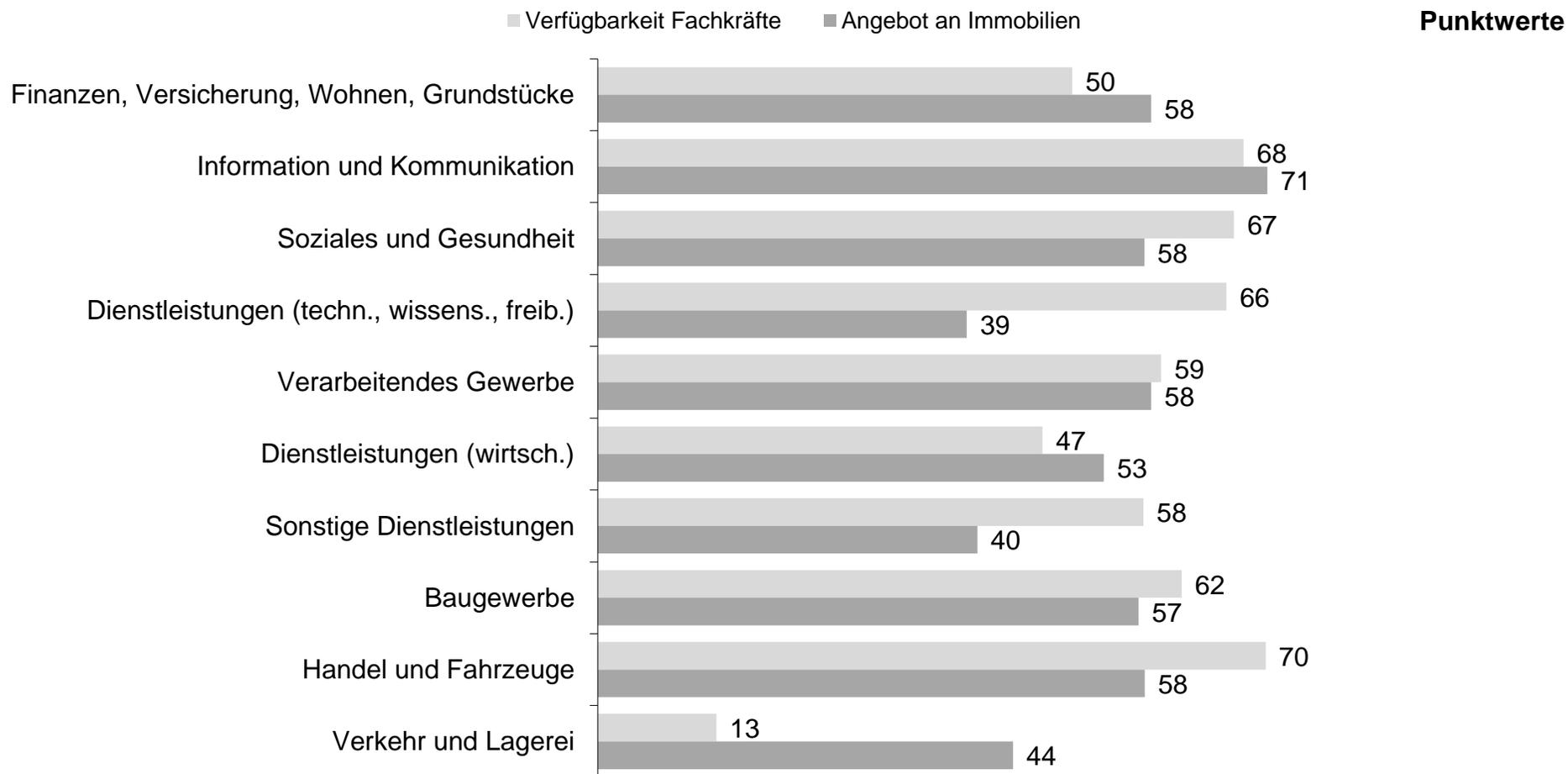


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 5. Standortfaktoren: Zufriedenheit nach Branchen

Insbesondere die Branche Verkehr und Lagerei scheint von einem akuten Fachkräftemangel betroffen zu sein.

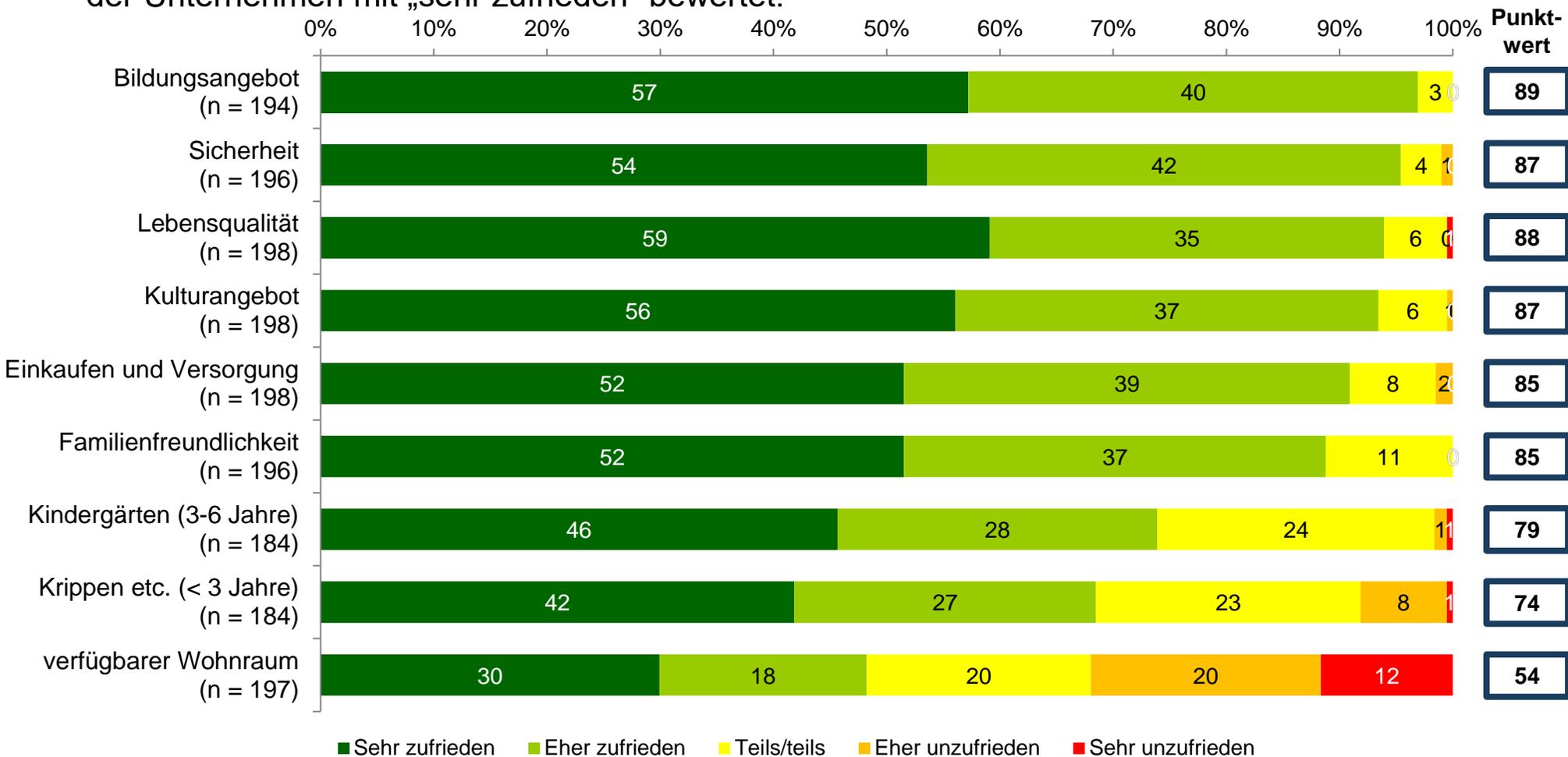


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 5. Standortfaktoren: „Leben und Wohnen“

Mit Ausnahme der Verfügbarkeit von Wohnraum und – bei einigen Befragten – von Betreuungsmöglichkeiten für Kinder werden sämtliche Standortfaktoren von mindestens der Hälfte der Unternehmen mit „sehr zufrieden“ bewertet.

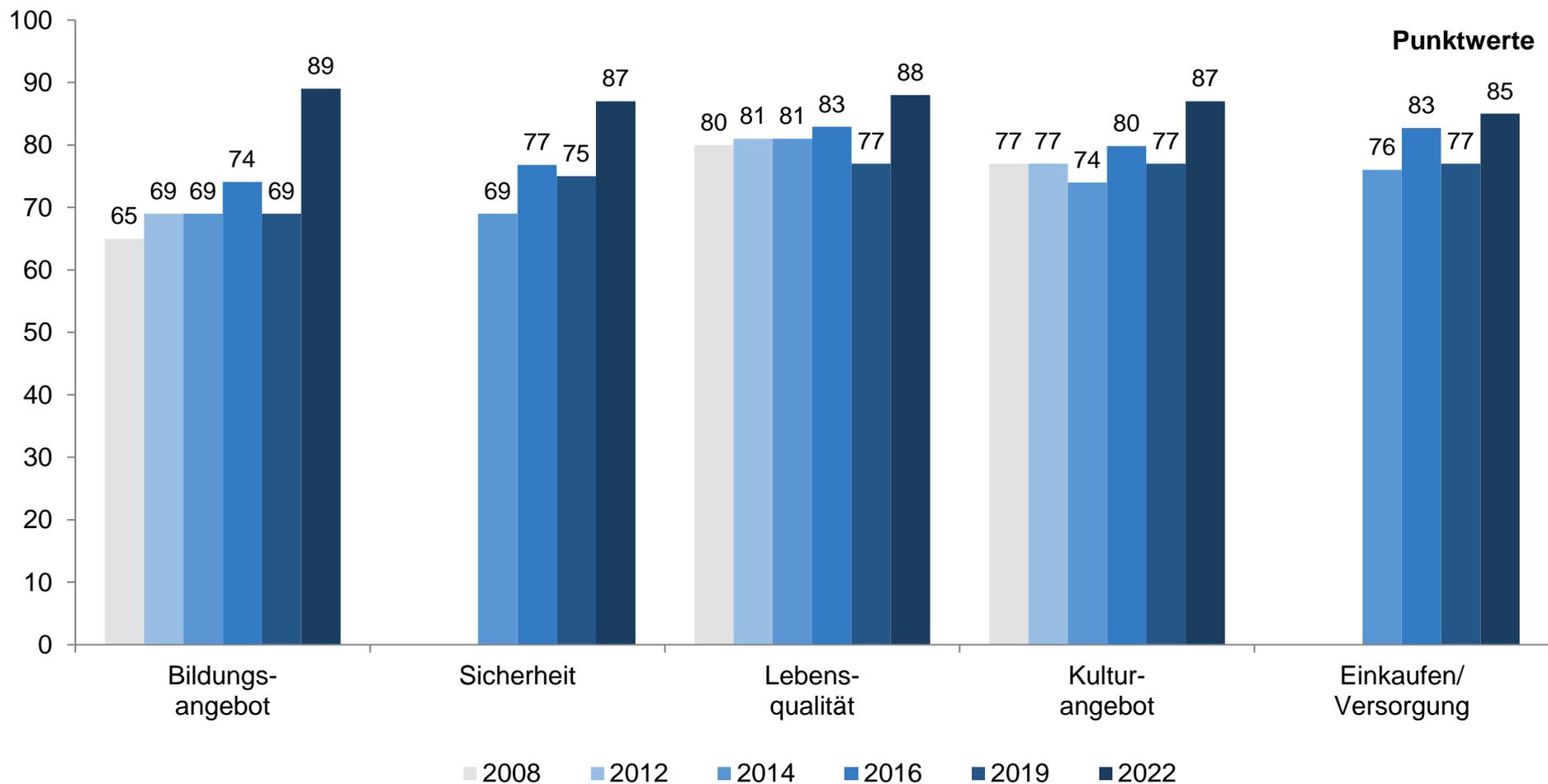


Frage 9: Wie bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren in Potsdam, die sich alle auf das Thema „Leben und Wohnen“ beziehen?



## 5. Standortfaktoren: „Leben und Wohnen“ im Zeitvergleich (I)

Insgesamt werden die Standortfaktoren besser bewertet als bei früheren Befragungen.

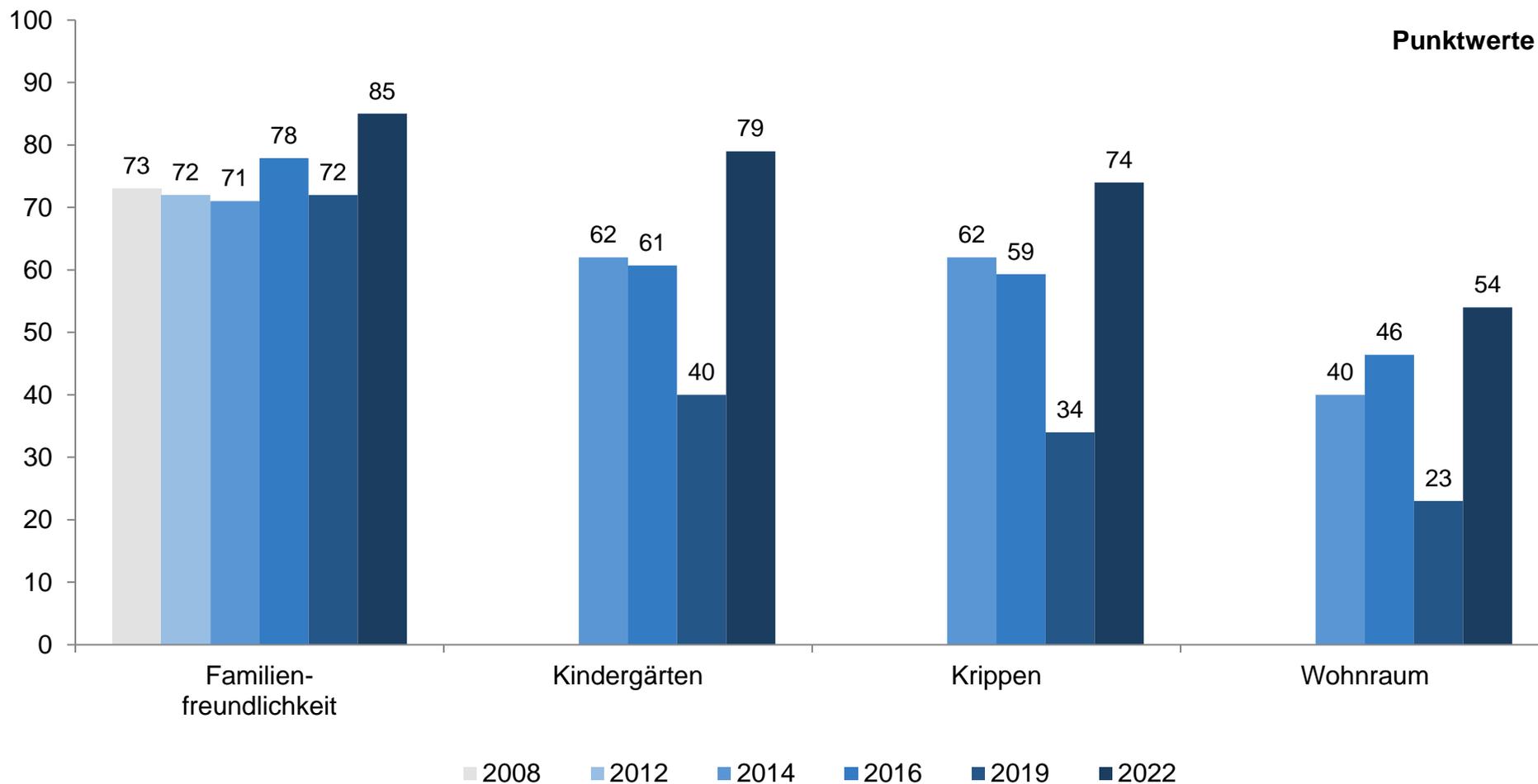


Frage 9: Wie bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren in Potsdam, die sich alle auf das Thema „Leben und Wohnen“ beziehen?



## 5. Standortfaktoren: „Leben und Wohnen“ im Zeitvergleich (II)

Nach kritischen Bewertungen in 2019 beim Betreuungs- und Wohnraumangebot werden die früheren Werte nun wieder erreicht und sogar übertroffen.

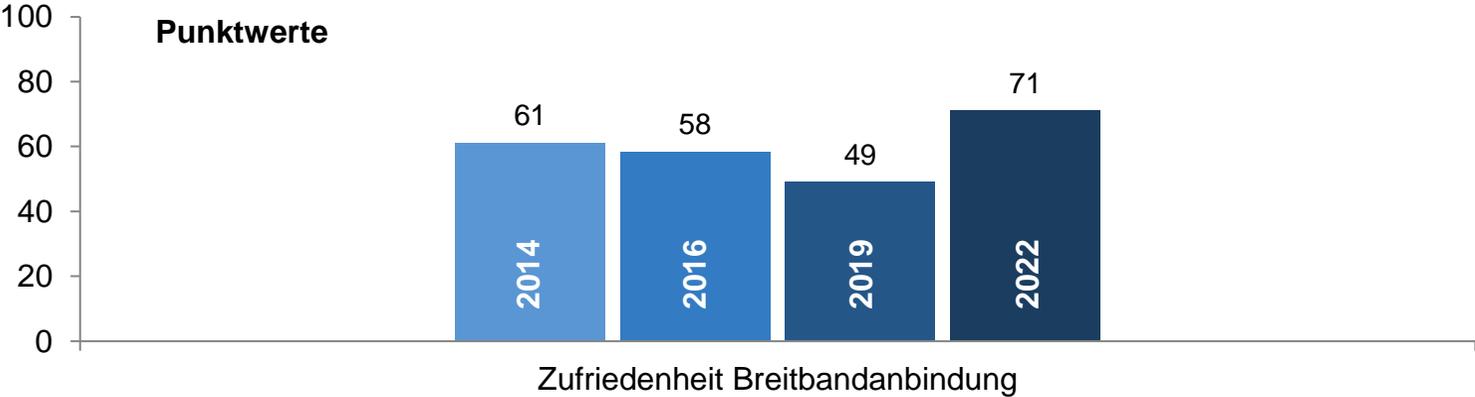
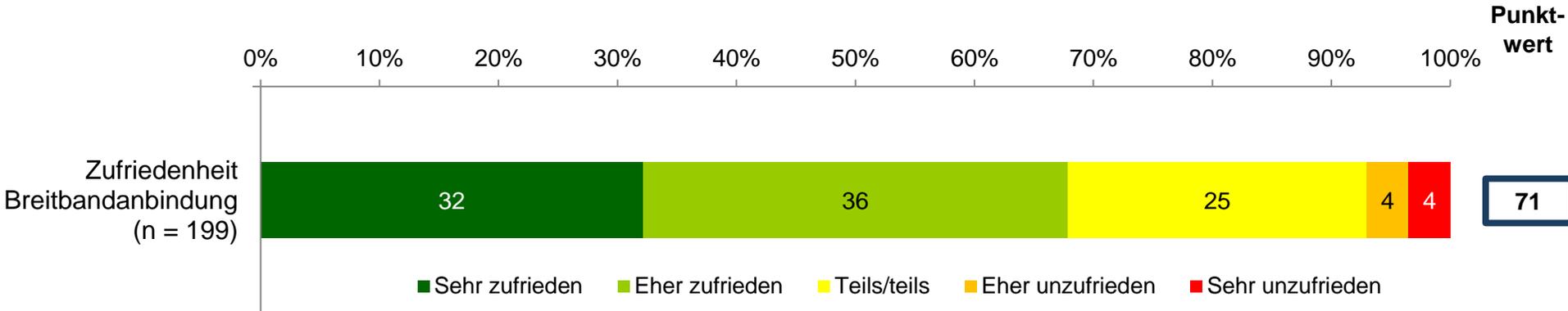


Frage 9: Wie bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren in Potsdam, die sich alle auf das Thema „Leben und Wohnen“ beziehen?



### 5. Standortfaktoren: Breitband

Die Bewertung der Breitbandanbindung des eigenen Unternehmens am Standort Potsdam hat sich deutlich verbessert.

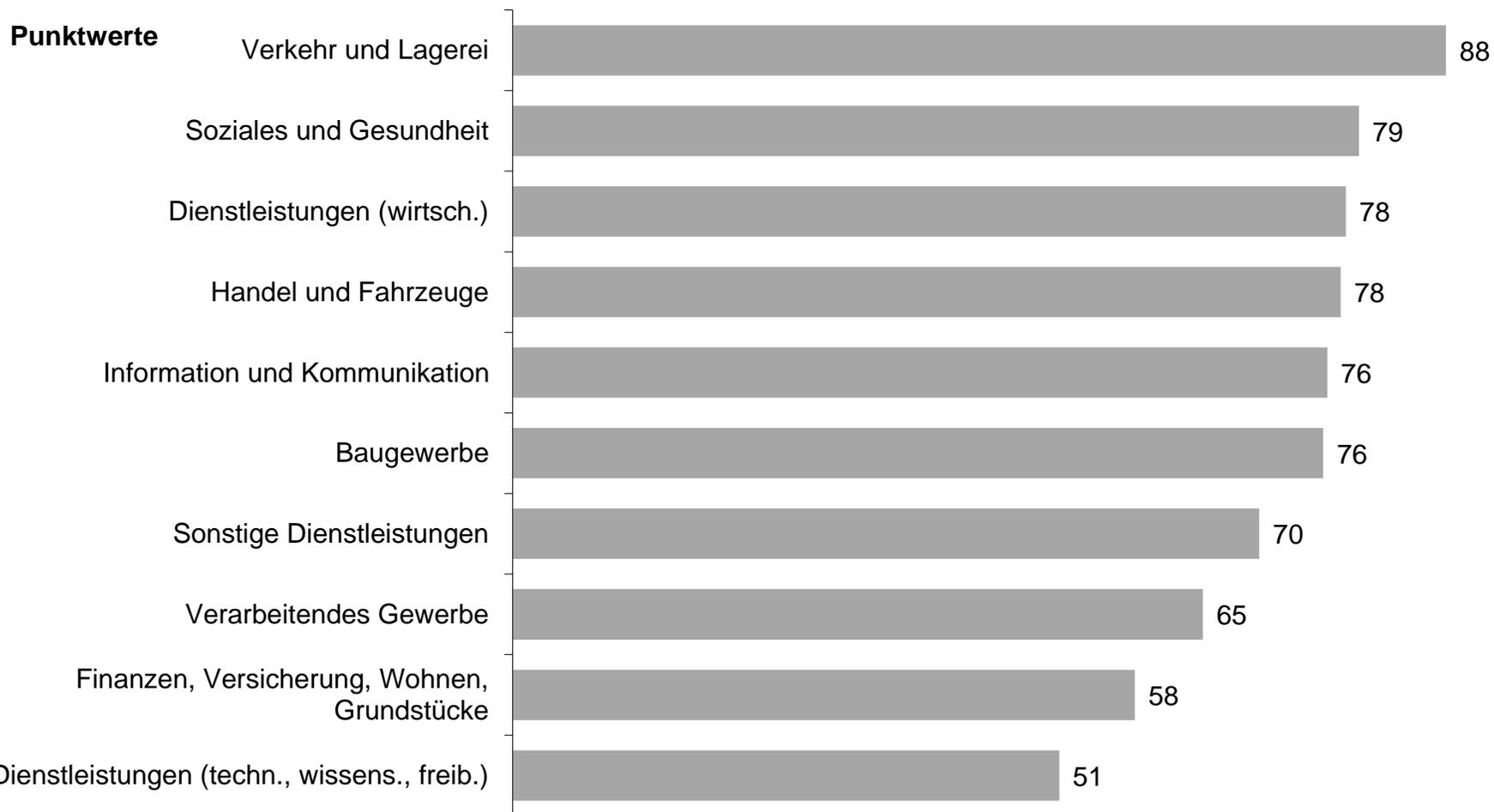


Frage 10: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Breitbandanbindung allgemein?



