

# Bürgerkommune Potsdam

## Bürgerhaushalt 2010

## 2. Projektteamsitzung

*7. Mai 2009*

# Tagesordnung

- **Begrüßung**
- **Terminplanung**
- **Orte der Bürgerversammlungen**
- **Beteiligungsgegenstände BüHH 2010**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Sonstiges**

# Terminplanung

# Termine BüHH 2010



## Terminübersicht:

- 07.07.2009 Auftaktveranstaltung
- 09.07. bis 20.09.2009 Vorschlagssammlung
- 21.09. bis 02.10.2009 Priorisierung der Vorschläge (online)
- 29.09. bis 01.10.2009 Dezentrale Stadtteilversammlungen
- 06.10. bis 08.10.2009 Redaktionsteamsitzungen
- 23.11.09 bis 03.01.10 Votierung per Post und Internet
- 14.01.2010 Abschlussveranstaltung
- 27.01.2010 Übergabe an SVV
- Febr. / März 2010 Votum der Gremien  
(Fachausschüsse, Parteien, Ortsbeiräte)
- ca. April 2010 Entscheidung der SVV

# Orte der Bürgerversammlungen

## Bürgerversammlungen / Sozialraumorientierung

- 2 zentrale (Auftakt, Abschluss), Moderator: Hr. Erdmann
- 3 dezentrale (Bürgerversammlungen), Moderator: Hr. Hadlich

### Potsdam Mitte:

III (Potsdam West/Mitte)

IV (Babelsberg/ Zentrum Ost)

### Potsdam Süd:

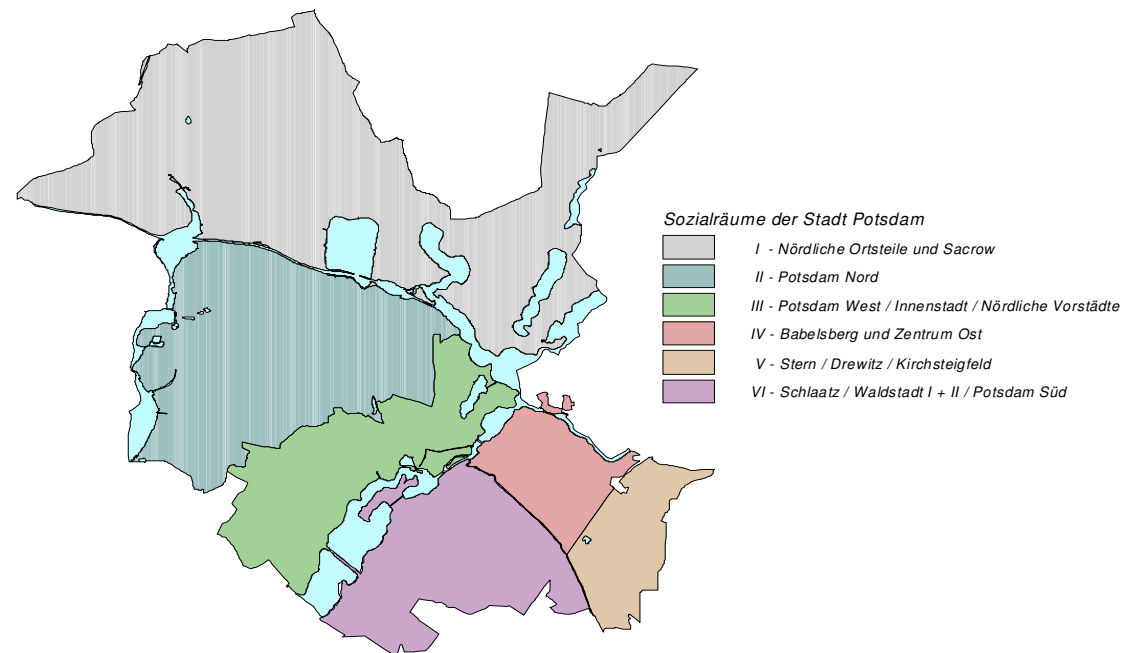
V (Stern/Drewitz/Kirchsteigfeld)

