

## **Ergebnisprotokoll 17.11.2025 Vorbereitungstreffen BSW 2026**

### Anwesende

Leitung des Vorbereitungstreffens: Große Hartmut  
Protokoll: Schießer Kathy

Seniorenbeirat: Finken Matthias, Kurucz-Schiblinsky Petra, Perscheid Petra, Hans-Dieter Germer, Hüpkes Reinholt, Ute Gierke, Pflug Christel, Karl-Heinz Schmiedecke, Mundt Peter, Wettley Gondra

Partner: von Fallois Almth (Pflegestützpunkt Potsdam), Freydank Matthias (ADTV Tanzschule Balance), Geldener Nadine-Claire (Netzwerk „Älter werden in Potsdam“), Plischke Martina (SPD AG „60 Plus“), Kühnel Jana & Heborn Henri (Treffpunkt Freizeit), Kniesche Marit (Sanitätshaus Kniesche), Bellmann Ina (Büro für Chancengleichheit & Vielfalt)

### **Vorwort:**

Vorstellung Konzept / Ablaufplan zur Infoveranstaltung. Vorarbeit und Herangehensweise durch die AG's Veranstaltung und Öffentlichkeitsarbeit des Seniorenbeirats nach Ergebnissen des 1. Vorbereitungstreffens erfolgt.

*Folgendes Protokoll an Konzept / Ablaufplan angelehnt, gelegentlich wurden Punkte zusammengefasst.*

#### 1. Titel der Veranstaltung

#### **Der Seniorenbeirat lädt ein zum Potsdamer Tag der Generationen**

1.1 Vorgabe SRLB: Gesellschaft braucht Erfahrung – Senioren brauchen Teilhabe

#### 2. Datum / Uhrzeit

Freitag, 29.05.2026      14:00 – 18:00 Uhr

#### 3. Ort

Treffpunkt Freizeit (TF) Außengelände, Nutzung von 6-7 Räumen im Gebäude je nach Witterung oder Programm (z.B. Vorträge) möglich.

#### 4. Aufstellung vor Ort

##### - Stände

Mit 17-18 Ständen ist das Freigelände gut gefüllt, pro Stand 2 Organisationen, Aufbau: Themen-Inseln mit 3-4 Ständen. Marktstände 2,60 m über Dienstleister TF, mit Dach (nicht unbedingt nötig) Beschattung durch dichte Bäume gewährleistet.

##### - Weitere Aufstellungen im Treffpunkt Freizeit vorhanden

20-30 Sitzgarnituren, Außenbühne, Technik Abfrage über Henri Heborn, Hüpfburg, Stromversorgung der Stände möglich.

##### - Was muss noch organisiert / besorgt werden?

Pavillons als Hitzeschutz, 3x6 m und Sonnensegel (*waren diese bei TF vorhanden??*) Straßenkreide und Kinderschminken als Publikumsmagnet (Internationaler Kindertag 31.05.2026)

- Organisation  
Auf- und Abbau sollten 3-4 Personen vor Ort sein. Regenwettervariante muss spätestens 1 Tag vor Veranstaltung entschieden sein.

#### 4.2 Verköstigung

Kuchenbasar einer Schule u.ä. gegen Spende möglich, Café Midi als Ergänzung.

#### 4.5 Innenraumnutzung

Regenvariante: 6-7 Räume im Innenraum, wird dann aber eine andere Veranstaltung.  
Dann nur ca. 30 % des Publikums, 4-5 Stände pro Raum – Treffpunkt hält die Räume frei  
Großer Saal inkl. Foyer anderweitig vermietet, TF prüft ob eine Einbeziehung möglich.

#### 4.6 Anreise

Eva und Moritz – Wir fahren stellt kostenlos einen Pendeldienst zur Verfügung, Strecke muss noch festgelegt werden.

Weitere Möglichkeit bietet das Projekt Bürgermobil der Bürgerstiftung Potsdam, Erstkontakt lief über Büro.

Parkplätze vorhanden.

#### 5. Gäste

- Zusage OBM Büro, Noosha Aubel, liegt vor
- Moderator Attila Weidemann, Anfrage läuft

#### 6. Ablauf / Programm (Vorschläge)

- Diskussion zwischen Alten und Jungen über Elektroroller, z.B. Kinder- u. Jugendbeirat
- Podiumsdiskussion Wohnen, entsprechende Gäste einladen, Stadtjugendring? AG Wohnen, ProPotsdam, Herrn Bernd Rubelt.
- Je ca. 10 Min an die Mitwirkenden übergeben, **Themenvorschläge mit Standanmeldung abfragen. (Büro)**
- Hauptthema Kriminalität
- Polizei Kombo Berlin
- 1-2 Vorträge in den Räumen
- Kontakt zur Pflegeschule (Ute Gierke)
- Modenschau für Alt und Jung (Petra Kurucz-Schiblinsky) parallel zur Bühne
- Vorstellung des Hauses Treffpunkt Freizeit
- Fit im Alter, seine Seniorentanzgruppe (Balance)
- Parkour für Ältere wäre spannend (Kieser? Reha Fit?)
- Theaterschatulle Potsdam (Hartmut Große)
- 

Zu bedenken:

- Wenn die Innenräume von vorn herein miteinbezogen werden, wäre es einfacher die Schlechtwettervariante anzubringen. (Henri Heborn)
- Spagat hinbekommen, zwischen Bewerbung Generationentag und Seniorenthema.
- Deadline festlegen, AG's Schwerpunkte rausarbeiten, Rückmeldungen bis 30.1.26
- Omas gegen rechts, Bürgerinitiative miteinbeziehen
- Tisch für medizinische Notfälle? Feuerwehr ist vor Ort, sind ausgebildete Retter.
- Ggf könnten die Malteser angesprochen werden, ob jemand kommen könnte.

- Vereine im Treffpunkt Freizeit ansprechen und ob jemand sich beteiligen möchte – (Jana Kühnel)

Werbung:

- Marketing: Idealperson überdenken, wer soll erreicht werden? (Nadine-Claire Geldener)
- Werbeplan wird erstellt und verteilt. (Gondra Wettley)  
AG Öffentlichkeitsarbeit tagt am 18.11.25, Netzwerke aktiv bewerben. Werbung in den Verbänden / Vereinsblatt / Heftchen absprechen.
- Zusammenarbeit mit Radio Potsdam (Peter Mundt)
- RBB – die Sendung der Tag – vorschlagen. Evtl. über Attila Weidemann direkt?

Nächstes Vorbereitungstreffen Mitte Februar 2026