## 5. Standortfaktoren: Breitband nach Branchen

Unternehmen der Branchen Finanzen/Versicherung/Wohnen/Grundstücke sowie technische Dienstleistungen bewerten ihre Breitbandanbindung im Durchschnitt niedriger.



Frage 10: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Breitbandanbindung allgemein?



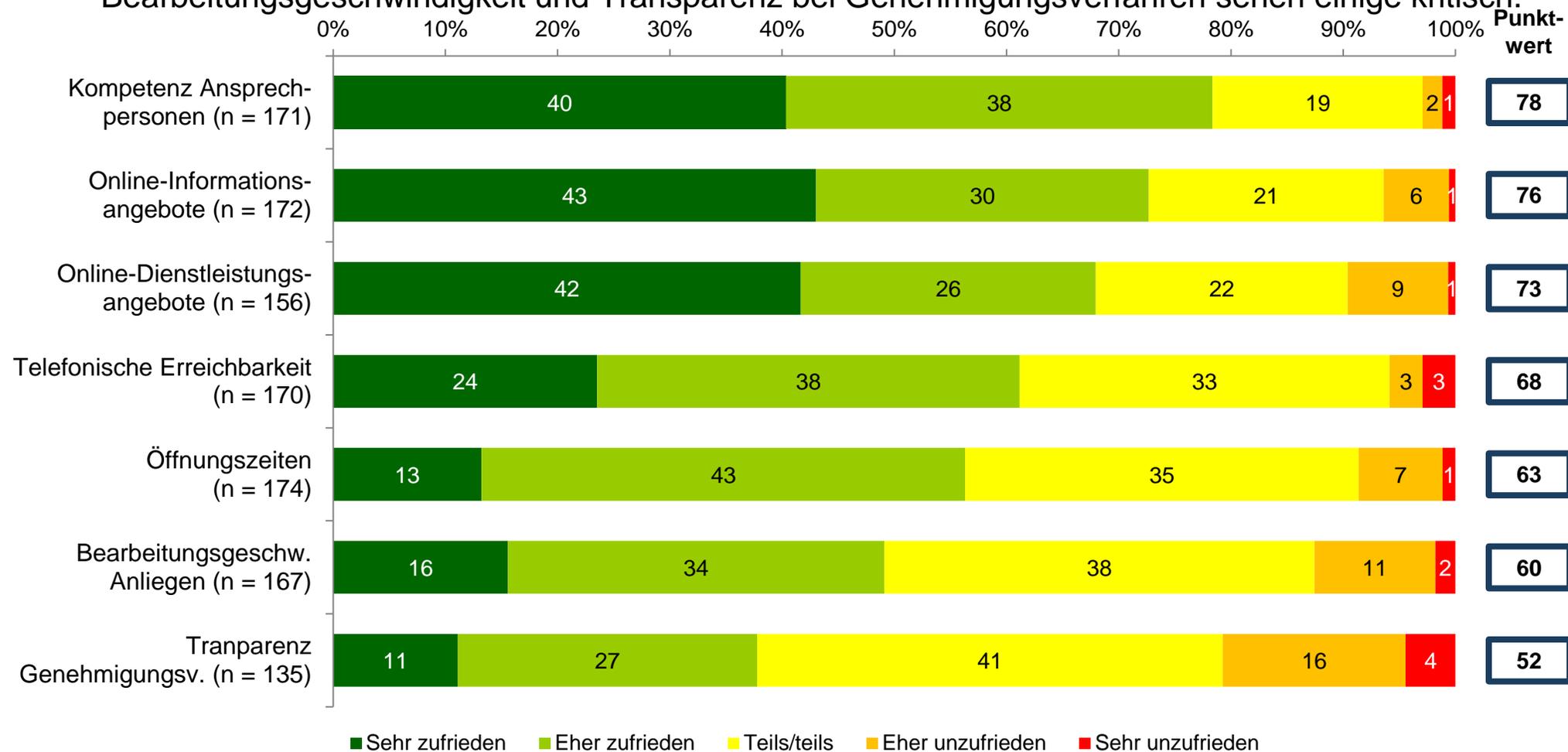


# 6. Kommune

## Zufriedenheit mit Leistungen

## 6. Kommune: Zufriedenheit mit den Leistungen

Mit den Online-Angeboten der Stadtverwaltung sowie mit der Kompetenz der Ansprechpersonen in der Stadtverwaltung sind jeweils über 40% „sehr zufrieden“. Öffnungszeiten, Bearbeitungsgeschwindigkeit und Transparenz bei Genehmigungsverfahren sehen einige kritisch.



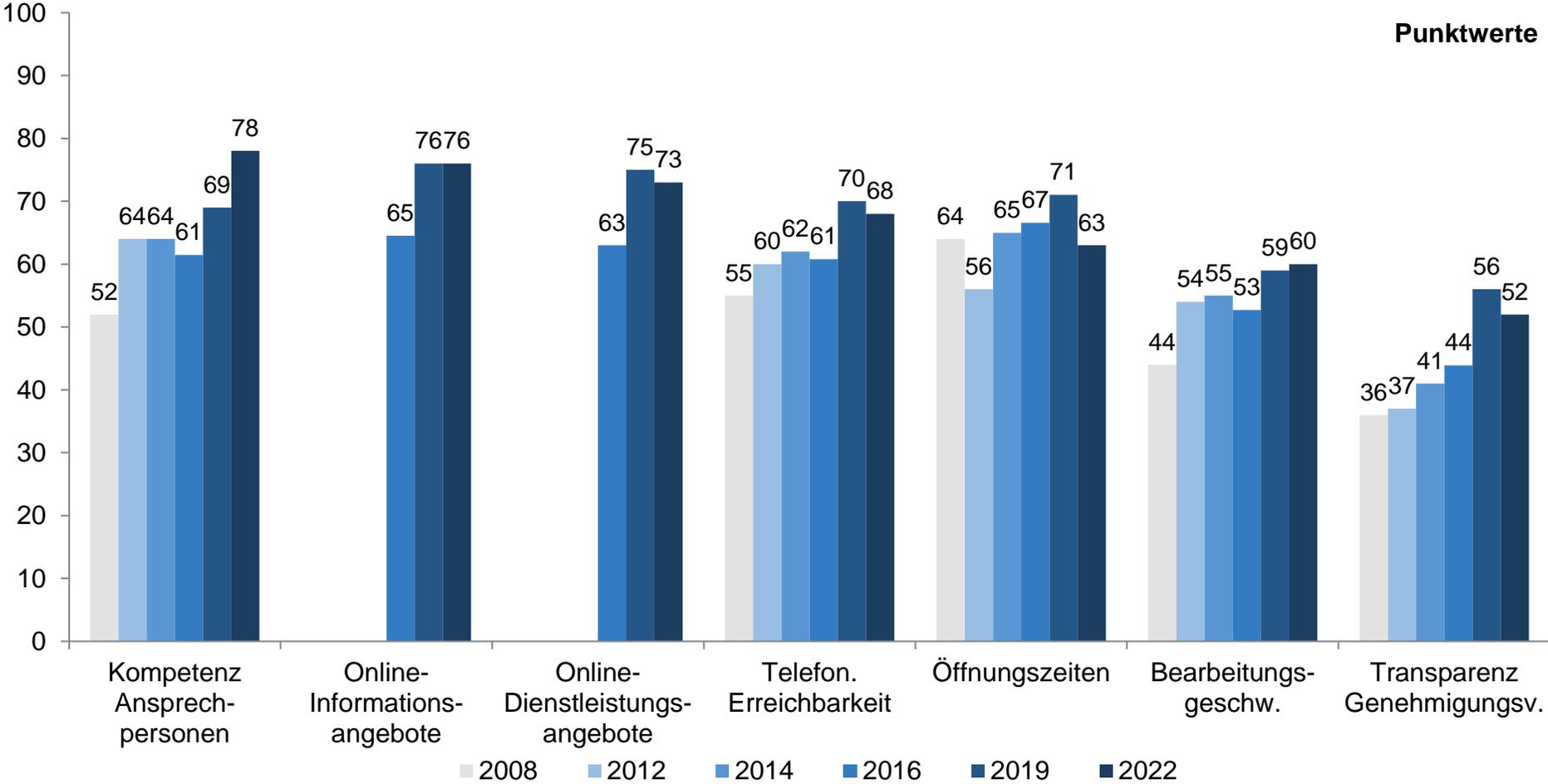
■ Sehr zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Teils/teils ■ Eher unzufrieden ■ Sehr unzufrieden

Frage 11: Im Folgenden geht es um die Leistungen der Stadtverwaltung Potsdam. Wie zufrieden sind Sie bezüglich der Stadtverwaltung mit den folgenden Aspekten?



### 6. Kommune: Zufriedenheit mit den Leistungen im Zeitvergleich

Die Zufriedenheit mit der Kompetenz der Ansprechpersonen in der Stadtverwaltung war bereits bis 2019 angestiegen und erreicht 2022 einen neuen Höchstwert. Darüber hinaus sind - mit Ausnahme der Öffnungszeiten - die Bewertungen stabil.



Frage 11: Im Folgenden geht es um die Leistungen der Stadtverwaltung Potsdam. Wie zufrieden sind Sie bezüglich der Stadtverwaltung mit den folgenden Aspekten?

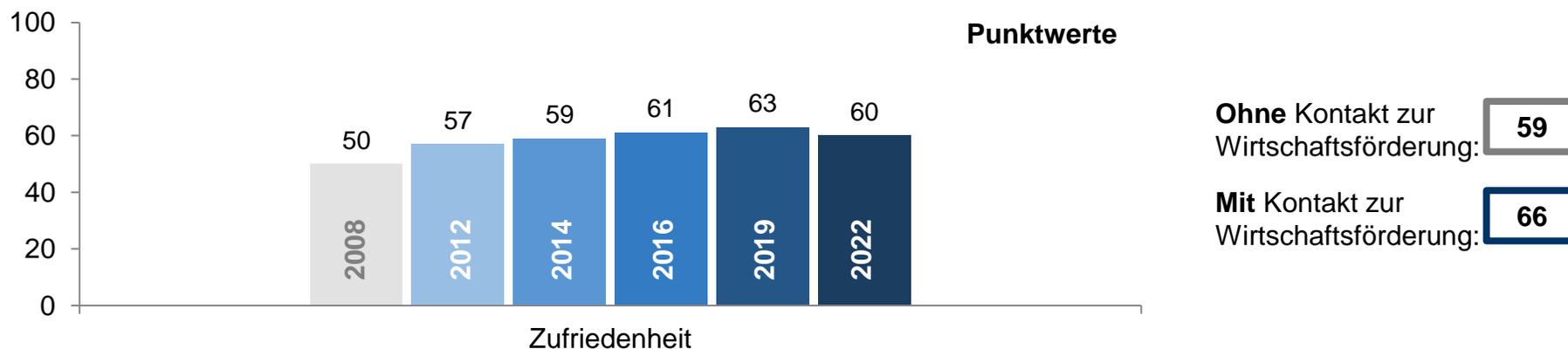
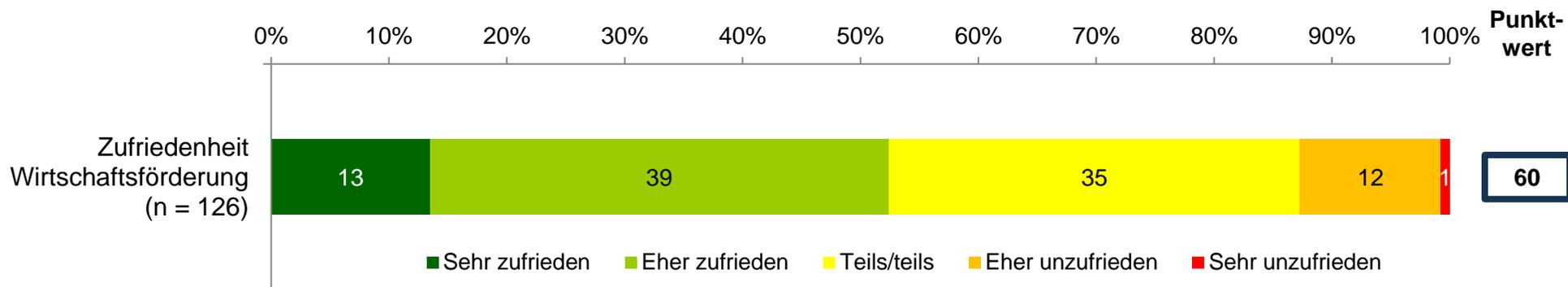


# 7. Wirtschaftsförderung

Zufriedenheit, Zufriedenheit im Detail,  
Kontakt

## 7. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit

13% sind mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung „sehr zufrieden“, 39% „eher zufrieden“. Analog zu früheren Befragungen bewerten Befragte mit Kontakt zur Wirtschaftsförderung diese insgesamt etwas besser.

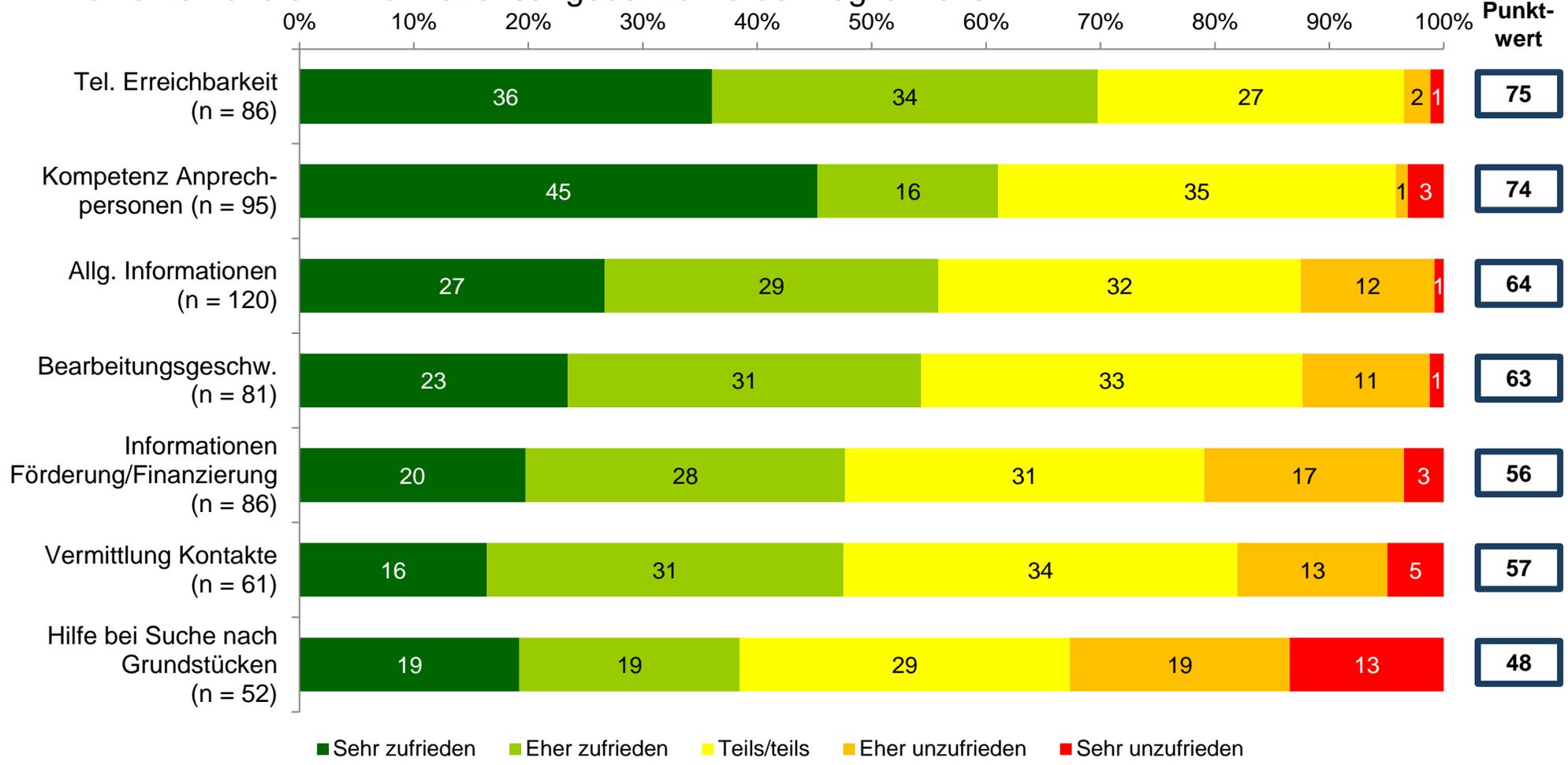


Frage 12: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung in der Stadtverwaltung insgesamt?



### 7. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit im Detail

Die telefonische Erreichbarkeit und die Kompetenz der Ansprechpersonen bei der Wirtschaftsförderung werden am besten bewertet, mehr Kritik gibt es an der Vermittlung von Kontakten und am Informationsangebot zu Fördermöglichkeiten.

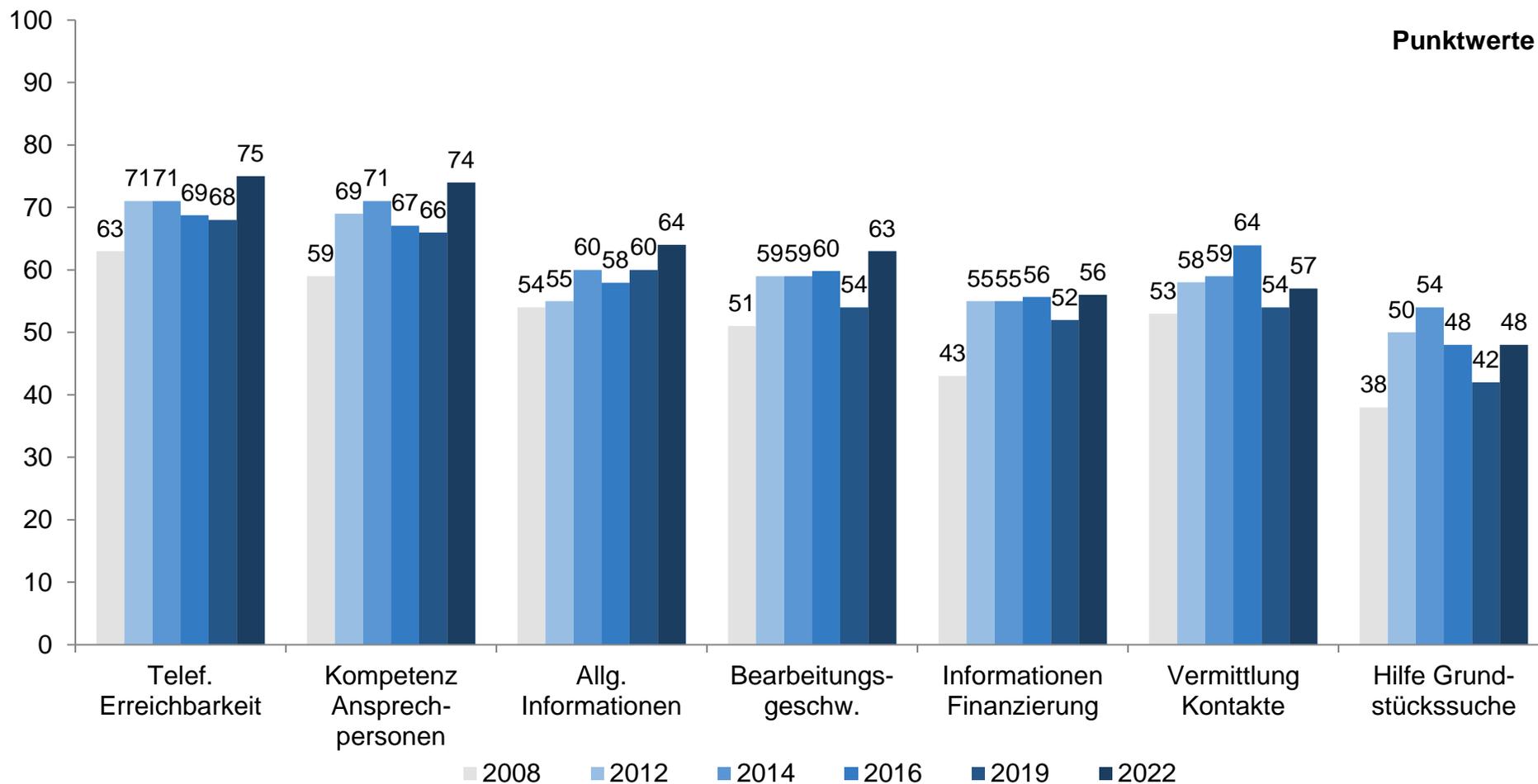


Frage 13: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen?