VI (Schlaatz/Waldstadt/Potsdam Süd)

### Potsdam Nord:

I (nördliche Ortsteile und Sacrow)

II (Potsdam Nord)



## Bürgerversammlungen / Sozialraumorientierung

### ■ mögliche Orte:

- **Auftaktveranstaltung / Abschlussveranstaltung:** Stadthaus Potsdam, Plenarsaal

- **Bürgerversammlungen:**

#### Mitte:

**Kosten:**

Stadt- und Landesbibliothek	29.9.	30.9.	1.10.	keine
Einstein-Gymnasium	29.9.	30.9.	1.10.	ca. 50 €
➤ <b>Bahnhofspassagen Potsdam</b> (Ausstellungsraum gegenüber dem UCI)	<b>29.9.</b>	<b>30.9.</b>	<b>1.10.</b>	ca. 100 €
Abendschule Heinrich von Kleist	29.9.	30.9.	1.10.	ca. 50 €
Eisenhart-Schule	29.9.	30.9.	1.10.	ca. 50 €

#### Süd:

➤ <b>Bürgerhaus Sternzeichen</b>	29.9.	<b>30.9.</b>	1.10.	ca. 50 €
Stern-Center, Seminarraum am Parkhaus (2.OG)	29.9.	30.9.	1.10.	keine
Bürgerhaus am Schlaatz	29.9.	30.9.	1.10.	50 €
Campus Stern / Leibnizgymnasium (3.OG)	29.9.	30.9.	1.10.	ca. 50 €

#### Nord:

➤ <b>Karl-Förster-Schule</b>	29.9.	30.9.	<b>1.10.</b>	ca. 50 €
Biosphäre Potsdam	29.9.	30.9.	1.10.	50 €
Technologiezentrum	29.9.	30.9.	1.10.	keine
Fachhochschule Standort Pappelallee	29.9.	30.9.	1.10.	ca. 80 €

# Beteiligungsgegenstände

## Beteiligungsgegenstände, bisher:

- Abfallbeseitigung
- Altes Rathaus - Potsdam Forum
- Bibliothek**
- Bürgerhäuser, Bürgerschaftliches Engagement**
- Gemeindesteuern
- Gesundheitsschutz und Gesundheitspflege**
- Jugendarbeit**
- Jugendsozialarbeit**
- Kammerakademie**
- Kulturförderung**
- Märkte
- Musikschule**
- Naturkundemuseum**
- ÖPNV**
- Potsdam-Museum**

- Sportförderung**
- Straßen, Wege, Plätze
- Wege und Plätze**
- Öffentliches Grün
- Unterhaltung Grünanlagen, Bäume und Spielplätze**
- Volkshochschule**

weitere:

<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____

## Vorstellung der Beteiligungsgegenstände:

### Ziel:

- Vorstellung der unterschiedlichen Geschäftsbereiche und Aufgabenfelder der Verwaltung
- Erklärung der Möglichkeiten der Beteiligungsinhalte
- Orientierungshilfe und Unterstützung für Bürger/innen zur Vorschlagsformulierung

### ■ Was steckt dahinter?

- 1 Welche Leistung(en) umfasst das Produkt, welche nicht (bspw. Parks der SPSG)?
- 2 Wer erbringt diese Leistungen? / Für wen werden diese Leistungen erbracht?
- 3 Welche Ziele werden mit dem Produkt verfolgt? / Wie wird der Erfolg der erbrachten Leistung(en) gemessen?
- 4 Wie stellt sich das Produkt im Haushaltsplan 2009 dar? (*Kostenbudget: Aufwand + Ertrag*)
- 5 **intern:** drei mögliche Vorschläge der Bürgerinnen und Bürger
- 6 **mindestens drei druckbare Bilder**

