

Teilnahme

Anmeldung

Die Veranstaltungen sind kostenlos.
Bitte melden Sie sich rechtzeitig an.

Bitte nutzen Sie dafür die Veranstaltungsdatenbank der
IHK Potsdam:
www.potsdam.ihk24.de | Veranstaltungsnummer: 18362792

Kontakt

Landeshauptstadt Potsdam, Bereich Wirtschaftsförderung
Klaudia Gehrick
Telefon: +49 (0) 331 2 89-28 45
E-Mail: klaudia.gehrick@rathaus.potsdam.de
www.gruenden-in-potsdam.de

Veranstaltungsort

IHK Potsdam
Breite Straße 2 a-c
14467 Potsdam
www.potsdam.ihk24.de

Veranstalter:



GründerTreff Potsdam

21. November 2013

Industrie- und Handelskammer Potsdam
Breite Straße 2a – c, 14467 Potsdam



Einladung

Liebe Gründerinnen und Gründer,
liebe Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer,

eine Existenzgründung wirft viele Fragen auf. Aber warum allein nach Antworten suchen, wenn sich andere Gründer genau dieselben Fragen stellen?

Mit dem GründerTreff Potsdam laden wir Sie ein, gemeinsam mit angehenden oder bereits etablierten Unternehmen nach Antworten zu suchen – und auch zu finden. Diesmal zum Thema „Marketing“.

Ohne ein individuelles Marketingkonzept wird das Unternehmen langfristig nicht erfolgreich sein. Die richtige Marketingstrategie zu entwickeln und damit die relevanten Kunden zu erreichen, ist einer der wichtigsten Punkte bei der Gründung eines Unternehmens. Dabei spielen Fragen eine Rolle wie: welche Marketingmaßnahmen gibt es, brauche ich ein Logo, wie kann ich die neuen Social Media Angebote am besten nutzen oder ist eine Pressemitteilung sinnvoll?

Lernen Sie an diesem Tag von Marketingexperten in Kurzvorträgen die wichtigsten Schritte kennen und erweitern Sie so Ihr Wissen. Kommen Sie ins Gespräch mit den Referenten und werden Sie Ihre individuellen Fragen direkt los. Erfahren Sie mit dem Businessplan Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) wie Gründen gehen kann und welche Unterstützungsmöglichkeiten es bei der Entwicklung der Geschäftsidee gibt.

Wir freuen uns auf Sie!

Mehr Veranstaltungen und Informationen rund um das Thema „Gründen in Potsdam“ finden Sie unter www.gruenden-in-potsdam.de.

Programm

14:00 bis 14:15 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Stefan Frerichs, Wirtschaftsförderung Landeshauptstadt
Potsdam

Götz Th. Friederich, Marketing-Club Potsdam e.V., Präsident

14:15 bis 15:00 Uhr

Grundlagen – Marketing ist mehr als Werbung

Helmut Barthel, BARTHEL + BARTHEL GbR

Büro für Marketing und Kommunikation

Geschäftsführender Vorstand, Marketing-Club Potsdam e.V.

15:00 bis 15:45 Uhr

Corporate Design – Bilder sagen mehr als Worte

Andrea Mirjam Ney, SCHWEIGER DESIGN

Mitglied im Vorstand, Marketing-Club Potsdam e.V.

15:45 bis 16:15 Uhr: Kaffeepause

16:15 bis 17:00 Uhr

Social Media Marketing – neue Wege, Möglichkeiten und Grenzen

Harald Rettich, menschentalent

Mitglied im Beirat, Marketing-Club Potsdam e.V.

17:00 bis 17:45 Uhr

Professionelle PR- und Pressearbeit & der richtige Umgang mit Journalisten

Torsten Holler, Torsten Holler Kommunikationsberatung

Mitglied im Beirat, Marketing-Club Potsdam e.V.

17:45 bis 18:00 Uhr: Kurze Pause

18:00 bis 18:30 Uhr

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW)

– Auftakt- und Info-Veranstaltung zum Start des BPW 2014

Christina Arend, Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB)

Eine Veranstaltung im Rahmen der Gründerwoche Deutschland.



Gründerwoche
Deutschland

18.-24. November 2013

www.gruenderwoche.de