## 7. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit im Detail im Zeitvergleich

Einige Aspekte der Tätigkeit der Wirtschaftsförderung werden besser bewertet, darunter die telefonische Erreichbarkeit, die Kompetenz der Ansprechpersonen sowie die Bereitstellung allgemeiner Informationen. Bei den übrigen abgefragten Aspekten zeigt sich Stabilität.



Frage 13: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen?

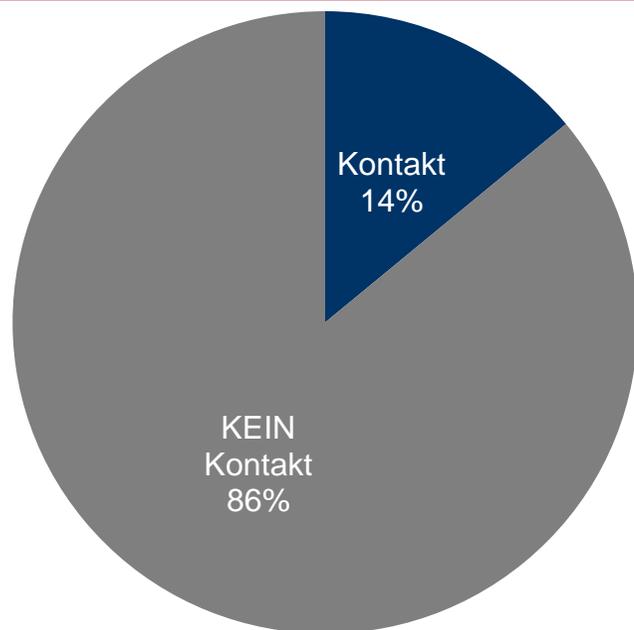


## 7. Wirtschaftsförderung: Kontakt

14% der Befragten hatten Kontakt zur Wirtschaftsförderung. Offensichtlich wird eine stark ungleiche Verteilung des Kontakts: Während fast zwei Drittel der Unternehmen aus der Branche Finanzen/Versicherung/Wohnen Kontakt hatten, trifft dies auf kaum jedes zehnte Unternehmen aus den Branchen Verkehr und Lagerei und Handel und Fahrzeuge zu.

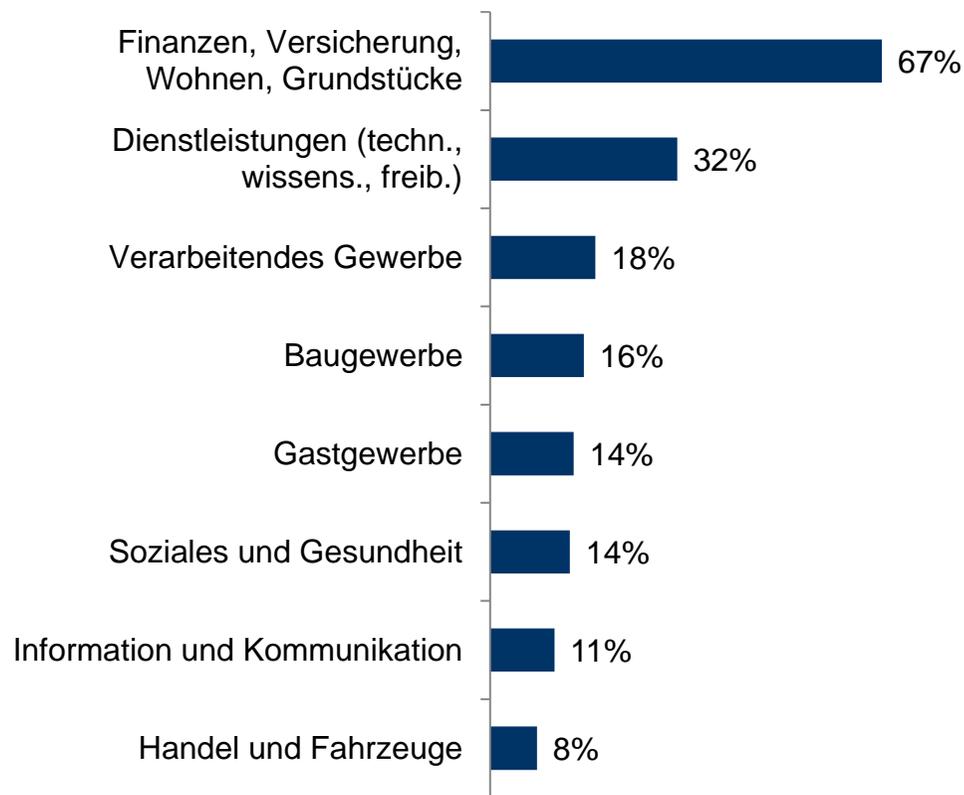
**Kontakt zur Wirtschaftsförderung**

**... nach Branche**



n = 194

% Kontakt 2019: **26%**  
 % Kontakt 2016: **19%**



Frage 15: Hatten Sie persönlich Kontakt, oder wissen Sie, ob Ihr Unternehmen in den letzten 12 Monaten Kontakt hatte zur Wirtschaftsförderung in der Stadtverwaltung Potsdam?

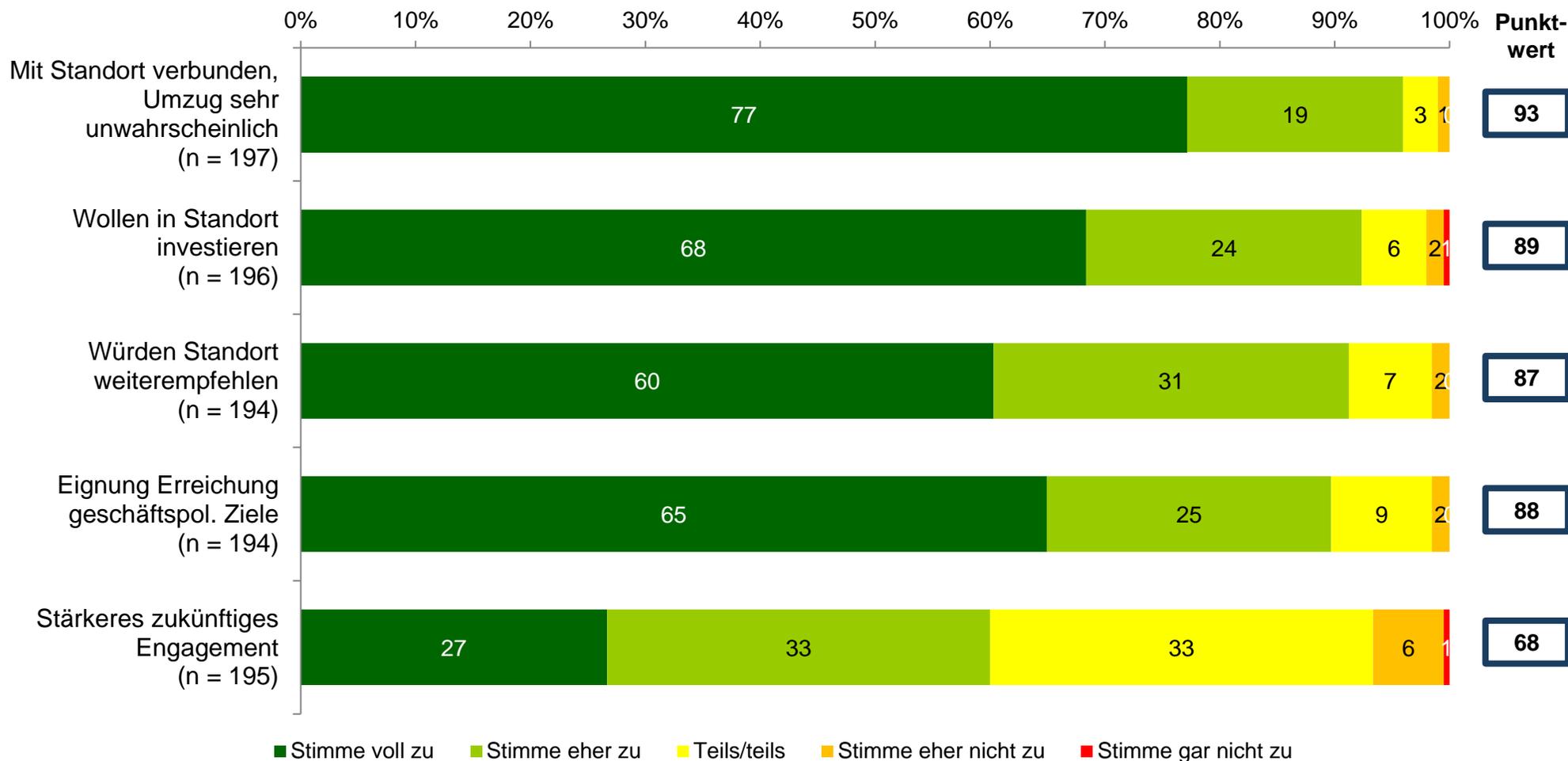


## 8. Entwicklung

Standortloyalität, Auswirkungen der Corona-Pandemie, Angebote für New Work, Ausbildung im Unternehmen, Gewünschte Unterstützung bei Fachkräftesicherung, Standortentwicklung, Entwicklung Beschäftigte/Umsatz/Investitionen, Offene Stellen und Mitarbeitende aus dem Ausland, Standortzukunft, Flächenbedarf, Standortentscheidungen, Portfolio

## 8. Entwicklung: Standortloyalität

Es zeigt sich eine sehr stark ausgeprägte Loyalität zum Standort Potsdam bei fast allen befragten Potsdamer Unternehmen.

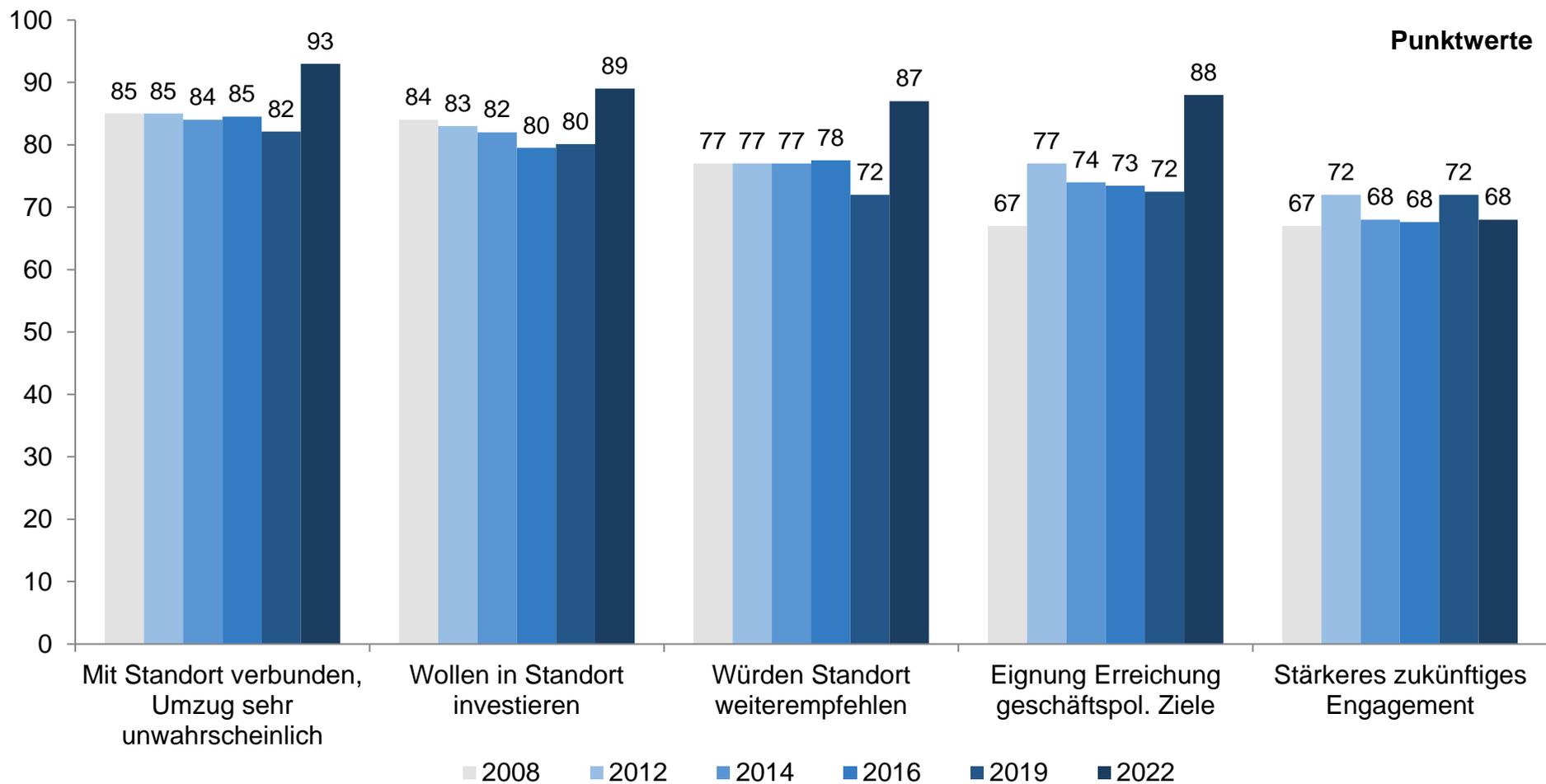


Frage 18: Nun folgen einige Aussagen zu Potsdam. Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



## 8. Entwicklung: Standortloyalität im Zeitvergleich

Die Standortloyalität ist gegenüber den früheren Befragungen deutlich messbar angestiegen.

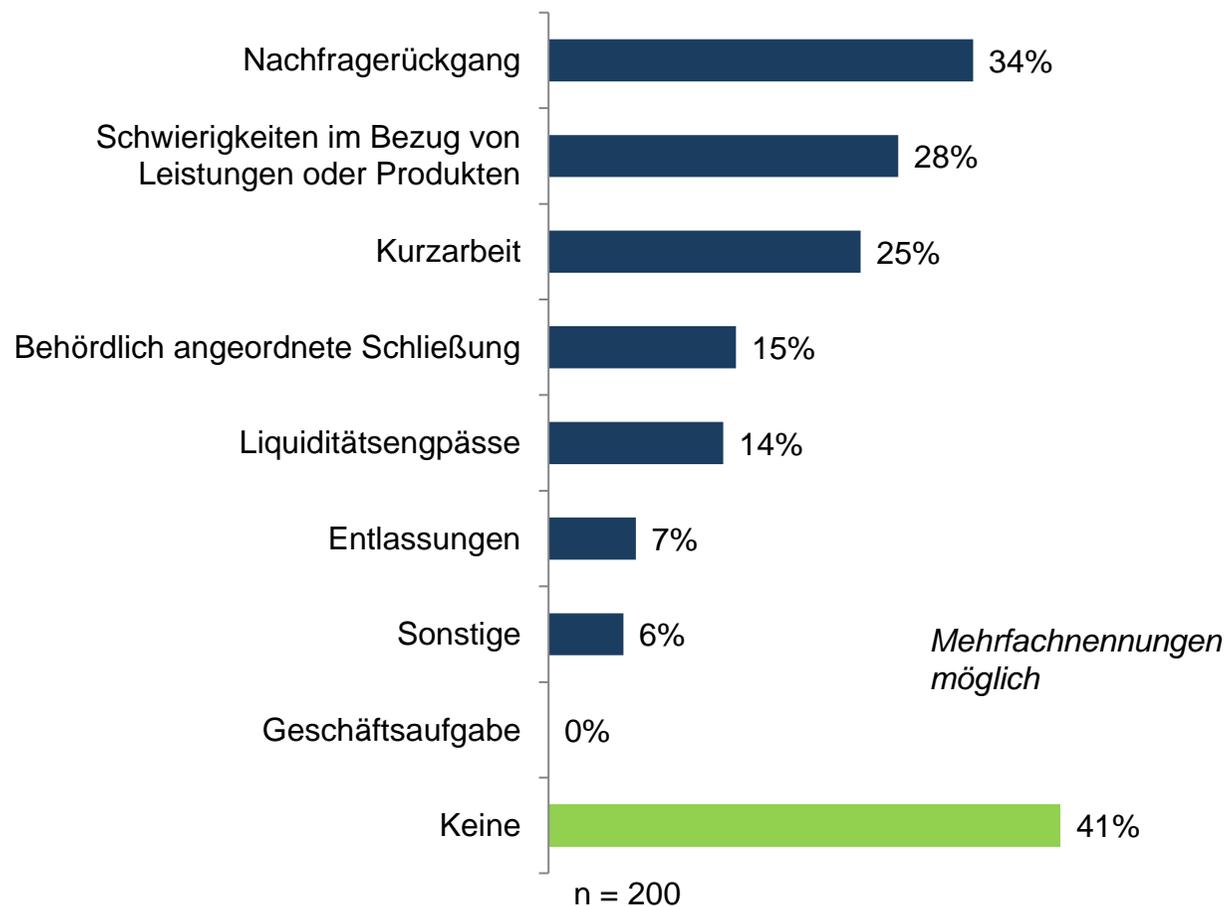


Frage 18: Nun folgen einige Aussagen zu Potsdam. Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



## 8. Entwicklung: Auswirkungen der Corona-Pandemie

Mit Blick auf die Corona-Pandemie berichten 34% der befragten Unternehmen von einem Rückgang der Nachfrage, zugleich 28% von Schwierigkeiten beim Bezug von Leistungen und/oder Produkten.

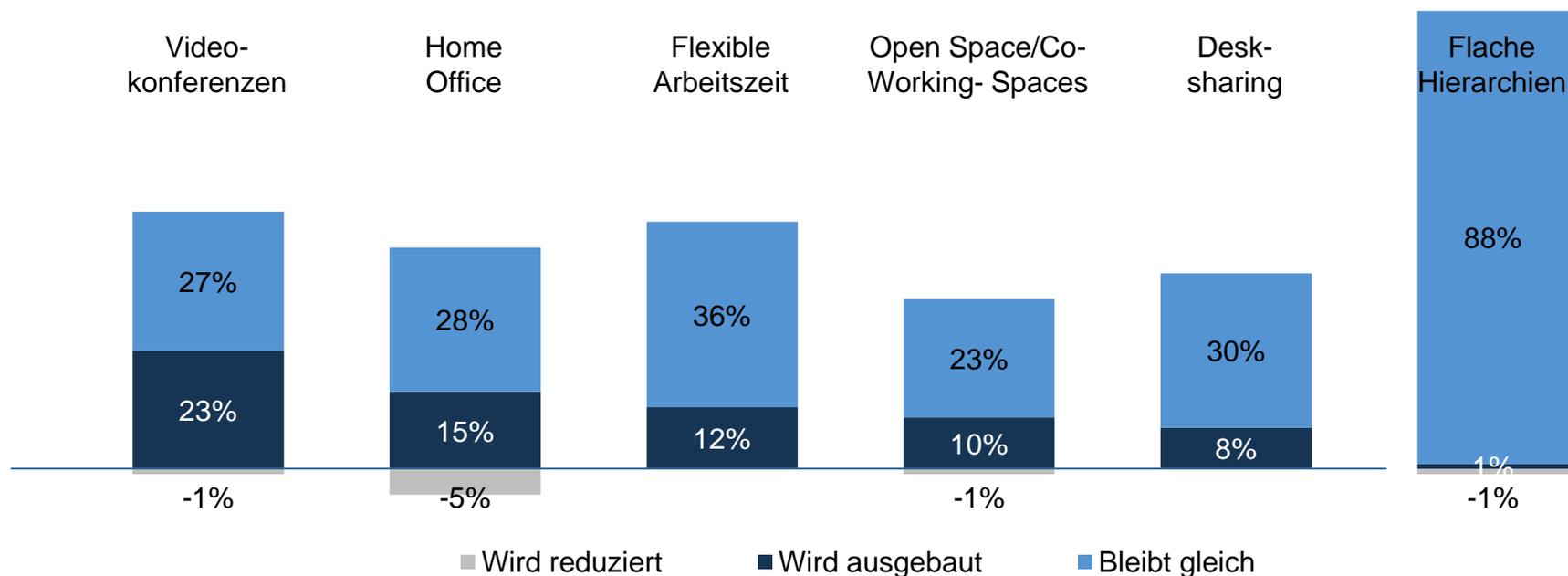


Frage 19: Welche Auswirkungen hatte die Corona-Pandemie auf Ihr Unternehmen?



## 8. Entwicklung: Angebote für New Work

23% der befragten Unternehmen erwarten eine Ausweitung der Nutzung von Videokonferenzen. Für keines der abgefragten New-Work-Angebote erwarten nennenswerte Anteile der Unternehmen einen Rückgang.