→ Umfang: 200 - 500 Zeichen pro Frage (max. 2500 Zeichen pro BG)

→ Termin: Freitag, 29. Mai 2009

# Konzept zur Öffentlichkeitsarbeit des Bürgerhaushalts 2010

## Überblick

### ■ **Rückblick:**

Öffentlichkeitsarbeit Bürgerhaushalt 2009

### ■ **Bedarfsermittlung:**

Rahmenbedingungen, Zielgruppe

### ■ **Methodik:**

Ausrichtung, Mechanismus, konkrete Maßnahmen, Kosten

# Rückblick

Öffentlichkeitsarbeit Bürgerhaushalt 2009

# Rückblick, ÖA BüHH 2009

## ■ laufend:

- Pressemitteilungen
- Website: [potsdam.de/buergerhaushalt](http://potsdam.de/buergerhaushalt), Newsletter
- Verkehrsleitsysteme

## ■ Auftaktveranstaltung + Vorschlagssammlung:

- Infotafel Mobile-Info (Straßenbahn-TV der ViP) - 7 Tage
- Plakate an zentralen Stellen (Bürgerservice, Verwaltung, Bürgerhäuser, u.a. )
- 5.000 persönliche Einladungen an zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger
- 5.000 Broschüren „Beteiligungsgegenstände 2009“

## ■ dezentrale Bürgerversammlungen:

- Plakate an zentralen Stellen (Bürgerservice, Verwaltung, Bürgerhäuser, u.a. )
- 5.000 persönliche Einladungen an zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger
- 17.500 Flyer: als Zeitungsbeilage (15.000) Märkische Allgemeine + Auslage (2.500) im Potsdam Display

# Rückblick, ÖA BüHH 2009

## ■ **Votierung:**

- 15.000 Broschüren „Liste der Vorschläge der Bürgerinnen und Bürger“, davon:
  - 7.000 persönliche Anschreiben an zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger (mit Broschüre), Postwurfsendungen (5.000), Potsdam-Display (2.000), Auslage in Ämtern (ca. 1.000)
- A1-Plakate an Litfasssäulen
- A2-Plakate an zentralen Stellen (Verwaltung, u.a.)
- Anzeigen in Tagespresse und Stadtmagazinen

➔ **Aufwand ÖA und Informationsmaterial Bürgerhaushalt 2009:**

**67.500 EUR = 0,45 EUR / Einwohner**

# Öffentlichkeitsarbeit Bürgerhaushalt 2010

---

## Bedarfsermittlung

Rahmenbedingungen, Zielgruppe

## Bedarfsermittlung

### ■ Rahmenbedingungen:

- Durchführung des Bürgerhaushalts im 3. Jahr in Folge

### Information und Vorschlagssammlung:

- Start vor den Sommerferien (Mitte Juli bis Ende August)
- Bundestags- und Landtagswahlen im September

### Vorschlagsvotierung:

- Weihnachtsgeschäft und Weihnachtsferien

### ■ Zielgruppe:

- 150.000 Potsdamerinnen und Potsdamer
- Einwohner/innen, die an der Gestaltung ihrer Stadt interessiert sind

### Zielgruppenansprache BüHH 2009:

#### Schüler

*Internet*

*Stadtmagazine*

#### Erwachsene

*Internet / Persönliche Anschreiben*

*Stadtmagazine / Tagespresse*

#### Senioren

*Persönliche Anschreiben*

*Tagespresse*

# Öffentlichkeitsarbeit Bürgerhaushalt 2010

---

## Methodik

Ausrichtung, Werbeobjekte, konkrete Maßnahmen, Kosten

## Methodik

### ■ Ausrichtung:

#### → Weiterführung und Optimierung der Kommunikationsstrategie des BüHH 2009

#### **Qualitätssteigerung in der Informations- und Sammlungsphase**

- Qualität eingebrachter Vorschläge steigern, statt Masse akquirieren
- Informationsmaterialien und Website verständlich und übersichtlich gestalten
- persönlichen Kontakt bei Rückfragen gewährleisten

#### **Steigerung der Teilnehmerzahlen in der Abstimmungsphase**

- Votierung als einfachste und unkomplizierte Möglichkeit der Teilnahme bewerben
- Bekanntheit und Verbreitung der Projektidee innerhalb der Bürgerschaft steigern

#### **Imagegewinn als positive Grundlage für Folgejahre, durch**

- kontinuierliche Information zum Projektstand für Vorschlageinbringer
- persönlicher Kontakt durch Präsenz auf Bürgerfesten
- Mundpropaganda

## Mechanismus

### ■ vielseitige Werbeobjekte:

→ abgestimmte Maßnahmen zur Erzielung mindestens dreier Medienkontakte / Person

**Ansprache einer großen Zielgruppe durch eine Crossmediale Kampagne:**

- kontinuierliche Benennung des Nutzens und der Wichtigkeit der Teilnahme
- Gebrauch unterschiedlichster Kommunikationskanäle zur Kontakterhöhung

#### Informationsmaterialien

**Plakate**

**Zeitungen** (Presstexte, Anzeigen)

**Rundfunk** (TV, Radio)

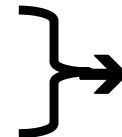
**Personal-Promotions**

**Sonderwerbformen**

→ **Persönliche Anschreiben**

→ **Nutzen der Online-Angebote (Website)**

- Grundlage: einprägsames Erscheinungsbild

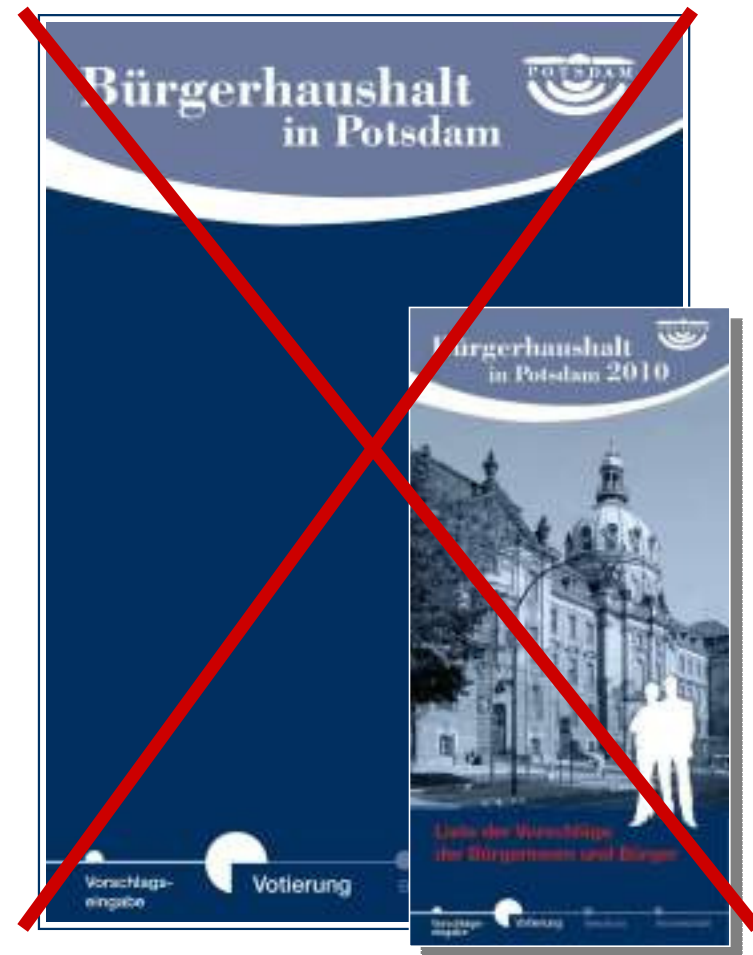


**T E I L N A H M E**

# Öffentlichkeitsarbeit BüHH 2010

## Grundlage

- einprägsames und wiederkehrendes Erscheinungsbild



# Website + Newsletter

Potsdam.de - Startseite - Bürgerhaushalt - Aktuelles - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten