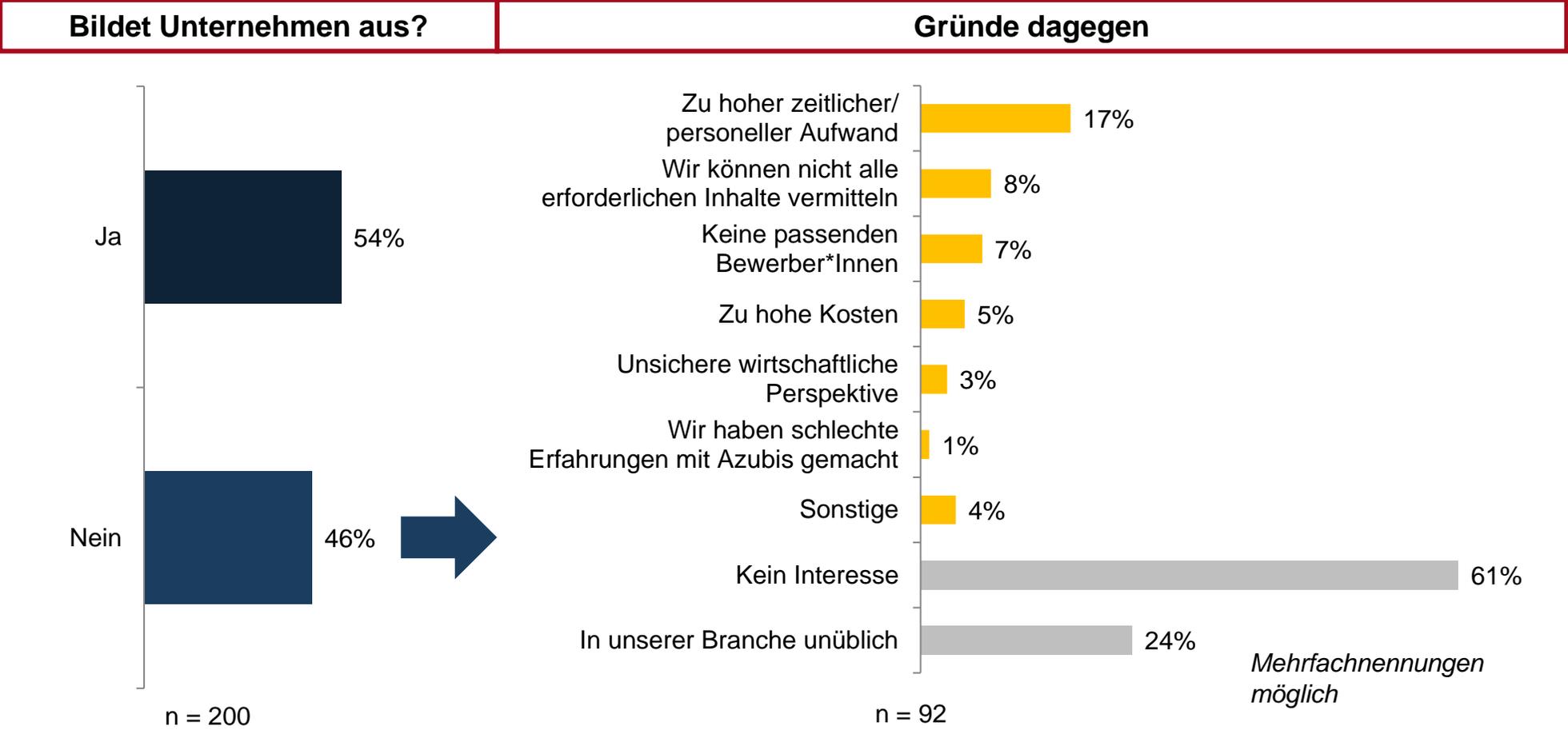
n = 166 bis 177

Frage 20: Werden die folgenden Angebote für New Work in Ihrem Unternehmen in Potsdam in den nächsten 1 bis 2 Jahren ausgebaut, reduziert oder erwarten Sie keine Veränderung?



### 8. Entwicklung: Ausbildung im Unternehmen

Ungefähr die Hälfte der Unternehmen bildet aus; 46% der Unternehmen verzichten aufgrund des hohen Aufwands auf Auszubildende – oder, weil dies aufgrund anderer Kriterien für das betreffende Unternehmen wenig interessant ist.

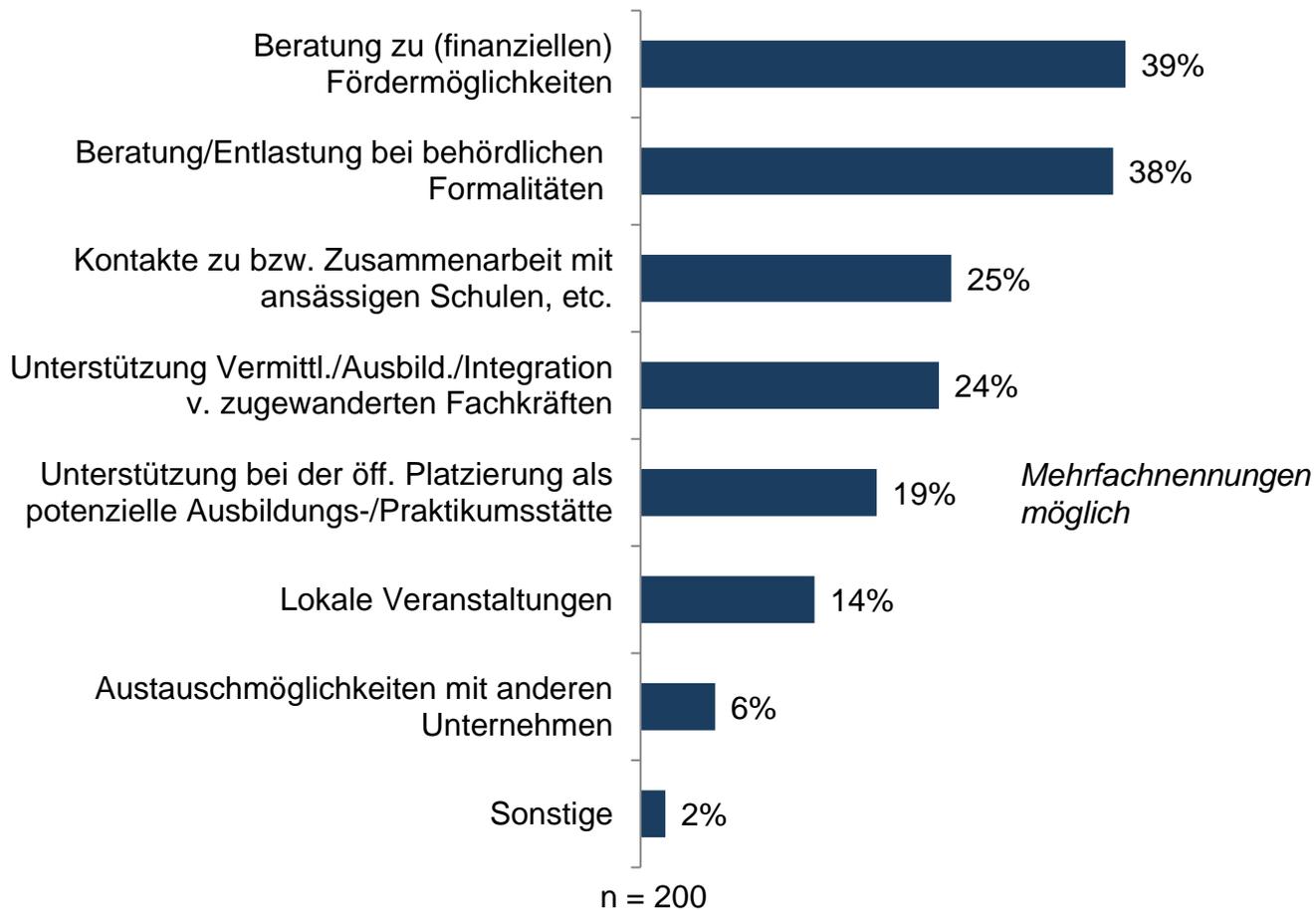


Frage 21: Bildet Ihr Unternehmen aus?  
Frage 22: Was sind die Gründe, warum Ihr Unternehmen auf die Ausbildung von Fachkräften verzichtet?



## 8. Entwicklung: Gewünschte Unterstützung bei Fachkräftesicherung

Zur Fachkräftesicherung wünschen sich die Unternehmen einerseits Beratung zu Fördermöglichkeiten, andererseits insbesondere auch Hilfe in Bezug auf behördliche Formalitäten.

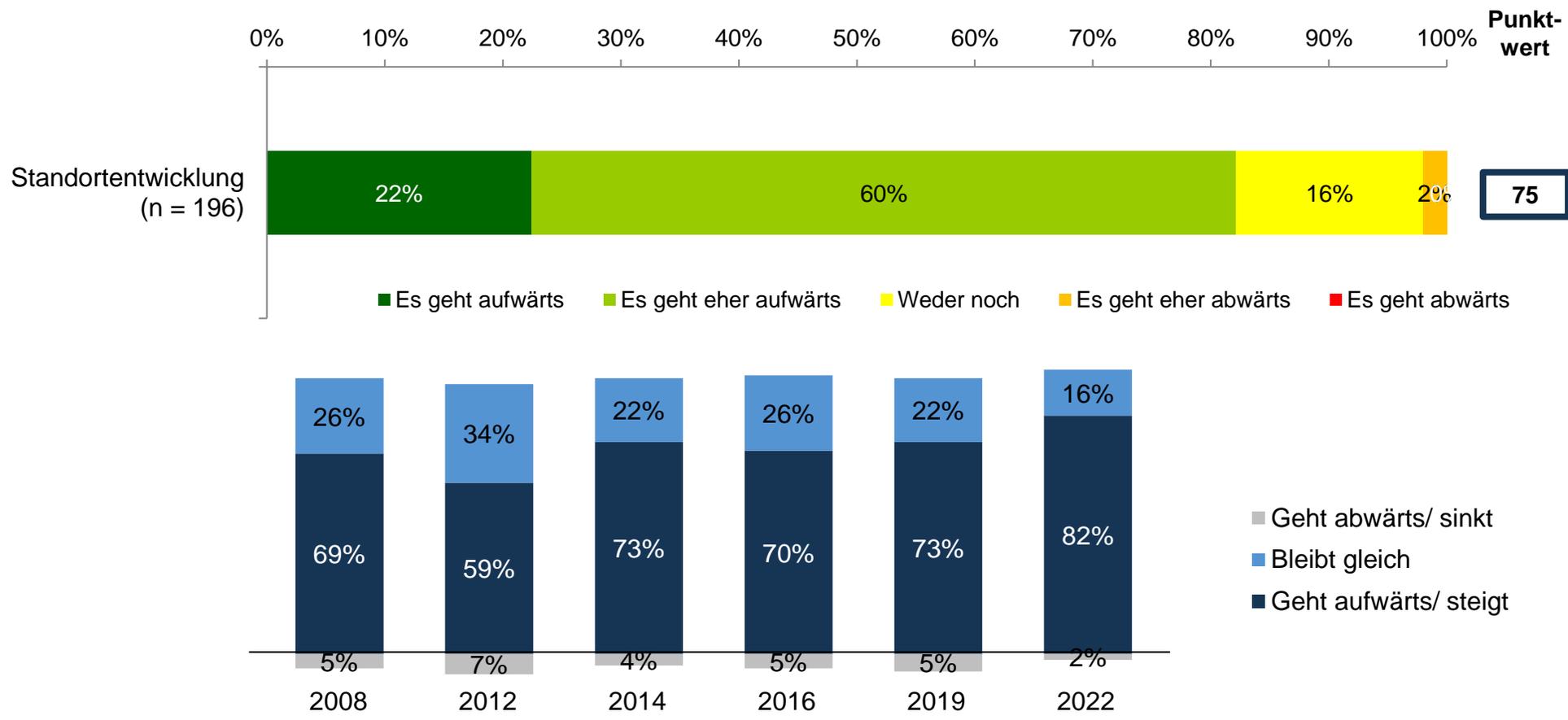


Frage 23: Welche Unterstützung wünschen Sie sich in Potsdam für die betriebliche Fachkräftesicherung?



## 8. Entwicklung: Standortentwicklung

Fast alle Befragten – mehr als in den Vorjahren – sehen eine positive Entwicklung des Standorts Landeshauptstadt Potsdam.

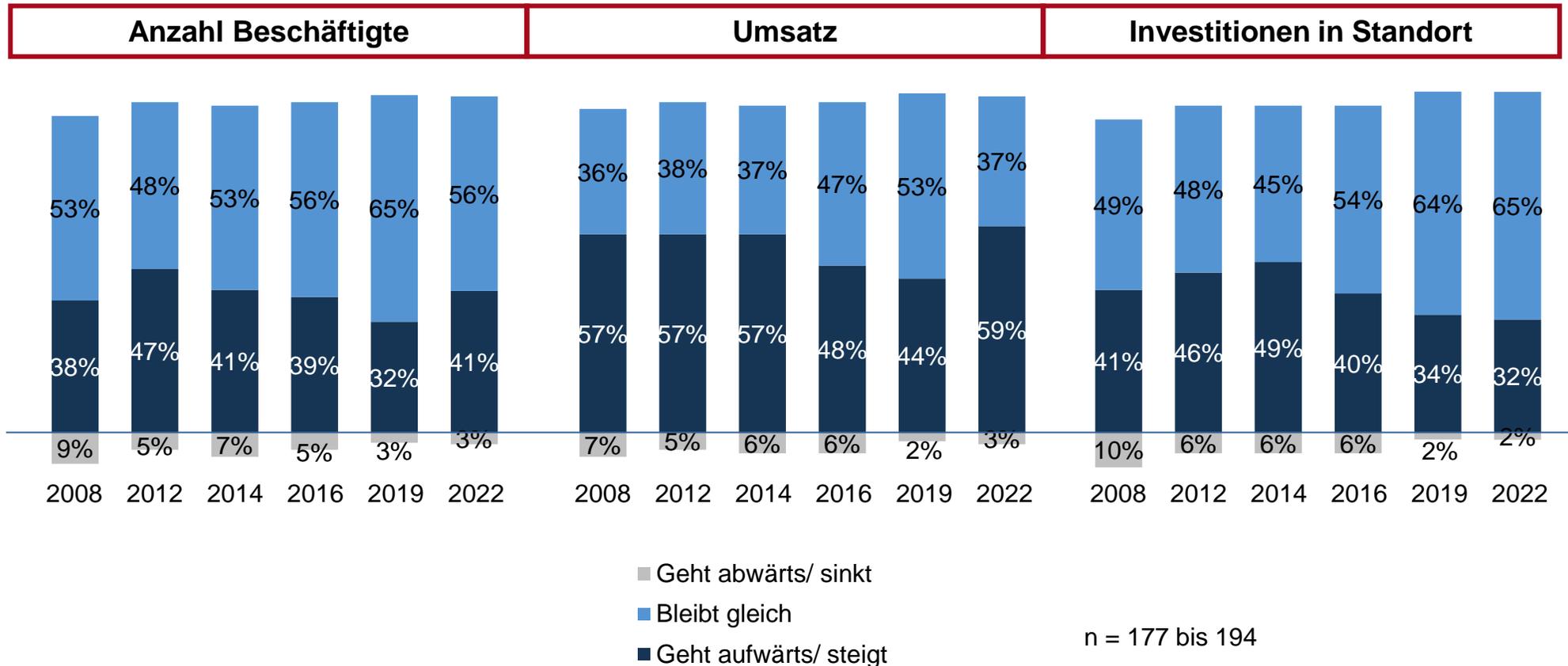


Frage 7: Geht es denn Ihrer Meinung nach mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam aufwärts oder abwärts?



## 8. Entwicklung: Beschäftigtenzahl, Umsatz und Investitionen

Generell blicken die Unternehmen optimistisch in die Zukunft. Ähnliche Anteile wie 2019 erwarten eine Steigerung der Investitionen in den Standort, deutlich gestiegene Anteile rechnen mit steigenden Beschäftigtenzahlen und höherem Umsatz.



Frage 24: Welche Unternehmensentwicklung erwarten Sie für die nächsten zwei bis drei Jahre für Ihr Unternehmen? Wird die Anzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen in Potsdam gleich bleiben, sinken oder steigen?

Frage 27: Wird der Umsatz in Ihrem Unternehmen am Standort Potsdam in den nächsten zwei bis drei Jahren gleich bleiben, sinken oder steigen?

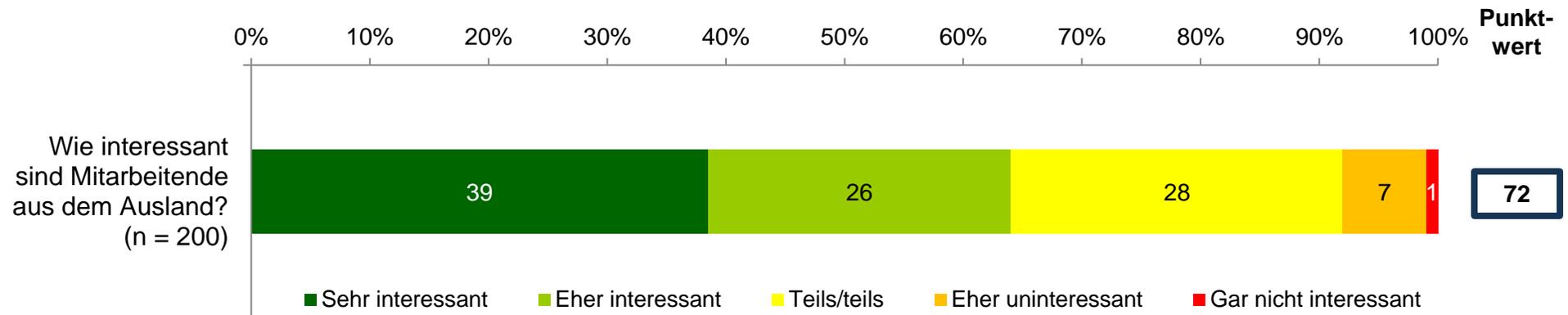
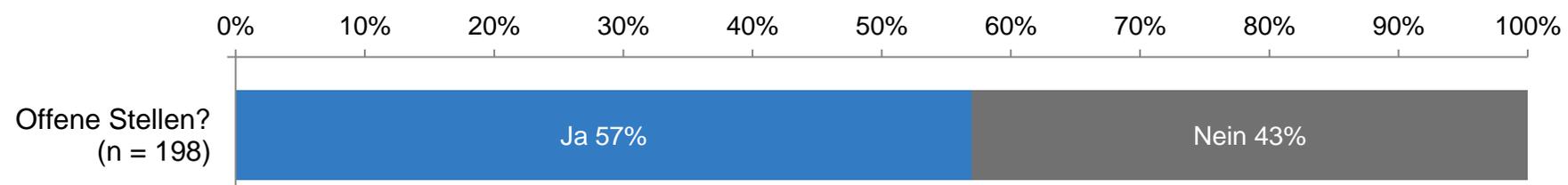
Frage 28: Werden die Investitionen in den nächsten zwei bis drei Jahren in Ihrem Unternehmen am Standort Potsdam gleich bleiben, sinken oder steigen?



## 8. Entwicklung: Offene Stellen und Interesse an Mitarbeitenden aus dem Ausland

Etwas über die Hälfte berichtet von offenen Stellen im eigenen Unternehmen. Mitarbeitende aus dem Ausland findet eine Mehrheit interessant, darunter 39% „sehr interessant“.

Offene Stellen  
Mitarbeitende Ausland

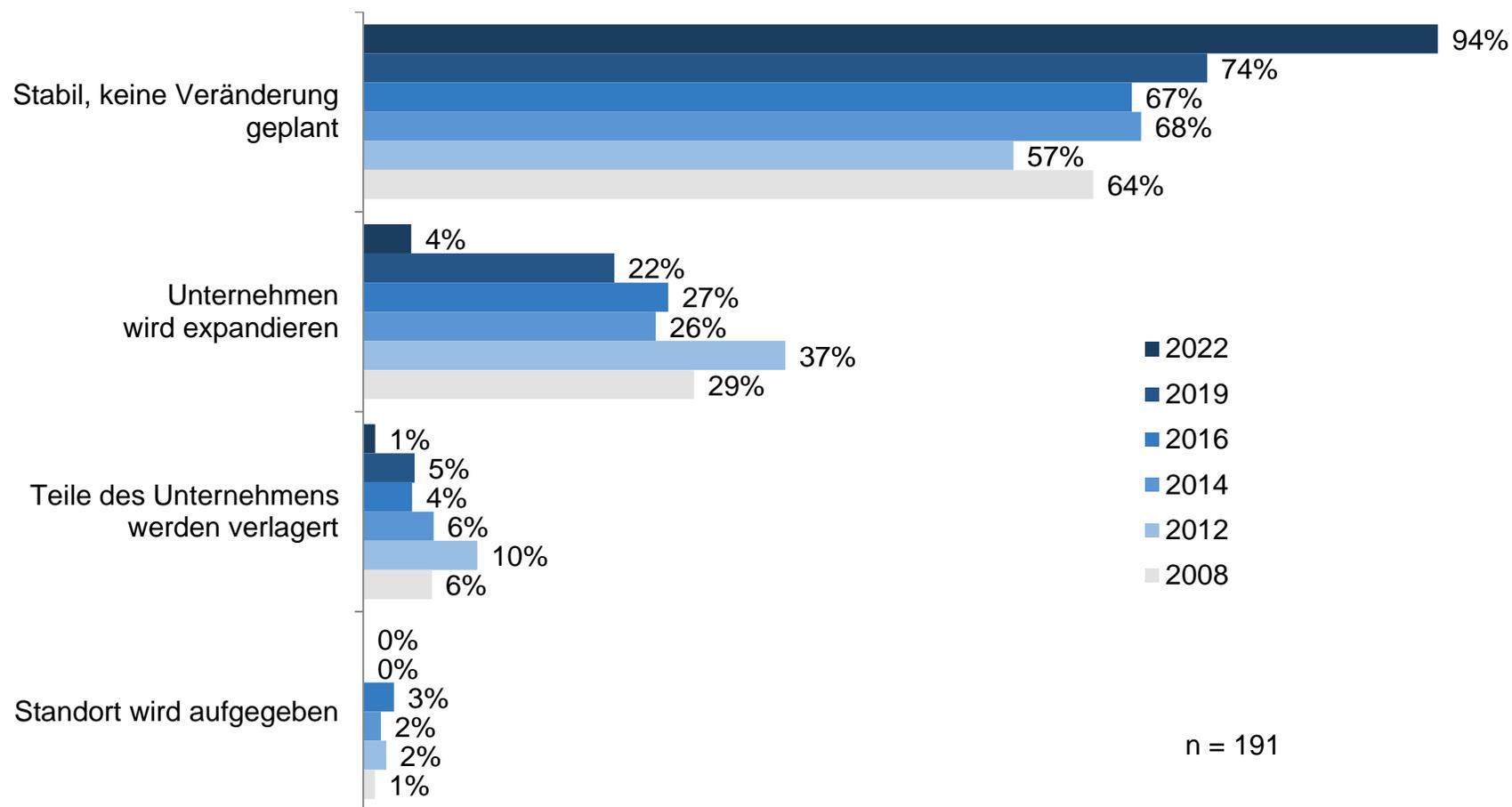


Frage 25: Gibt es in Ihrem Unternehmen momentan offene, also unbesetzte Stellen?  
Frage 26: Wie interessant sind Mitarbeitende aus dem Ausland für Ihr Unternehmen?



## 8. Entwicklung: Standortzukunft

98% der Unternehmen sehen ihre Zukunft in Potsdam.

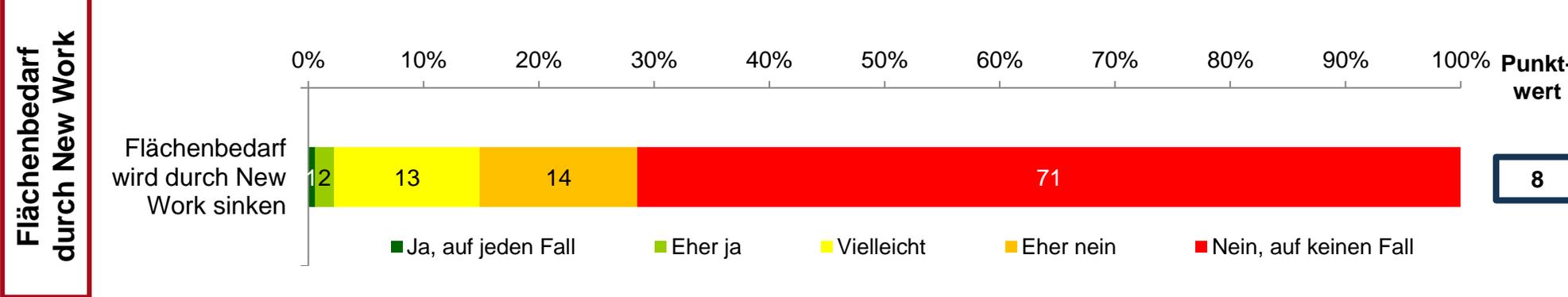
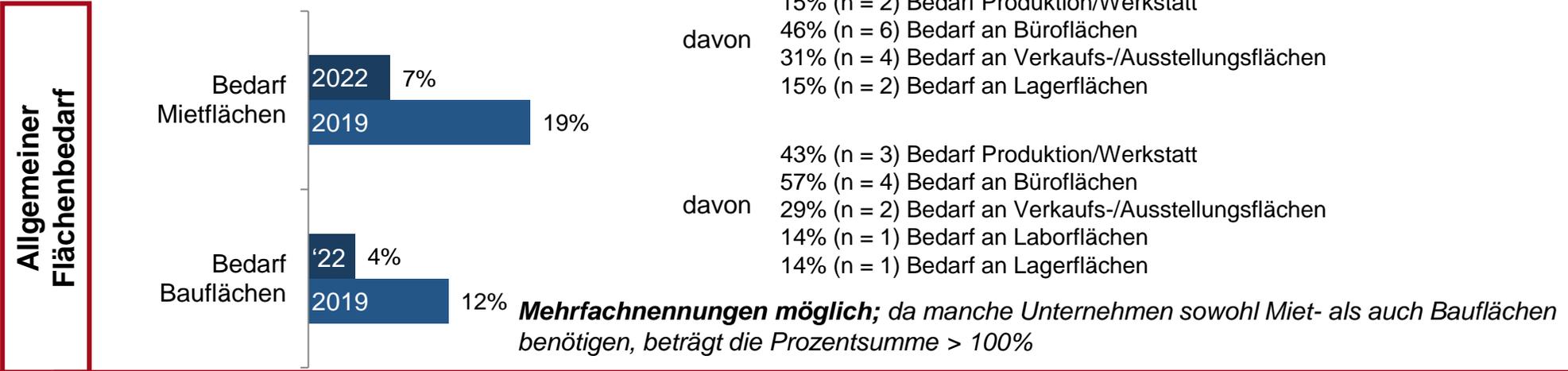


Frage 29: Wird Ihr Unternehmen in den nächsten zwei bis drei Jahren in Potsdam expandieren, Teile an andere Standorte verlagern oder den Standort ganz aufgeben?  
 Frage 30: Aus welchen Gründen wird der Standortwechsel erwogen?



## 8. Entwicklung: Flächenbedarf

7% der Befragten nennen für das eigene Unternehmen Bedarf an Mietflächen, 4% für Bauflächen. Kaum jemand rechnet mit einem Rückgang des Flächenbedarfs durch die Ausweitung von New-Work-Angeboten für Mitarbeitende. Gegenüber 2019 gibt es bei den Unternehmen mit 10 oder mehr Mitarbeitenden deutlich weniger Flächenbedarf.



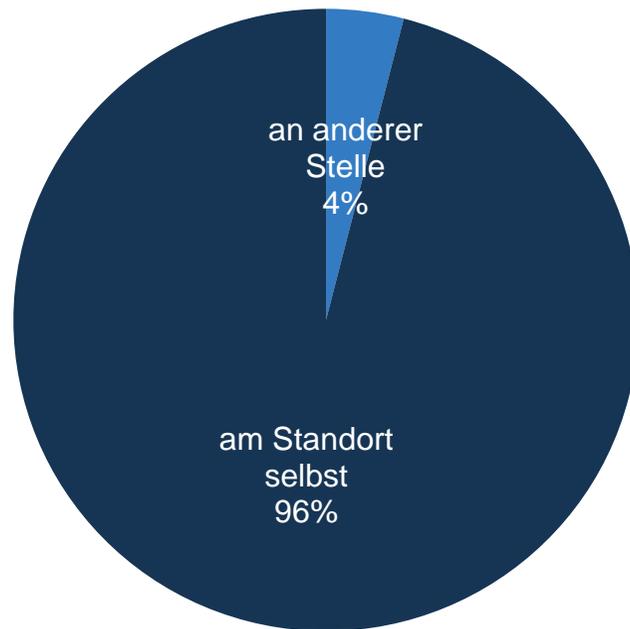
Frage 34: Hat Ihr Unternehmen einen Bedarf an zusätzlichen Gewerbeflächen in Potsdam? Falls ja, würde es sich dabei um Bauflächen oder um Mietflächen handeln?  
 Frage 35: Für welche Flächen steigt der Bedarf?  
 Frage 20b: Glauben Sie, dass der Flächenbedarf Ihres Unternehmens in Potsdam durch einen Ausbau der New-Work-Angebote für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (also zum Beispiel durch Home Office oder Desksharing) in Zukunft sinken wird?



## 8. Entwicklung: Standortentscheidungen

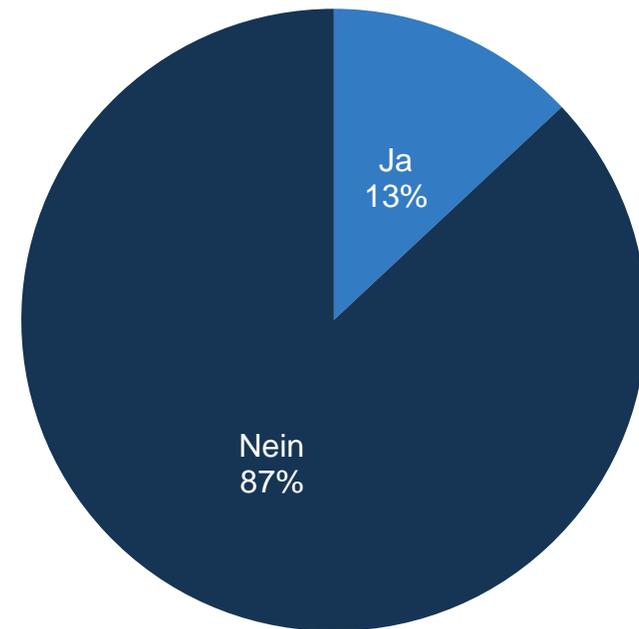
Standortentscheidungen werden i.d.R. in Potsdam selbst getroffen. Für etwas mehr als jedes zehnte befragte Unternehmen sind hinsichtlich der Standortpolitik auch die Entscheidungen anderer Unternehmen maßgeblich.

Wo Standortentscheidungen?



n = 195

... abhängig von anderen Unternehmen?



n = 190

Frage 31: Wo werden Standortentscheidungen getroffen, am Standort selbst oder woanders?

Frage 32: Wo genau werden Standortentscheidungen getroffen? ( z. B.: Konzernzentrale, Muttergesellschaft, ...)

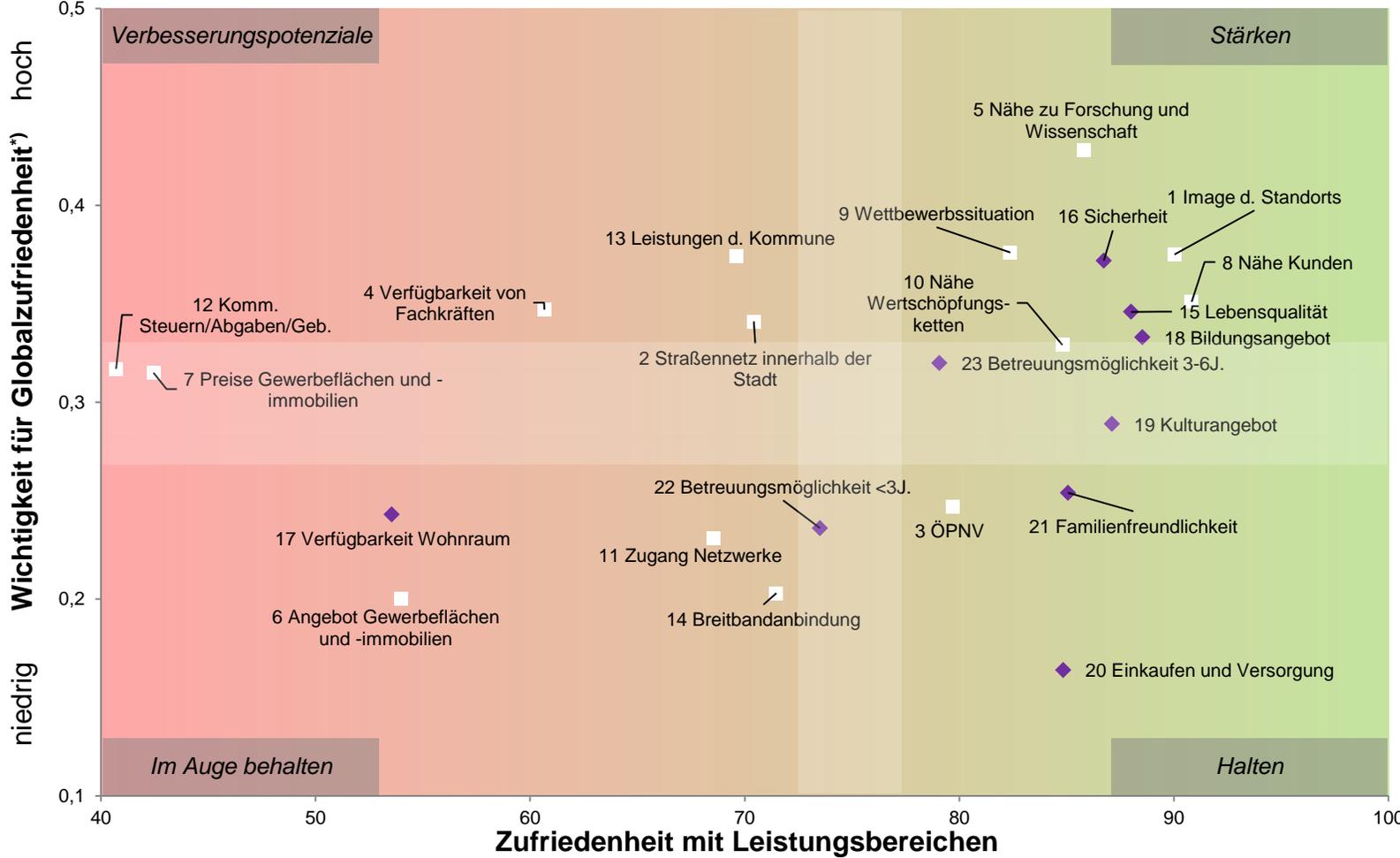
Frage 33: Und ist eine Expansion oder Standortverlagerung abhängig von einem anderen Unternehmen an Ihrem Standort oder in dessen Umgebung?



### 8. Entwicklung: Portfolio (I)

Vor allem die Nähe zu Kund/innen sowie zu Forschung und Wissenschaft wie auch das Standortimage sind Stärken von Potsdam. Straßennetz, kommunale Leistungen und Fachkräfteverfügbarkeit sind mögliche Verbesserungspotenziale.

*Nur Faktoren und Leistungen, die signifikant mit der Globalzufriedenheit korrelieren.*



- Harte Standortfaktoren:**
  - 1 Image d. Standorts
  - 2 Straßennetz innerhalb der Stadt
  - 3 ÖPNV
  - 4 Verfügbarkeit von Fachkräften
  - 5 Nähe zu Forschung und Wissenschaft
  - 6 Angebot Gewerbeflächen und -immobilien
  - 7 Preise Gewerbeflächen und -immobilien
  - 8 Nähe Kund/innen
  - 9 Wettbewerbssituation
  - 10 Nähe Wertschöpfungsketten
  - 11 Zugang Netzwerke
  - 12 Komm. Steuern/Abgaben/Geb.
  - 13 Leistungen d. Kommune
  - 14 Breitbandanbindung
- ▲ Weiche Standortfaktoren:**
  - 15 Lebensqualität
  - 16 Sicherheit
  - 17 Verfügbarkeit Wohnraum
  - 18 Bildungsangebot
  - 19 Kulturangebot
  - 20 Einkaufen und Versorgung
  - 21 Familienfreundlichkeit
  - 22 Betreuungsmöglichkeit <3J.
  - 23 Betreuungsmöglichkeit 3-6J.

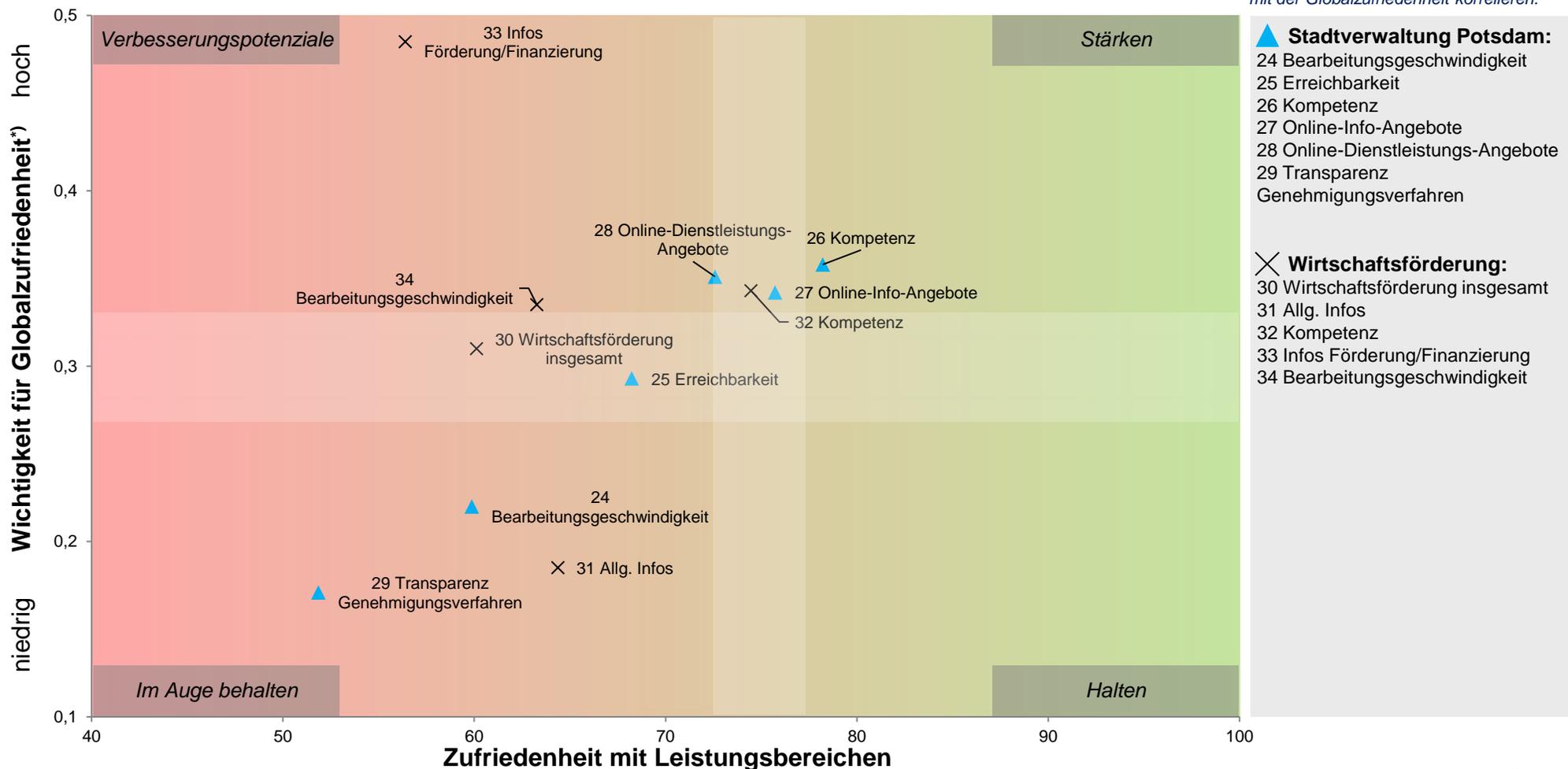
\*) Die tatsächliche Wichtigkeit von Leistungsbereichen ergibt sich aus den Korrelationen zwischen der Globalzufriedenheit und den Zufriedenheiten mit den verschiedenen Leistungsbereichen. Korrelationskoeffizienten können einen Wert von 0 bis 1 annehmen, wobei 0 keinen messbaren Zusammenhang anzeigt, 1 den größtmöglichen, perfekten Zusammenhang.



## 8. Entwicklung: Portfolio (II)

Die vergleichsweise niedrige Bewertung der Transparenz von Genehmigungsverfahren geht nur in seltensten Fällen mit einer Unzufriedenheit gegenüber dem Unternehmensstandort Potsdam einher.

Nur Faktoren und Leistungen, die signifikant mit der Globalzufriedenheit korrelieren.



- ▲ **Stadtverwaltung Potsdam:**
- 24 Bearbeitungsgeschwindigkeit
- 25 Erreichbarkeit
- 26 Kompetenz
- 27 Online-Info-Angebote
- 28 Online-Dienstleistungs-Angebote
- 29 Transparenz Genehmigungsverfahren

- × **Wirtschaftsförderung:**
- 30 Wirtschaftsförderung insgesamt
- 31 Allg. Infos
- 32 Kompetenz
- 33 Infos Förderung/Finanzierung
- 34 Bearbeitungsgeschwindigkeit

\*) Die tatsächliche Wichtigkeit von Leistungsbereichen ergibt sich aus den Korrelationen zwischen der Globalzufriedenheit und den Zufriedenheiten mit den verschiedenen Leistungsbereichen. Korrelationskoeffizienten können einen Wert von 0 bis 1 annehmen, wobei 0 keinen messbaren Zusammenhang anzeigt, 1 den größtmöglichen, perfekten Zusammenhang.



# 9. Kommunalen Vergleich

### 9. Kommunal Vergleich: Teilnehmende des GEWERBEMonitors

Das kommunale Benchmarking erleichtert, bei stark eingeschränkter Vergleichbarkeit der herangezogenen Städte und Kommunen zur Landeshauptstadt Potsdam, die interpretatorische Einordnung der Ergebnisse.




**Alzey**  
(18.800 Einwohner)



**Lehrte**  
(44.000 Einwohner)



**Regiopolregion Rostock**  
(400.000 Einwohner)



**Bernau bei Berlin**  
(43.500 Einwohner)



**Leonberg**  
(48.900 Einwohner)



**Landkreis Rottal-Inn**  
(121.500 Einwohner)



**Bochum**  
(370.000 Einwohner)



**Landeshauptstadt Mainz**  
(220.400 Einwohner)



**Landkreis Schweinfurt**  
(116.000 Einwohner)



**Friedberg (Hessen)**  
(29.400 Einwohner)



**Mannheim**  
(322.000 Einwohner)



**Sendenhorst**  
(13.300 Einwohner)



**Friedrichsdorf**  
(25.500 Einwohner)



**Marburg**  
(80.000 Einwohner)



**Speyer**  
(50.700 Einwohner)



**Hattersheim am Main**  
(28.000 Einwohner)



**Planegg**  
(11.000 Einwohner)



**Kreis Unna**  
(393.000 Einwohner)



**Iserlohn**  
(92.900 Einwohner)



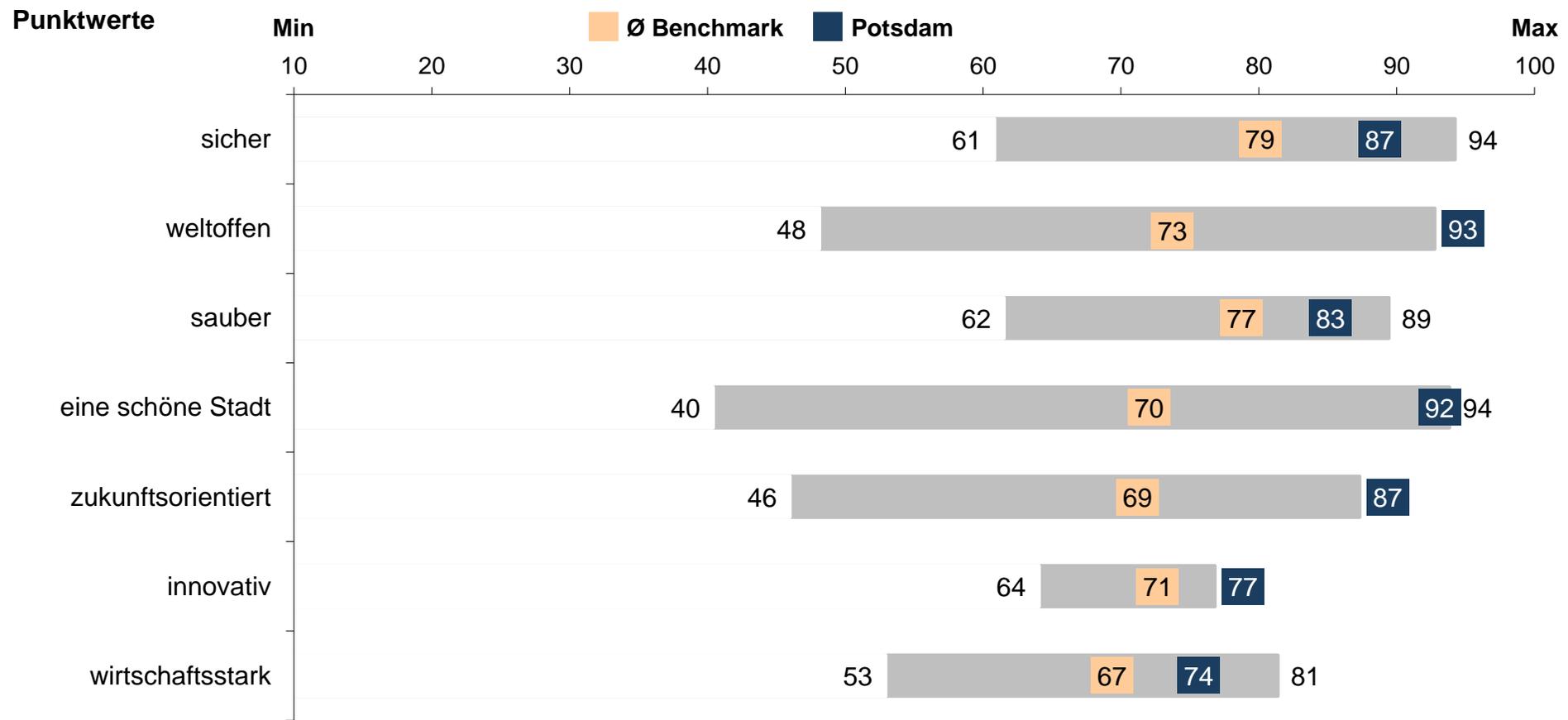
**Landeshauptstadt Potsdam**  
(183.400 Einwohner)



**Weilerbach**  
(4.700 Einwohner)

## 9. Kommunalvergleich: Eigenschaften

Das Image von Potsdam wird, wie bereits bei den Befragungen der Vorjahre, als deutlich überdurchschnittlich wahrgenommen.