Adresse <http://www.potsdam.de/cms/ziel/550063/DE>

Google Los geht's! Lesezeichen 47 blockiert Einstellungen Links Konvertieren Auswählen

Textversion Aktuelles | Veranstaltungen | Kontakt / Impressum | E-Mail-Service Suchbegriff Suchen

**Potsdam entdecken**

Rathaus Online

Bürgerhaushalt

Aktuelles

Termine im Überblick

Veranstaltungen

Pressestimmen

Über den Bürgerhaushalt

Beteiligungsgegenstände

Vorschläge

Ergebnis

Anmeldung

Archiv

Kontakt

**Potsdam A-Z**

**POTSDAM** Auftaktveranstaltung Sammeln Bürgerversammlungen Sortieren V

Startseite > Bürgerhaushalt > Aktuelles

**Bürgerhaushalt in Potsdam beschlossen**  
01.04.2009 - Stadtverordnete entschieden über die „Liste der Bürgerinnen und Bürger“

Die Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam entschied in ihrer 7. Sitzung über die „Liste der Bürgerinnen und Bürger“.

**LESEN**

**Bürgervertreter des Projektteams Bürgerhaushalt 2010**  
26.03.2009

Die Auslosung fand am 26.03.2009 durch Peter Schüler und Sibylle Strotzer statt.

**LESEN**

**Bürgerhaushalt 2010 - Vertreter der Bürgerschaft gesucht!**  
Mitwirken - Gestalten - Verändern

Im Rahmen der kontinuierlichen Begleitung des Bürgerhaushalts in Potsdam wird auch in diesem Jahr ein neues Projektteam gegründet. Die Verwaltung der Landeshauptstadt lädt dazu interessierte Potsdamerinnen und Potsdamer ein, sich zu aktiv beteiligen.

**LESEN**

An- und Abmeldung

Benutzername

Kennwort

Login

Neu registrieren

Passwort vergessen?