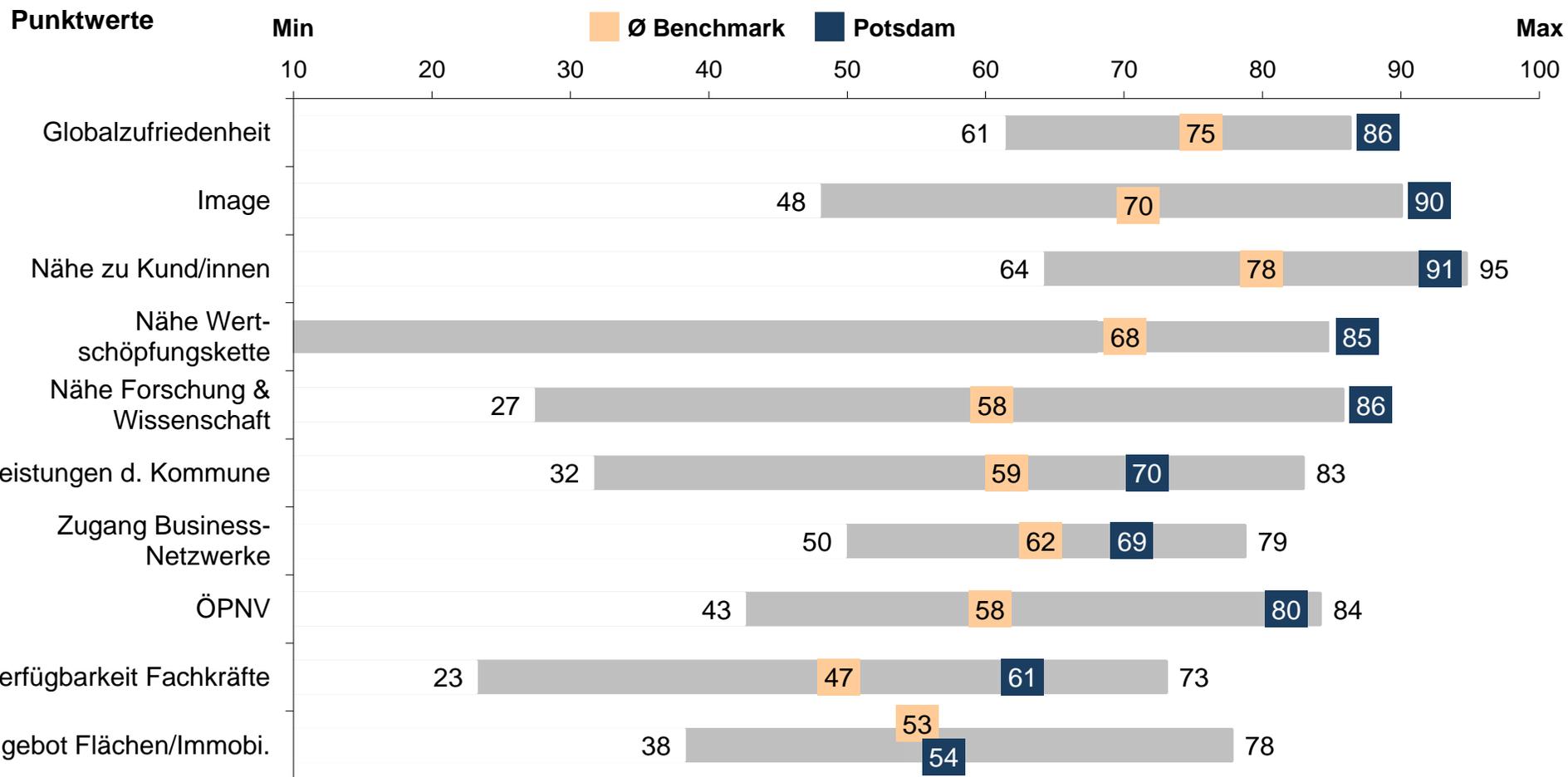


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



## 9. Kommunalen Vergleich: Standortfaktoren

Bezüglich des Angebots an Gewerbeflächen und -immobilien erreicht Potsdam den kommunalen Benchmarkwert. Bezüglich aller anderen abgefragten Faktoren sind die gemessenen Werte deutlich überdurchschnittlich.



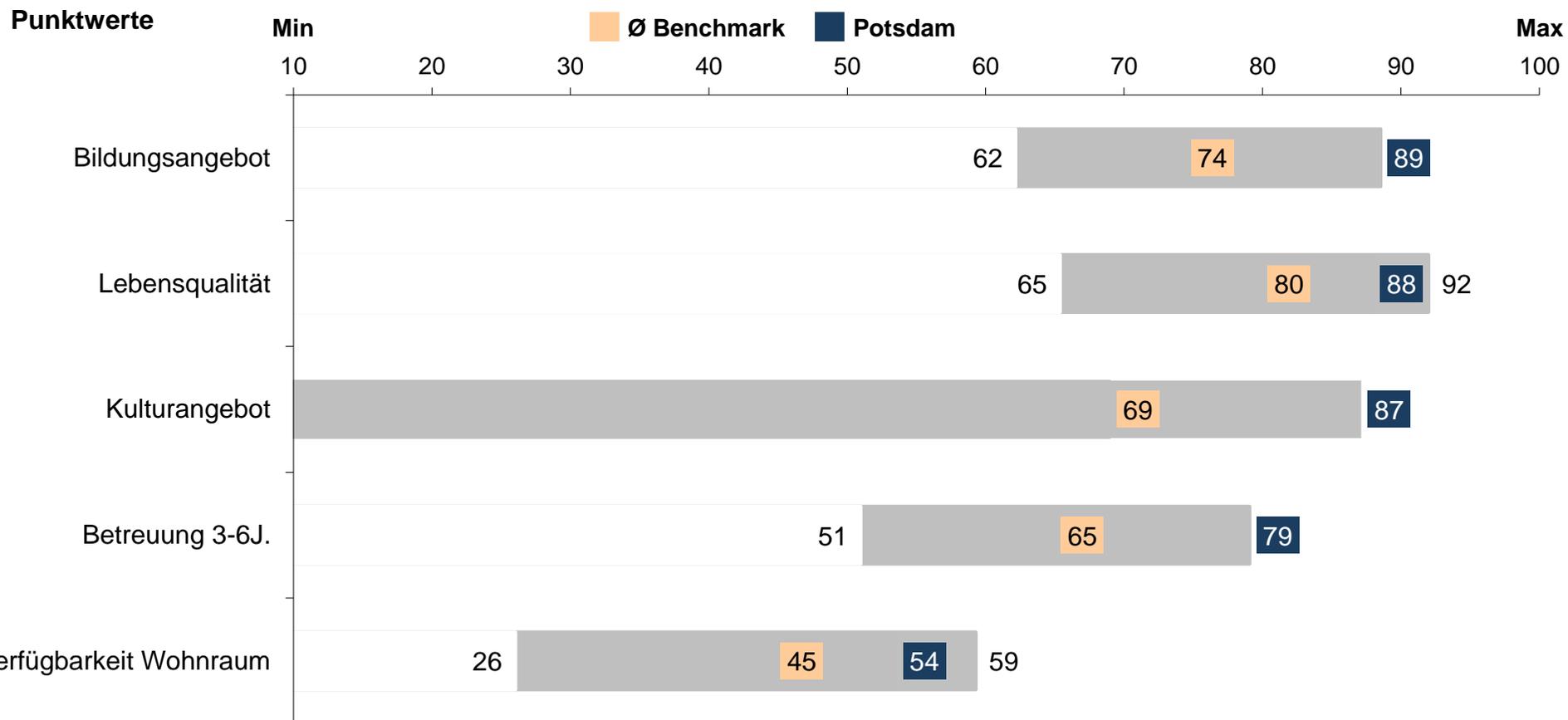
Frage 6: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam?

Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 9. Kommunalen Vergleich: „Leben und Wohnen“

Selbst vergleichsweise kritisch bewertete Standortfaktoren wie die Verfügbarkeit von Wohnraum werden von den befragten Unternehmen in Potsdam wohlwollender beurteilt als von Unternehmen in anderen Städten und Kommunen.

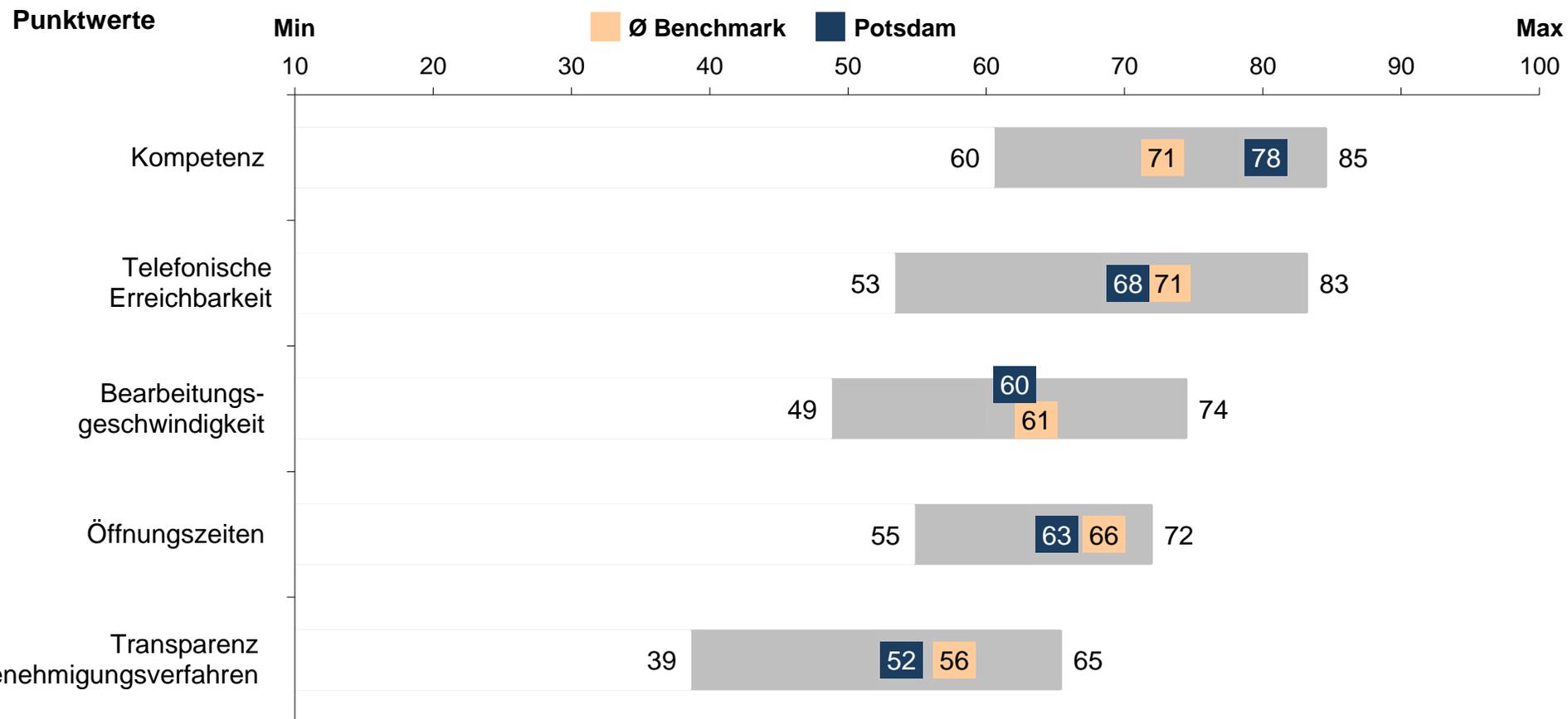


Frage 9: Wie bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren in Potsdam, die sich alle auf das Thema „Leben und Wohnen“ beziehen?



## 9. Kommunalen Vergleich: Stadtverwaltung

Die Bewertung der Kompetenz der Ansprechpersonen in der Stadtverwaltung ist überdurchschnittlich, davon abgesehen werden die jeweiligen Benchmarkwerte erreicht.

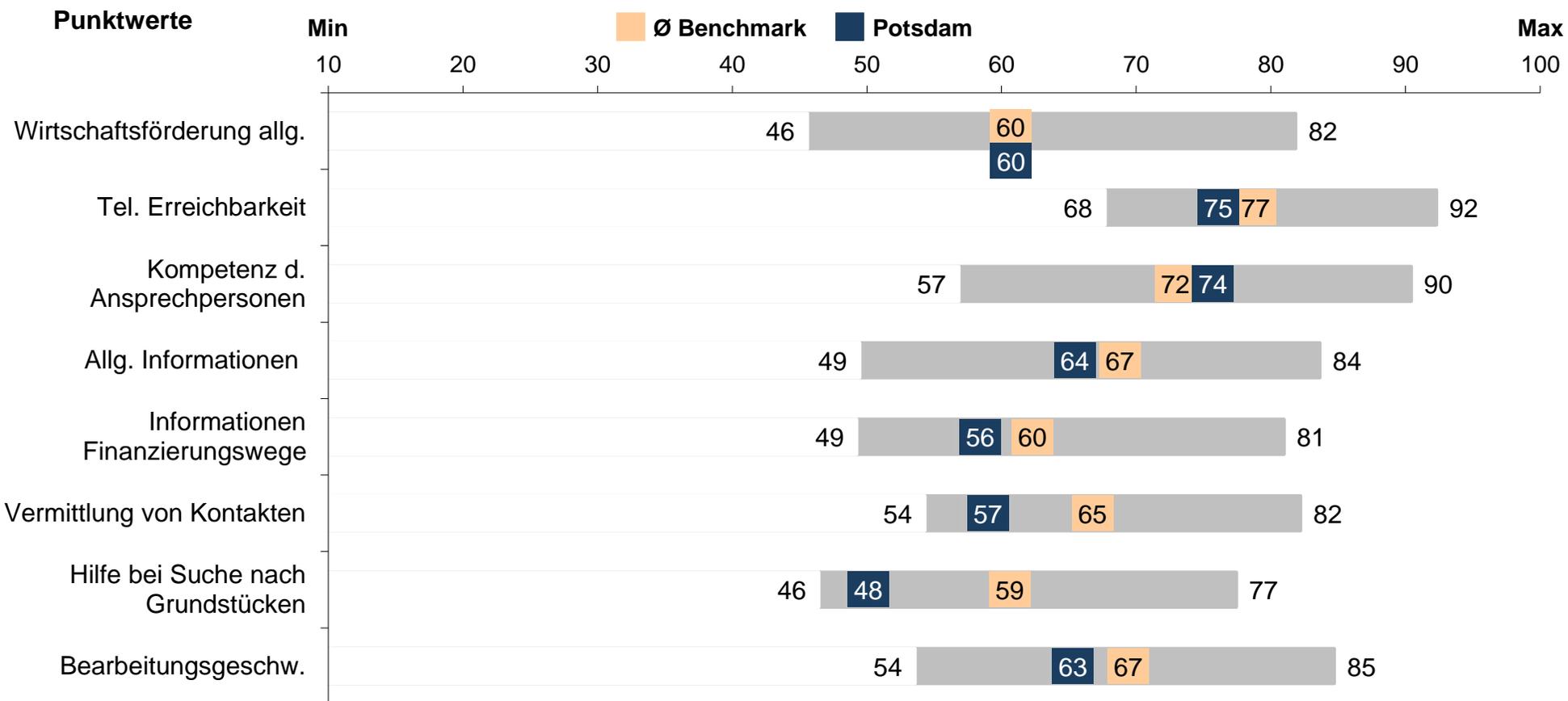


Frage 11: Im Folgenden geht es um die Leistungen der Stadtverwaltung Potsdam. Wie zufrieden sind Sie bezüglich der Stadtverwaltung mit den folgenden Aspekten?



## 9. Kommunalen Vergleich: Wirtschaftsförderung

Bezüglich der Wirtschaftsförderung sehen einige Befragte Verbesserungspotenzial im Hinblick auf die Vermittlung von Kontakten und die Suche nach Betriebsgrundstücken.



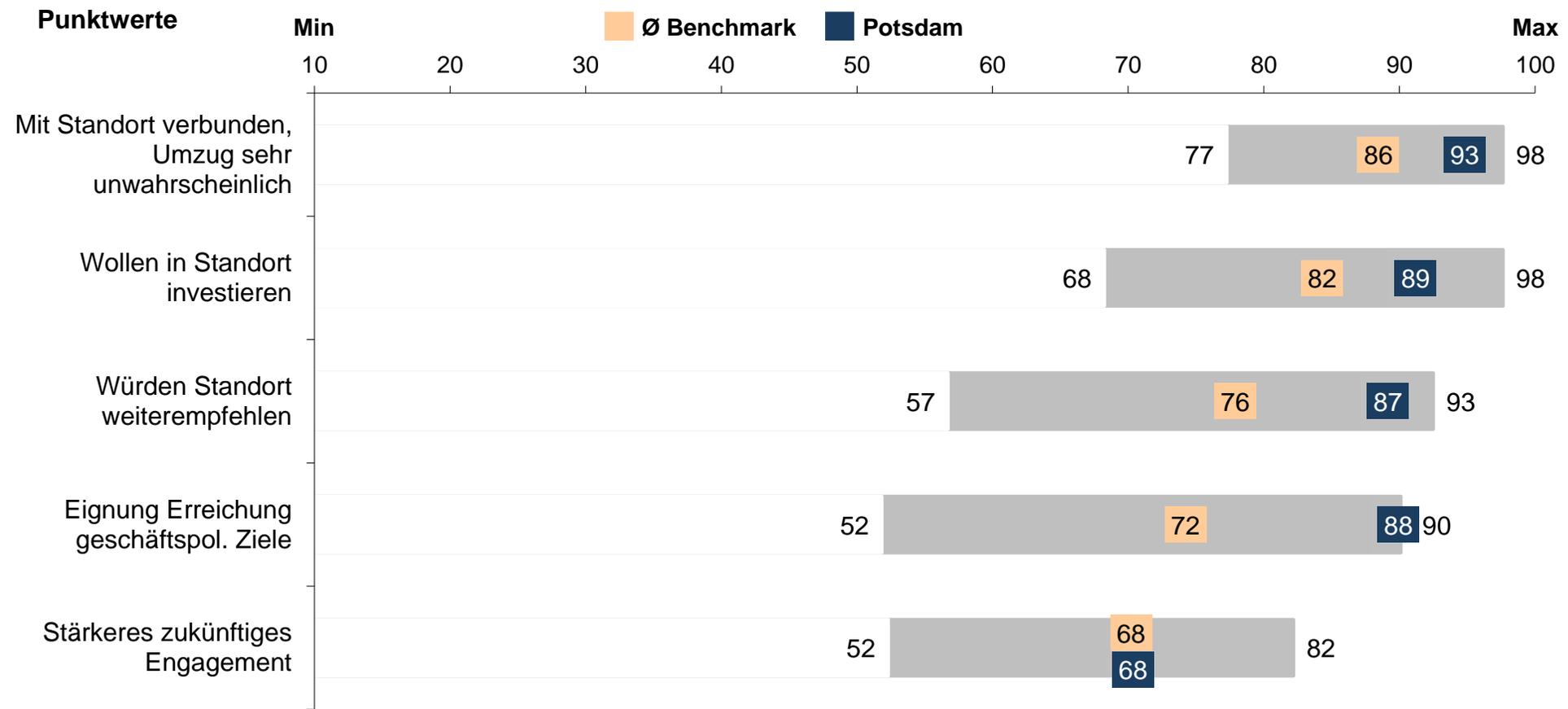
Frage 12: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung in der Stadtverwaltung insgesamt?

Frage 13: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen?



## 9. Kommunalen Vergleich: Entwicklung

Im Themenbereich Loyalität werden die kommunalen Benchmarkwerte von den befragten Potsdamer Unternehmen teils deutlich übertroffen, einzig die Bereitschaft zu zukünftigem Engagement ist „nur“ durchschnittlich.



Frage 18: Nun folgen einige Aussagen zu Potsdam. Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



# 10. Ergebnisse der Online-Befragung

## 10. Online-Befragung: Interviewstatistik

Trotz einer größeren Adressbasis konnten nur 72 Unternehmen zur Teilnahme an der erstmals durchgeführten Online-Befragung gewonnen werden.