# Pressemitteilungen



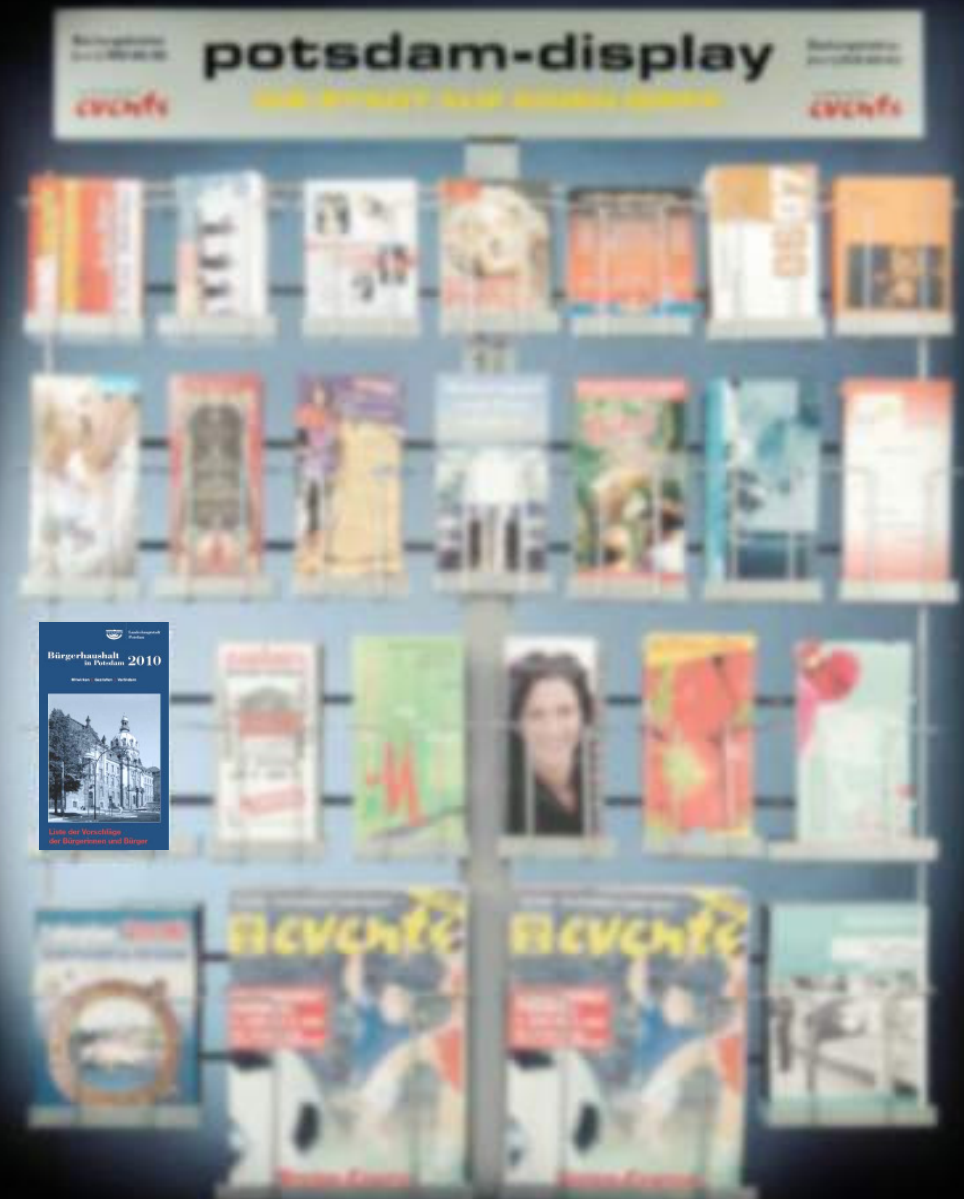
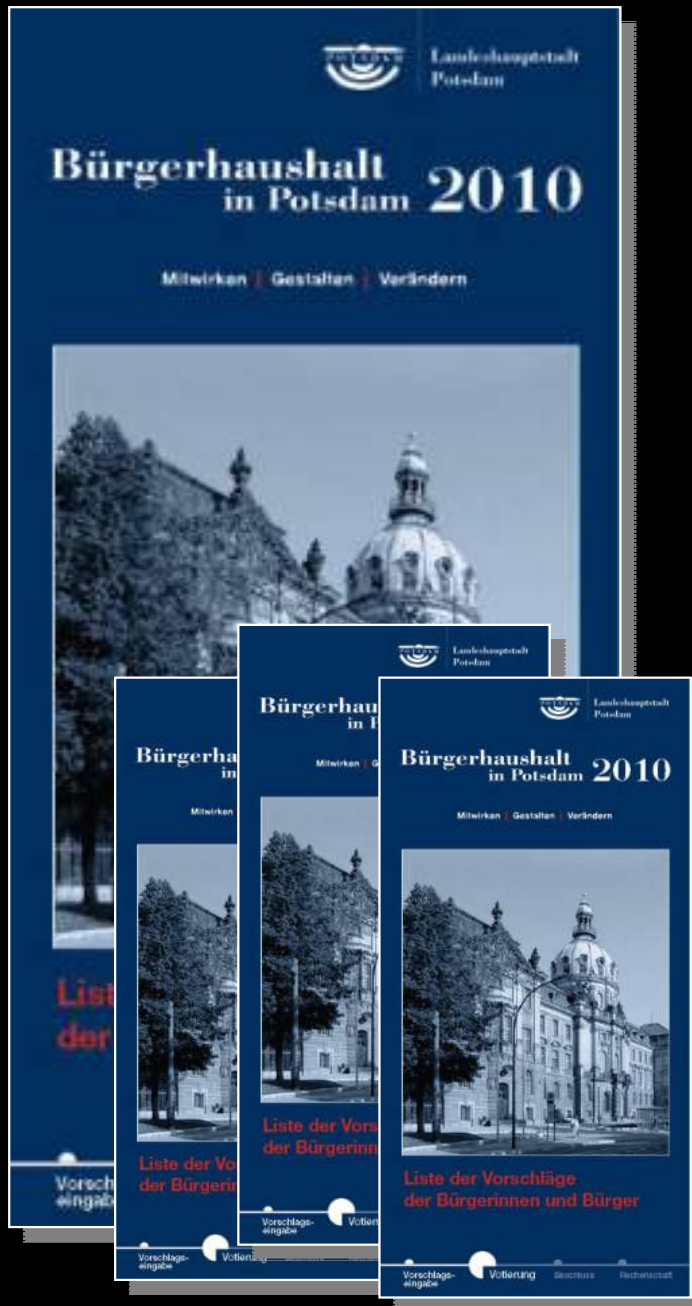
# Verkehrssysteme



# Persönliche Anschreiben



# Informationsbroschüren



# Informationsplakate



# Fahrgast-TV der ViP



# Informationsstand auf Bürgerfesten



# Kooperation Stadtmagazin EVENTS

**Juli, red. Beitrag**  
(Auftaktveranstaltung)

The newspaper page features two main articles. The top article is titled 'Eine Haarphilosophie' and includes a photograph of a group of people. The middle article is 'Tag der offenen Tür' with a photo of a hand holding a glass. The bottom article is 'Bürgerhaushalt 2010 - Auftakt am 9. Juli im Stadthaus' with a photo of people at a meeting. The page includes various headlines and sub-headers.

**September, halbseitige Anzeige**  
(Vorschlagssammlung + Bürgerversammlungen)

The advertisement is for the 'Bürgerhaushalt in Potsdam 2010'. It features a large grid of small photographs showing diverse groups of people. The text includes the title 'Bürgerhaushalt in Potsdam 2010', the website 'www.stadtmagazin-events.de', and the slogan 'Das Original mit über 10.000 Partypics im Netz'. There is also a section titled 'GIBS SCHWIMME ZÄHNEN!' with details about a swimming event. The bottom of the ad lists dates and locations for meetings: Di, 09.07.2010 (Potsdam MITT), Mi, 25.07.2010 (Potsdam NORD), and Do, 02.08.2010 (Potsdam SÜD).



# Beiträge und Werbespots Potsdam-TV



**Bürgerhaushalt in Potsdam**

# Anzeigenschaltung Tagespresse



# Flyer (Postwurf, Car-Promotion)



# Großplakate an Litfasssäulen



# City-Light-Poster am Bus- und Hauptbahnhof



## Konkrete Maßnahmen, Vorschlagssammlung:

### ■ dauerhafte Nutzung von vorhandenen Informationssystemen

- Bürgerhaushalts-Website
- Newsletter / Email-Verteiler
- Pressemitteilungen
- Verkehrsleitsysteme

### ■ Auftaktveranstaltung

- **5.000 Informationsbroschüren** zum Projekt BüHH 2010 (Konzept, BGs, u.a.)
- **5.000 Flyer** mit Terminen, Konzept und Beteiligungsgegenständen
- **2.500 persönliche Einladungen** an Bürgerinnen und Bürger
- **50 A2-Plakate** u.a. in öffentlichen Gebäuden der LHP
- **Fahrgast-TV der ViP**: 14-tägige Informationstafel (animiertes Bild)
- **Stadtmagazin EVENTS**: halbseitiger Beitrag (Juli)
- **ggf. weitere Sonderveröffentlichungen in Tageszeitungen** (Sommerpause)