<b>Anzahl gelieferter Adressen</b>	<b>n = 860</b>
Durchgeführte Interviews vor Versand Reminder	n = 36
Verbleibende Adressen mit E-Mail-Kontakt	n = 824
Durchgeführte Interviews nach Versand Reminder	n = 36
<b>Gesamtzahl Interviews</b>	<b>n = 72</b>
Davon Zustimmung zur Individualisierung	n = 20
Davon Anzahl Kontaktwünsche	n = 4

Neben den 501 Unternehmen mit 10 oder mehr Mitarbeitenden, die telefonisch für die Teilnahme an der Unternehmensbefragung kontaktiert wurden, wurden zusätzlich 860 weiteren Unternehmen Zugangsdaten zur Teilnahme an der inhaltlich identischen Online-Befragung zugestellt.

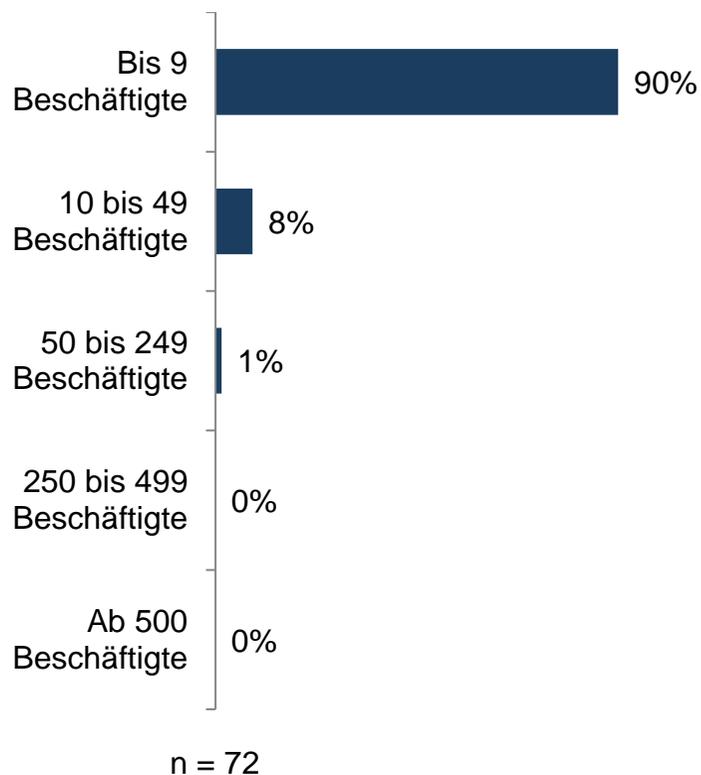
Von diesen Unternehmen, die überwiegend weniger als 10 Mitarbeitende haben, nahmen insgesamt 72 an der Befragung teil.

Trotz der geringen Rücklaufquote kann die erreichte Stichprobe mit Einschränkungen als repräsentativ für die Gesamtheit der Unternehmen mit Potsdam mit weniger als 10 Mitarbeitenden betrachtet werden.

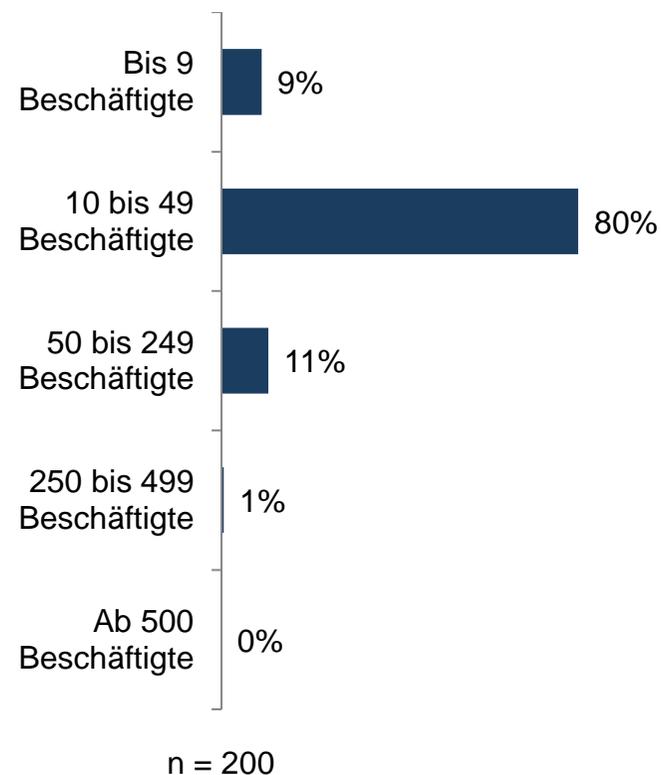
## 10. Online-Befragung: Anzahl der Beschäftigten

Die Möglichkeit zur Teilnahme an der offenen Online-Befragung wurde insbesondere von Unternehmen mit unter 10 Beschäftigten genutzt.

### Beschäftigte



### ... in Telefon-Befragung



Frage 2: Wie viele Beschäftigte, einschließlich Auszubildenden und Teilzeitkräften, hatte Ihr Unternehmen in Potsdam durchschnittlich in den letzten 12 Monaten?

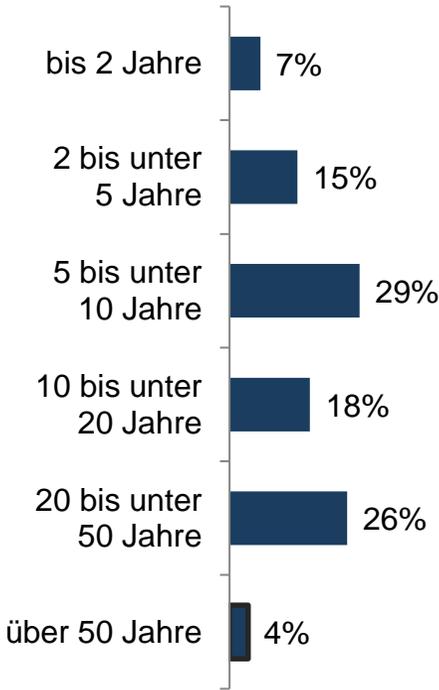


### 10. Online-Befragung: Dauer der Ansässigkeit

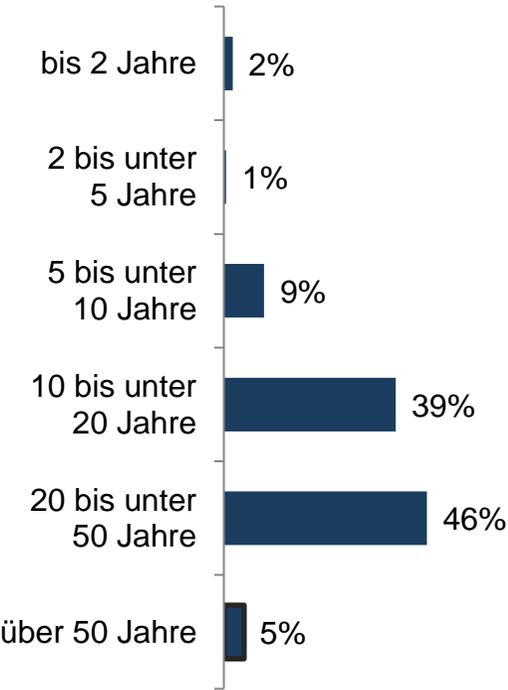
Die Unternehmen, die sich an der Online-Befragung beteiligt haben, sind erst seit deutlich kürzerer Zeit am Standort ansässig als die Unternehmen, die telefonisch befragt wurden.

Ansässigkeit

... in Telefon-Befragung



n = 72



n = 200

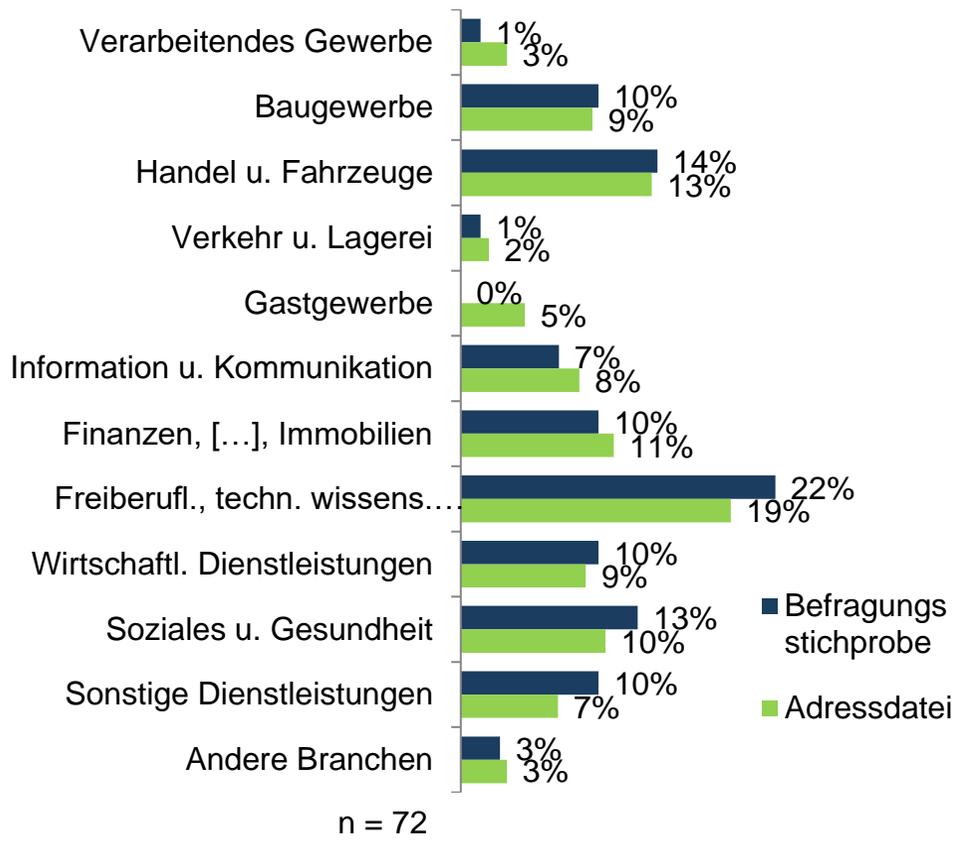
Frage 1: Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Potsdam ansässig?



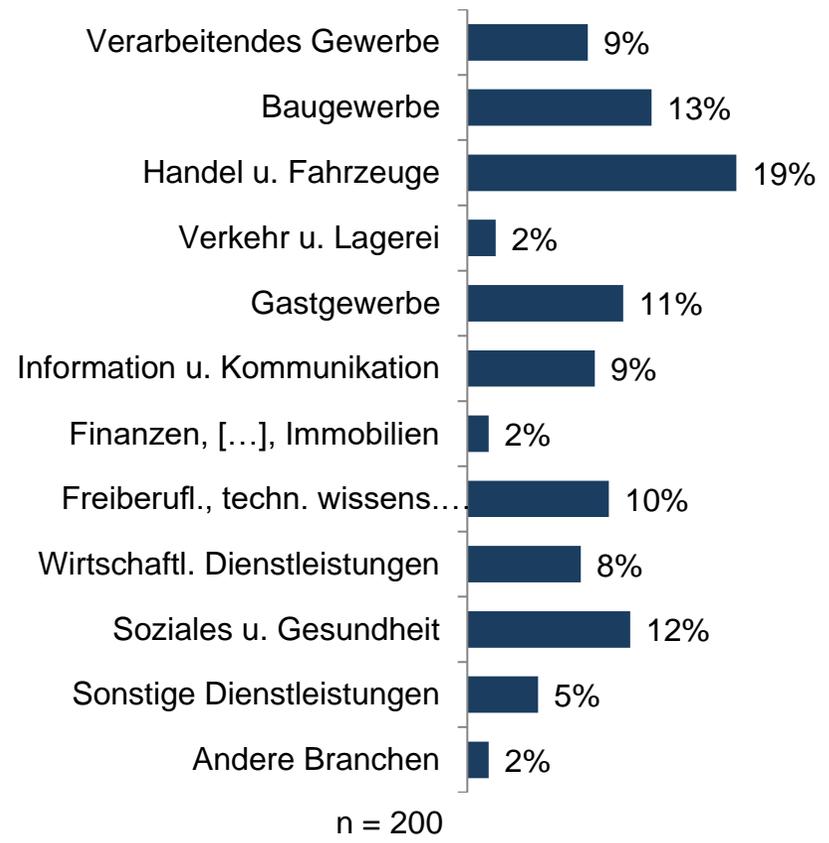
## 10. Online-Befragung: Branchen

Bestimmte Branchen, beispielsweise freiberufliche Dienstleistungen, waren in der Online-Befragung deutlich häufiger vertreten. Insgesamt gibt die Online-Befragung die Branchenverteilung der kleineren Unternehmen sehr genau wider, mit Ausnahme des Gastgewerbes.

**Beschäftigte**



**... in Telefon-Befragung**

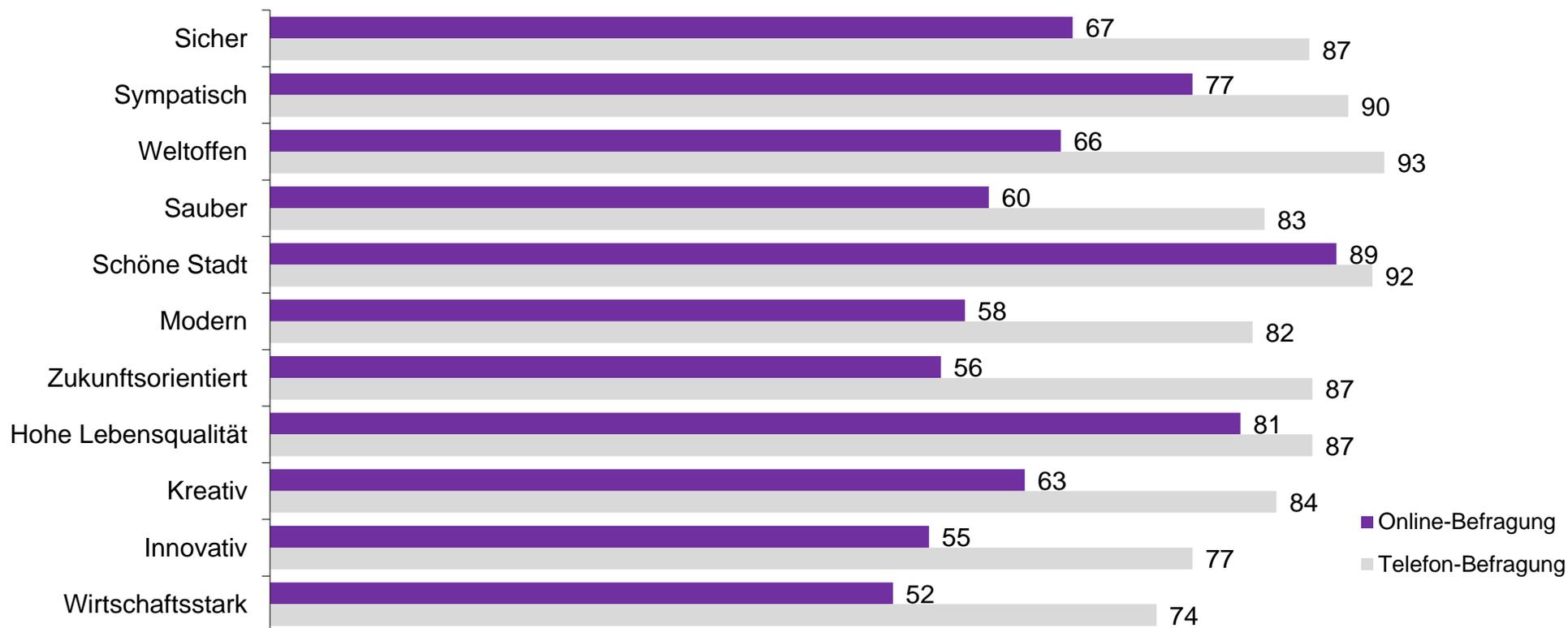


[Auswertung Adressdatei]



## 10. Online-Befragung: Wahrnehmung - Image im Methodenvergleich

Insgesamt zeigt sich das Image von Potsdam in der Online-Befragung schwächer als bei der telefonischen Befragung. Derartige Effekte sind sowohl auf die Befragungsmethode wie auch auf die abweichende Zielgruppe zurückzuführen.

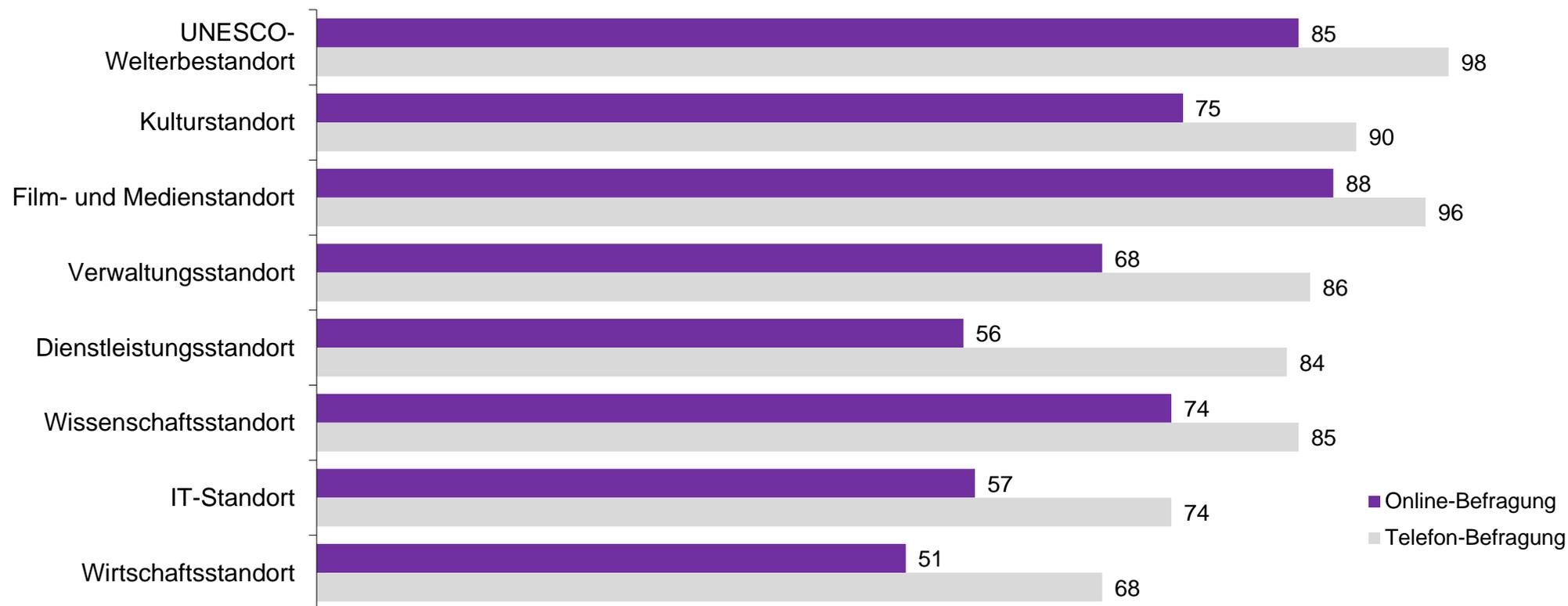


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



## 10. Online-Befragung: Wahrnehmung - Image im Methodenvergleich

Ähnlich wie in der telefonischen Befragung wird Potsdam auch von den Online-Befragten stark als UNESCO-Welterbestandort sowie als Film- und Medienstandort wahrgenommen.

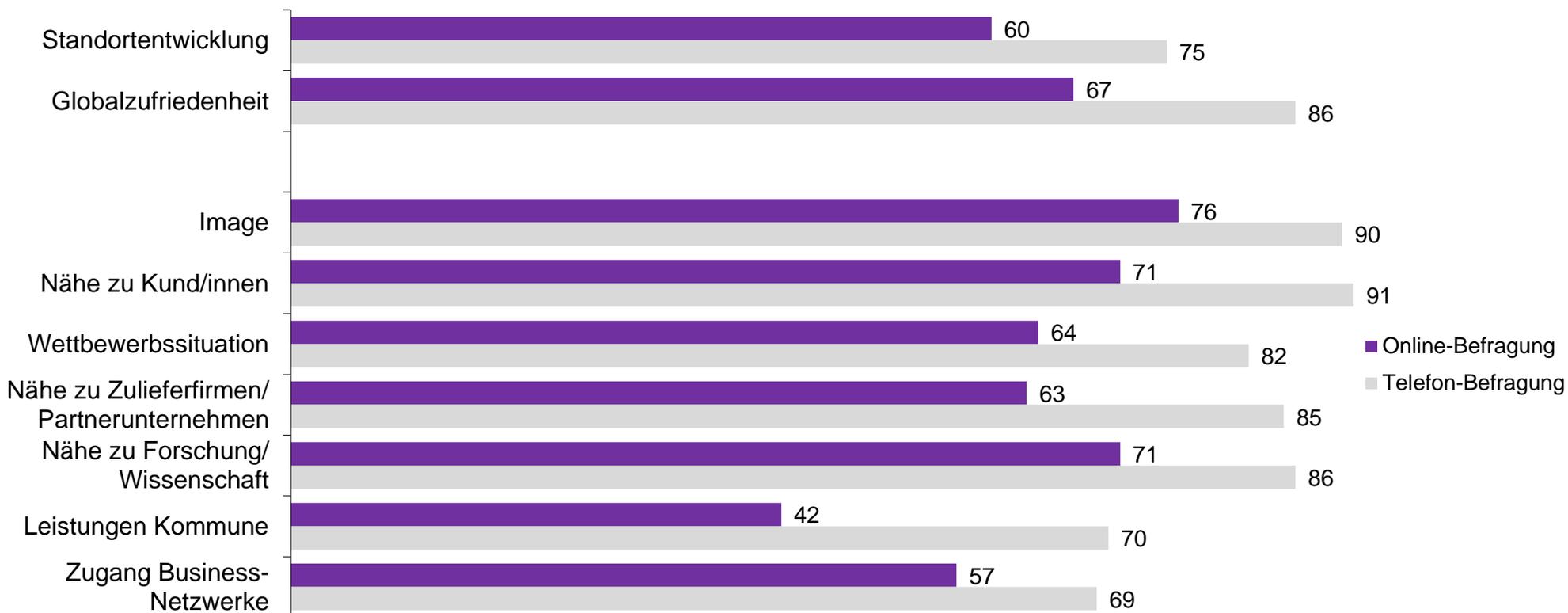


Frage 16: Jetzt ganz allgemein zu Potsdam. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Potsdam zu?



## 10. Online-Befragung: Standortfaktoren - Zufriedenheit im Methodenvergleich (I)

Die Leistungen der Kommune empfinden die überwiegend kleineren, online-befragten Unternehmen als deutlich weniger zufriedenstellend.



Frage 6: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam?

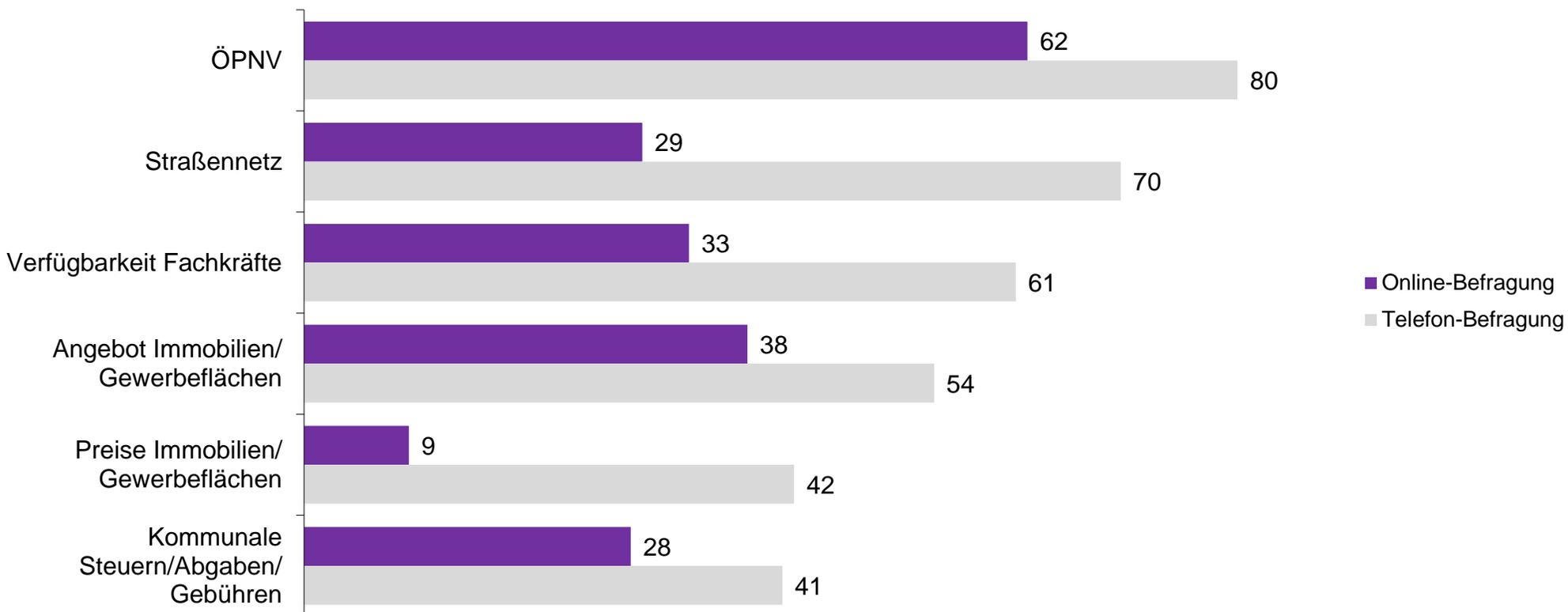
Frage 7: Geht es denn Ihrer Meinung nach mit dem Wirtschaftsstandort Potsdam aufwärts oder abwärts?

Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: Standortfaktoren - Zufriedenheit im Methodenvergleich (II)

Die Lage am Flächen- und Immobilienmarkt scheint sich für viele der befragten kleineren Unternehmen schwierig zu gestalten.

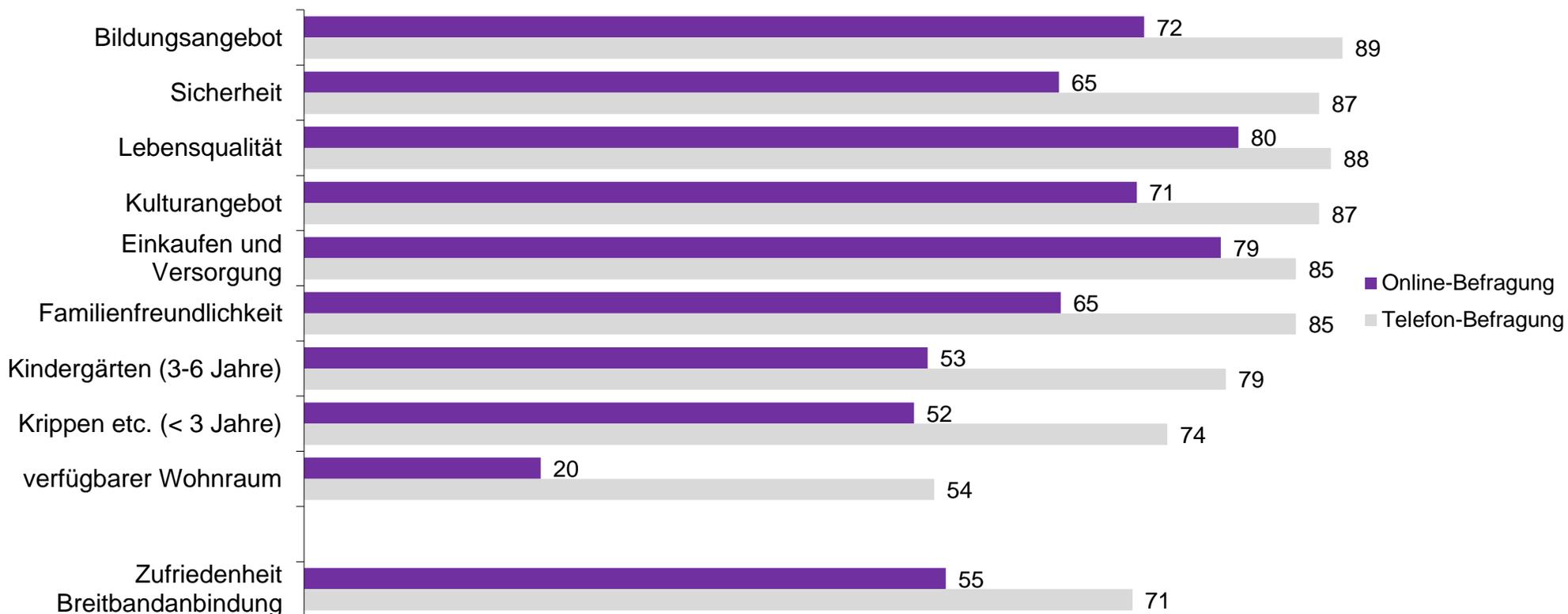


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: „Leben und Wohnen“ - Zufriedenheit im Methodenvergleich

Ähnlich wie bei der Telefon-Befragung werden auch in der Online-Befragung die Lebensqualität von Potsdam wie auch die Einkaufs- und Versorgungsmöglichkeiten positiv wahrgenommen.

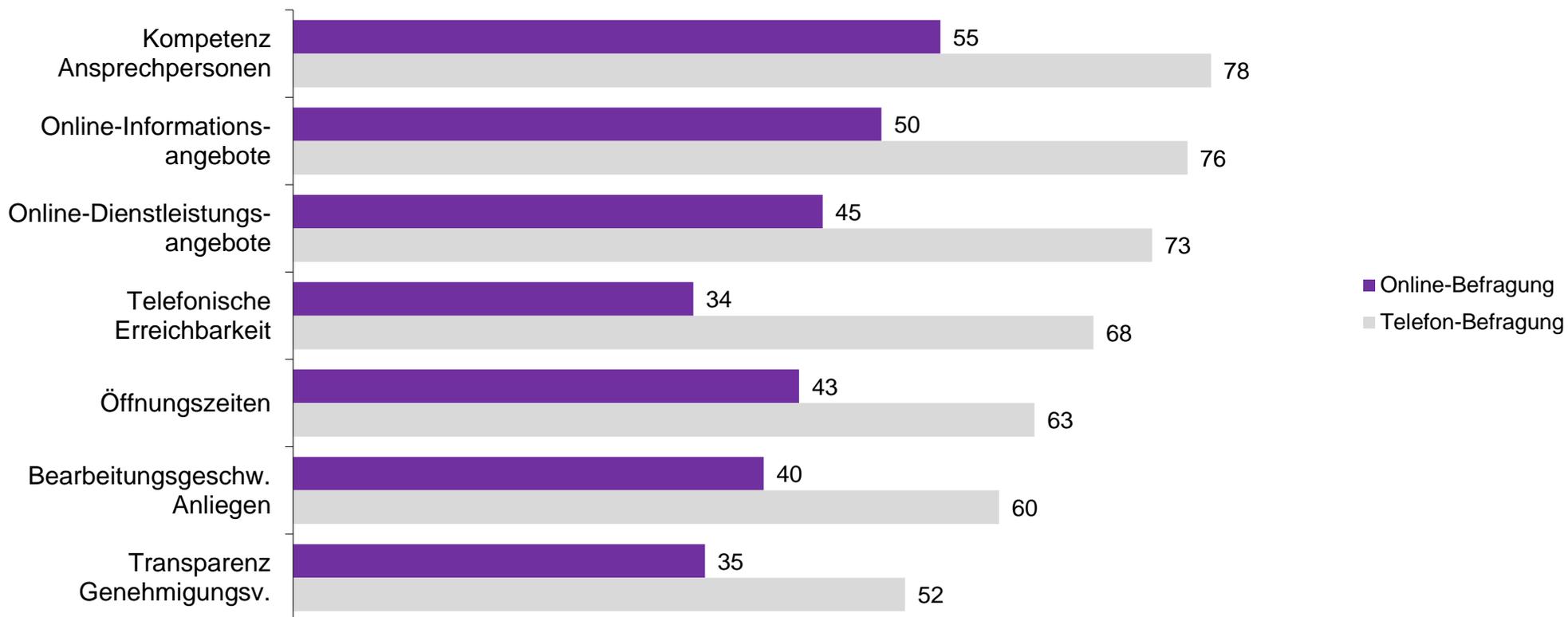


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: Stadtverwaltung - Zufriedenheit im Methodenvergleich

Die Transparenz von Genehmigungsverfahren und die telefonische Erreichbarkeit der Ansprechpersonen in der Stadtverwaltung empfinden viele der kleineren, online-befragten Unternehmen als kritisch.

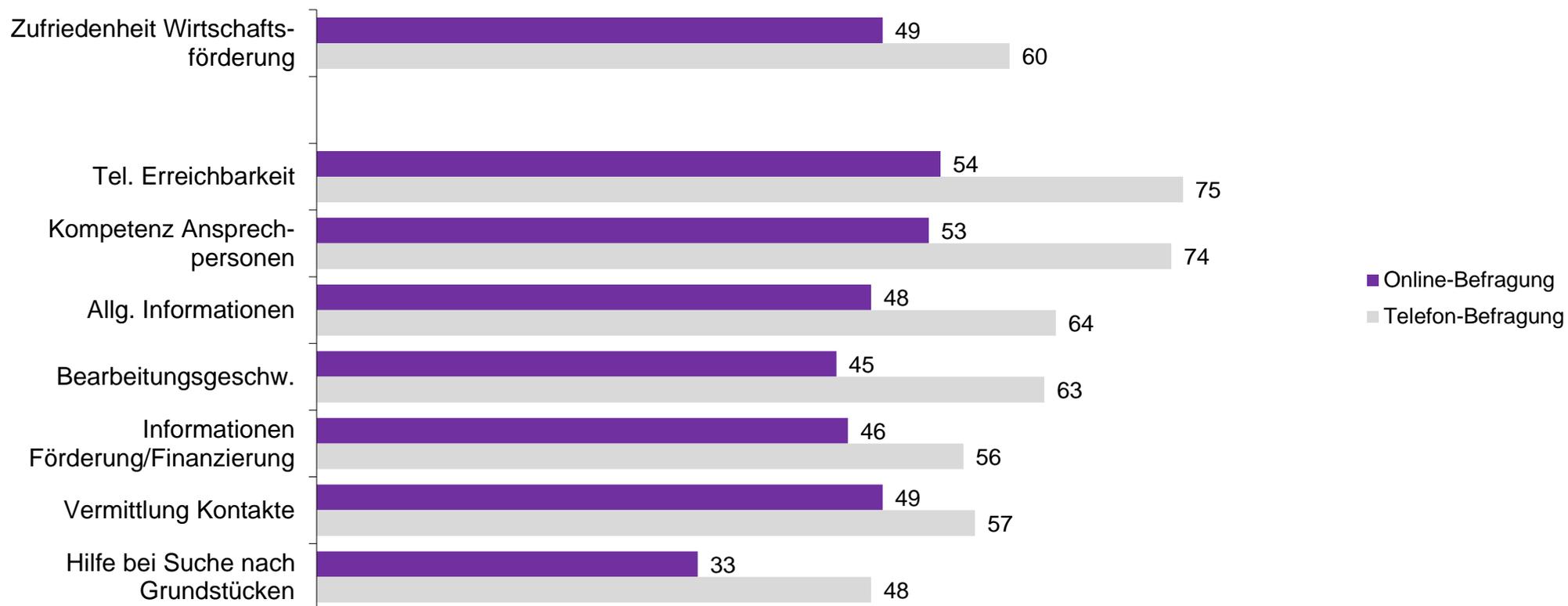


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: Wirtschaftsförderung - Zufriedenheit im Methodenvergleich

Insbesondere die Hilfe bei der Suche nach Grundstücken von Seiten der Wirtschaftsförderung wurde in der Online-Befragung schlechter bewertet als in der telefonischen Befragung.

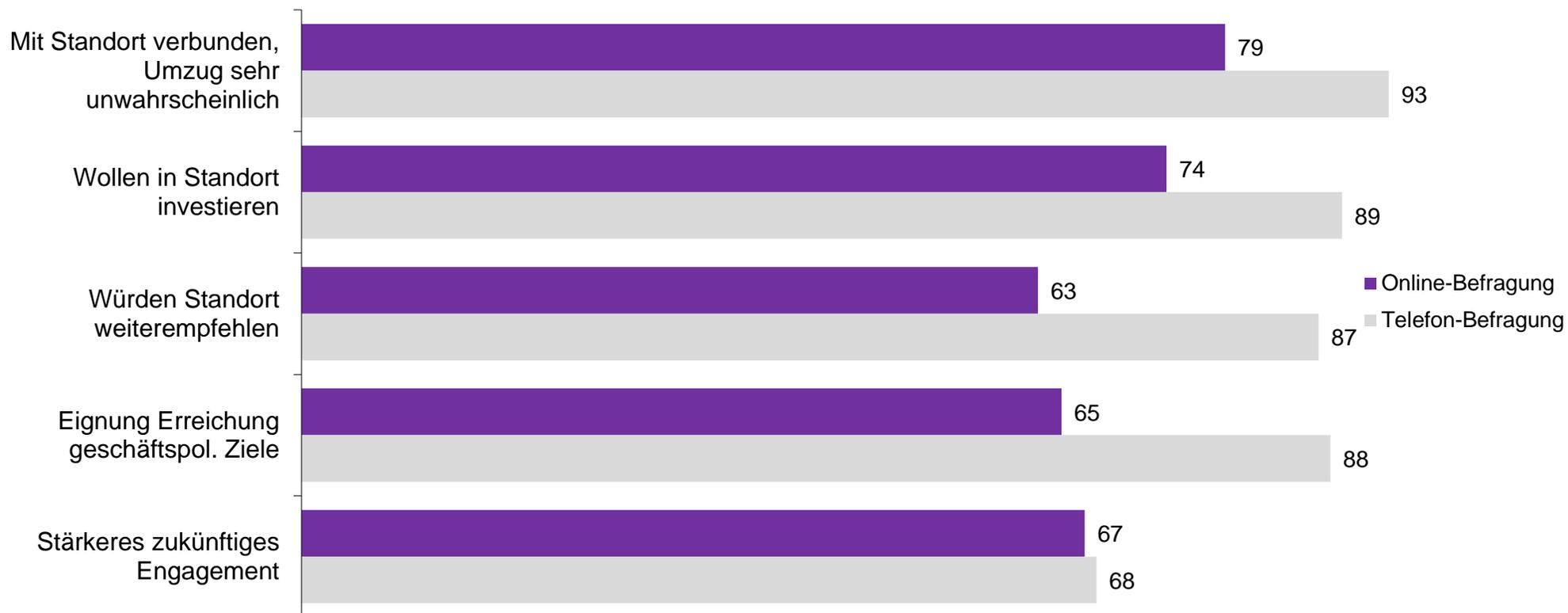


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: Entwicklung – Loyalität im Methodenvergleich

Die online-befragten Unternehmen wollen sich in gleichem Maße wie die Unternehmen aus der Telefonbefragung künftig stärker für Potsdam engagieren.

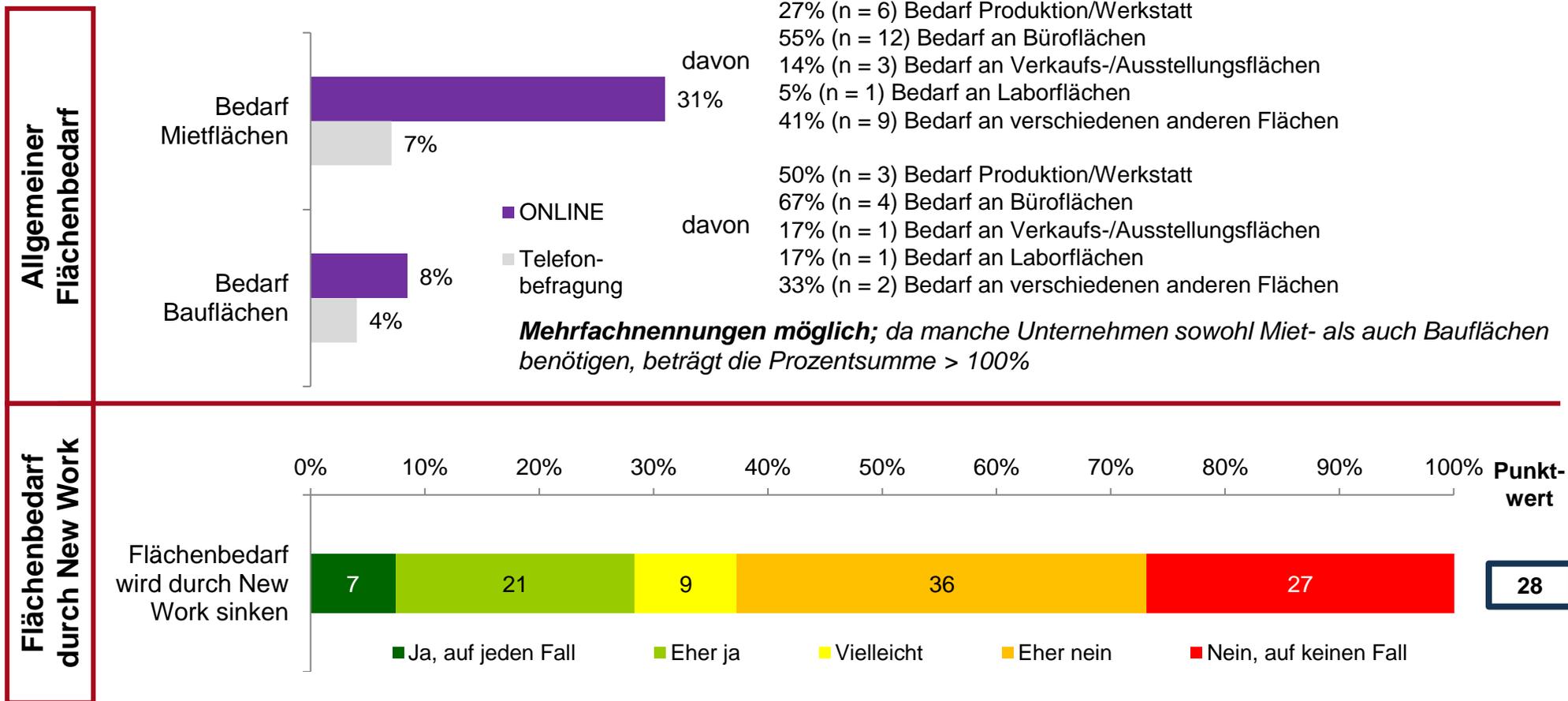


Frage 8: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Potsdam. Wie zufrieden sind Sie mit... ?



## 10. Online-Befragung: Flächenbedarf

Die Teilnehmenden an der Online-Befragung berichten von einem deutlich stärkeren Flächenbedarf des eigenen Unternehmens als die telefonisch Befragten. Zugleich ist hier auch das Potenzial für Flächensparnis durch New-Work-Angebote deutlich größer.



Frage 34: Hat Ihr Unternehmen einen Bedarf an zusätzlichen Gewerbeflächen in Potsdam? Falls ja, würde es sich dabei um Bauflächen oder um Mietflächen handeln?  
 Frage 35: Für welche Flächen steigt der Bedarf?  
 Frage 20b: Glauben Sie, dass der Flächenbedarf Ihres Unternehmens in Potsdam durch einen Ausbau der New-Work-Angebote für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (also zum Beispiel durch Home Office oder Desksharing) in Zukunft sinken wird?



## Kontakt

■ Sebastian K. Bauer  
Geschäftsführender Gesellschafter  
□ L-Q-M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
□ 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-16  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: sebastian.bauer@L-Q-M.de

■ Lukas Fried  
Senior-Projektleiter  
□ L-Q-M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
□ 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-15  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: Lukas.Fried@L-Q-M.de

**Internet: [www.L-Q-M.de](http://www.L-Q-M.de)**