## Konkrete Maßnahmen, Vorschlagssammlung:

### ■ Vorschlagssammlung

- ggf. **Sonderveröffentlichungen** in Tagespresse zu BÜHH-Konzept und BGs
- **2.500 persönliche Anschreiben** an Bürgerinnen und Bürger
- **Potsdam-TV**: Beitrag (Anfang September)
- **Informationsstand Hoffest Stadthaus** und auf weiteren Bürgerfesten
- **Stadtmagazin EVENTS**: halbseitige Anzeige (September)

### ■ Bürgerversammlungen / Priorisierung

- **Postwurfsendung** (5.000 x 3 Stadtteile = 15.000 Flyer)
- **150 A2-Plakate** u.a. in Gebäuden der LHP und Wahllokalen

## Konkrete Maßnahmen, Votierung:

### ■ Abstimmungsphase / Votierung

- **13.500 Broschüren** „Liste der Vorschläge der Bürgerinnen und Bürger“
- **10.000 persönliche Anschreiben** mit Votierungsmaterial (LVBB, Votierungsbogen)
- **Stadtmagazin EVENTS** (Kooperation: Titelstory, Votierungsbogen mit Antwortbrief)
- **11 Werbeanzeigen in Tageszeitungen/Magazinen** (an Feiertagen)
- **Potsdam-TV**: 20 Sek.-Werbe-Spot (2. Dezember-Woche/Wochenende)
- **220 Plakate im gesamten Stadtgebiet**:
  - 110 Großplakate (Doppel-A0) an Litfasssäulen (11. - 21.12. und Freiaushang bis 4.1.)
  - 10 Großplakate (City-Light-Poster) am Busbahnhof/Hauptbahnhof (15.-21.12.)
  - 100 A2-Plakate u.a. in Gebäuden der LHP
- **40.000 Flyer**: Postwurfsendung (30.000), 3 Wochen Auslage im Potsdam-Display (3.000), freie Auslage u.a. in Gebäuden der LHP (2.000), Car-Promotion (5.000)

### ■ Abschlussveranstaltung

- **4.000 persönliche Einladungen** zur Abschlussveranstaltung
- **3 Anzeigen in Tageszeitungen**

# Öffentlichkeitsarbeit BÜHH 2010

## Kosten

Betreuung der Website durch IcoMedias

6.500 EUR

Kugelschreiber / Werbegeschenke

1.500 EUR

### **Laufende Kosten**

**8.000 EUR**

Auftaktveranstaltung

6.500 EUR

Informations- und Sammlungsphase

8.700 EUR

Bürgerversammlungen

2.300 EUR

### **Vorschlagssammlung:**

**17.500 EUR**

Bekanntmachung

16.500 EUR

Votierungsmaterial + Rücklauf (bei 2.000 Postvotings)

21.500 EUR

Abschlussveranstaltung

3.500 EUR

### **Vorschlagsvotierung:**

**41.500 EUR**

→ **Aufwand ÖA und Informationsmaterial:**

**67.000 EUR**  
0,45 EUR / Einwohner

**sonstiges**

## Vorschläge für die nächsten Sitzungstermine

**Beginn 17:00 Uhr**

### ■ **3. Sitzung: Donnerstag, 11. Juni 2009**

**Tops: Abstimmung Rechenschaft BüHH 2009 // Abstimmung Inhalt Broschüre „BüHH 2010“ // Vorstellung Projektarbeit „BüHH an Schulen“**

### ■ 4. Sitzung: Donnerstag, 02. Juli 2009

*Sommerferien vom 16. Juli bis 29. August 2009*

### ■ 5. Sitzung: Donnerstag, 24. September 2009

### ■ 6. Sitzung: Donnerstag, 19. November 2009

### ■ 7. Sitzung: Donnerstag, 07. Januar 2010

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**